

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Mahasiswa melakukan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat pada UMKM Keripik Aneka Rasa milik Bapak Ruwanto di desa Batu Agung Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan dengan hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. Inovasi dalam menciptakan logo sebagai merek dari produk tersebut serta mengganti kemasan yang dibuat untuk kedepannya, seperti mengganti wadah atau tempat produk dengan plastik kemasan yang lebih berkualitas, dan menambahkan atau menempelkan stiker dengan logo serta keterangan-keterangan lain nya sebagai merek dari produk tersebut.
2. UMKM keripik Aneka Rasa milik Bapak Ruwanto saat ini berfokus pada peningkatkan jumlah penjualan dan pemasaran, dengan harapan dapat memasukin pasar secara luas, dan dengan menggunakan marketplace melalui aplikasi tokopedia, shopee ataupun via website resmi UMKM keripik Aneka Rasa.
3. Kebutuhan SDM yang dapat membantu Bapak Ruwanto agar lebih efektif dalam meningkatkan jumlah produksi.

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

- Perlunya menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan pemasaran sehingga dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis.
- Perlunya menambah inovasi varian rasa lainnya atau membuat produk keripik dari bahan dasar lainnya.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan agar UMKM dapat mempertahankan dan mengembangkan inovasinya dalam branding.

1. Menerapkan pembukuan baik berbasis aplikasi ataupun manual melalui buku anggaran.
2. Adanya SDM yang diharapkan dapat membantu kembangkan bisnis ini.
3. Adanya penambahan varian rasa lainnya.