

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup masyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan.

Tujuan lainnya adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatan dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat secara interdisipliner dan komprehensi. Desa margodadi merupakan salah satu desa yang mayoritas penduduknya petani, di desa margodadi banyak usaha kecil salah satunya usaha langsung yang secara tidak langsung memberikan dampak positif dan banyak untuk memajukan desa tersebut. Ada beberapa ekonomi mikro yang terdapat di desa margodadi yaitu pembuatan sulam usus, jati belanda kerupuk serta rengginang.

Usaha Langsung yang saya daftarkan legalitas usahanya terdapat di dusun 2 desa margodadi yang sudah dijalankan 6 tahun oleh bapak sunar. Produk langsung banyak diminati oleh kalangan masyarakat umum baik itu di desa maupun di perkotaan dengan tidak membutuhkan tenaga yang begitu banyak. Dengan harga-harga yang ditawarkan relatif terjangkau. Langsung mampu dimiliki oleh semua kalangan atas maupun kalangan bawah. Besarnya minat

masyarakat akan produk langsung merupakan salah satu peluang bisnis yang menjanjikan.

Langsung termasuk salah satu perabotan rumah tangga yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat dan dalam proses pembuatannya agak ekstra sulit dan penuh kesabaran agar dapat hasil yang terbaik pada pembuatan langsung tersebut.

Seperti usaha langsung yang kami kembangkan bersama bapak sunaryo yang berada di Dusun 2 desa margodadi yang memiliki rasa ketahanan pada langsung kuat dan kualitas unggul Dengan menjual produk langsung sama saja dengan melestarikan barang rumah tangga daerah yang pembuatannya itu sendiri tidak campur tangan oranglain dan masih cukup banyak yang berminat dengan langsung ini karna pembuatannya dibuat langsung oleh tangan pengrajin langsung itu sendiri yaitu bapak sunaryo. Tetapi diluar sana juga banyak yang sudah beralih ke perabotan rumah tangga modern. Sehingga sebagai penjual kita harus memiliki inovasi agar langsung tetap diminati oleh masyarakat.

Usaha langsung tersebut dalam proses perkembangan mengalami hambatan, diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam segi inovasi dari langsung dan aspek sumber daya manusianya. Sehubungan dengan hal-hal permasalahan tersebut saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai pengolahan langsung dibuat dengan menggunakan teknologi sederhana namun memerlukan proses yang cukup panjang. Pembuatan langsung dimulai dari proses Selain tidak mudah dalam proses pembuatan langsung harus ekstra sabar dalam pembuatannya dapat dijalankan dengan modal yang tidak sedikit.

1.1.1 Profil BUMDES

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Tabel 1.1 Profil Desa

<i>Desa Margodadi</i>	
<i>Negara</i>	<i>Indonesia</i>
<i>Provinsi</i>	<i>Lampung</i>
<i>Kabupaten</i>	<i>Lampung Selatan</i>
<i>Kecamatan</i>	<i>Jati Agung</i>
<i>Desa</i>	<i>Margodadi</i>
<i>Kode Pos</i>	<i>35365</i>
<i>Luas</i>	<i>5,66 km² , terbagi ke dalam 5 dusun</i>
<i>Jumlah Penduduk</i>	<i>Laki-laki = 1.498Orang Perempuan = 1.437 Orang Total keseluruhan = 2.935 penduduk</i>
<i>Agama</i>	<i>Islam = 2.818 orang Kristen = 18 orang Khtolik = 99 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -</i>

Sumber:

[https://p2k.utn.ac.id/_a.php?_a=desa-kecamatan-](https://p2k.utn.ac.id/_a.php?_a=desa-kecamatan-kota&tanda=kota&prov=Lampung&provkot=Kab.+South%20Lampung&desa=Margodadi%20(Margo%20Dadi%20/%20Dari)&kec1=Jati%20Agung&hukum=1)

[kota&tanda=kota&prov=Lampung&provkot=Kab.+South%20Lampung&desa=Margodadi%20\(Margo%20Dadi%20/%20Dari\)&kec1=Jati%20Agung&hukum=1](https://p2k.utn.ac.id/_a.php?_a=desa-kecamatan-kota&tanda=kota&prov=Lampung&provkot=Kab.+South%20Lampung&desa=Margodadi%20(Margo%20Dadi%20/%20Dari)&kec1=Jati%20Agung&hukum=1)

Desa Margodadi merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Margodadi merupakan desa yang berada di kecamatan Jati Agung dengan Kelurahan Margodadi yang terdiri atas 5 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 868 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh harian, Wiraswasta, karyawan, pedagang.

