

DAFTAR PUSTAKA

Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Fitriawati, D. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(Februari), 125–136.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>

Horan, G., O'Dwyer, M., & Tiernan, S. (2011). Exploring management perspectives of branding in service SMEs. *Journal of Services Marketing*, 25(2), 114–121. <https://doi.org/10.1108/08876041111119831>

Ardhianto, Wildana Nur. 2019. Buku Sakti Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Quadrant.

Eri Maryati, Tutik Siswanti. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Volume 2 (1) : 24 <https://www.maxmanroe.com/vid/finansial/laporan-keuangan.html>

Joko Susanto , Zepa Anggraini. (2019). Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Camat Tabir Ulu Kabupaten Merangin. *Jurnal Administrasi Negara*, 25 (2), 105-122

dlh.bulelengkab.go.id. (2019). Pengertian Dan Pengelolaan Sampah Organik Dan Anorganik. *Pemerintah Kabupaten Buleleng Dinas Lingkungan Hidup*, 1(Oktober). <https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengertian-dan-pengelolaan-sampah-organik-dan-anorganik-13>

Eko April Ariyanto, Nur Komariyah, Indah Juliadi. (2019). Penyuluhan Demam Berdarah Dengue (DBD). *Jurnal Abdikarya: Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa*, 3(3), 212-21.
<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/abdikarya/article/download/3728/2828>

Apriadi, Deni dan Saputra, A. Y., (2017). ECommerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI* Vol. 1 No. 2. Lubuklinggau: STMIK Bina Nusantara Jaya.
<https://doi.org/10.29207/resti.v1i2.36>