Beberapa potensi yang ada di desa Margodadi adalah, dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Margodadi dengan bercocok tanam dan Bertani. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan penghasilan. Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha Langseng Sunar Patri yang berada di dusun 2 Margodadi Kecamatan Jati Agung Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu potensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Margodadi.

Tabel 1.2 Potensi Desa

	<i>Potensi Desa</i>
	<i>Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.</i>
	<i>Banyak sumber mata air.</i>

	<i>Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.</i>
	<i>Letak geografis yang strategis.</i>
	<i>Persawahan dan perkebunan terhampar luas sehingga menjadi potensial untuk dikembangkan bagi sektor pertanian.</i>

1.1.2 Profil BUMDES

<i>BUMDES</i>	<i>dadi</i>
<i>al Berdiri</i>	
<i>t</i>	<i>dadi kecamatan Jati Agung kabupaten Lampung Selatan</i>
<i>pon</i>	
<i>saha Yang dijalankan</i>	<i>Gas Elpiji</i>
<i>h Pegawai</i>	
<i>ngan</i>	<i>Sementara</i>

Tabel 1.3 Profil BUMDES

1.1.3 Profil UMKM

UMKM adalah 4 aspek kegiatan ekonomi yang menjadi penggerak pembangunan Indonesia, 4 aspek tersebut adalah sumber daya manusia, industri manufaktur, agribisnis, serta UMKM Langsung Sunar Patri merupakan UMKM yang berada di Dusun 2, Desa Margodadi, Jati Agung Lampung Selatan. UMKM Langsung Sunar Patri ini telah berdiri sejak tahun

2016. Latar belakang berdirinya UMKM Langseng Sunar Patri ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga.

Tabel 1.4 Profil UMKM

<i>Nama UMKM</i>	<i>Langseng Sunar Patri</i>
<i>Lokasi</i>	<i>Desa Margodadi Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan</i>
<i>Pemilik</i>	<i>Bapak Sunaryo</i>
<i>No Telepon</i>	<i>62815-4152-6357</i>
<i>Jenis Usaha</i>	<i>Peralatan Masak</i>

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM yaitu :

1. Apakah pelatihan kewirausahaan berpengaruh terhadap optimalisasi pemasaran di desa margodadi?
2. Apakah pelatihan kewirausahaan dapat memberikan lapangan
 - a. pekerjaan baru?
3. Bagaimana cara melakukan pendaftaran legalitas usaha pada UMKM langseng sunar patri?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan pengaruh terhadap optimalisasi pemasaran pada desa margodadi.
2. Dengan adanya pelatihan kewirausahaan dapat membuka lapangan pekerjaan baru serta dapat membantu meningkatkan inovasi berwirausaha.
3. Dengan cara mengakses OSS, maka dapat dengan mudah mendaftarkan

legalitas suatu UMKM maupun perusahaan.

1.4 Bisnis Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh dalam pelaksanaan praktek kerja pengabdian masyarakat adalah berikut :

1. Menambahkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk dimasa yang akan datang.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar

1.4.2 Manfaat pelatihan Bagi UMKM Langseng Sunar Patri

Manfaat bagi UMKM dengan adanya kegiatan ini

1. UMKM merasa terbantu saat adanya kegiatan ini
2. Pemasaran produk nya semakin luas dengan adanya media sosial.
3. Meningkatkan penjualan dan pemasukan pada UMKM karena adanya penjualan online yang sebelumnya manual dan hanya dikenal masyarakat sekitar saja.

1.5 Manfaat Bagi Instansi

Program PKPM ini memberikan wacana baru dengan perubahan paradigma bahwa mahasiswa dengan personality development harus dapat memberikan umpan balik (feed back) baik dalam pengembangan bidang ilmu yang sudah ditekuni serta memelihara kerjasama yang berkelanjutan dengan pemerintah daerah, khususnya pada daerah atau wilayah sasaran PKPM

1.5.1 Mitra yang Terlibat

1. Kepala Desa beserta Perangkat Desa dan Masyarakat Desa

Margodadi, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan

2. Ibu-Ibu TPKK di desa Margodadi
3. Pemilik UMKM Langseng Sunar Patri Bapak Sunaryo dan Ibu Sofia yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini.
4. Anak-anak Sekolah Dasar di Desa margodadi
5. Anak-anak TK dan Paud Ammar