BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagaiwujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehinggadapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan daerah Gedung Agung untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 08 agustus sampai 08 september 2022.

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang

harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis. E-commerce adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan e- commerce contohnya sosial media sepertiFacebook, Instagram dan Whattsapp. Apalagi dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk memesan makanan tanpa harus keluar rumah. Maka peluang untuk mengembangkan usaha tersebut dengan sistem online sangat

bagus karna tidak harus keluar rumah untuk membeli sangkek ataupun keronjot tersebut Memaksimalkan layanan yang ditawarkan platform e-commerce bukanlah hal yang mudah.Upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital sanagtlah diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan ecommerce. Beberapa e- commerce seperti Facebook danInstagram mulai memberikan edukasi bagi penjual, tetapilayanan terkonsolidasi dan platform digital ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Feri Keranjang Pasar di kelurahan Gedung Agung, dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Bapakferi. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti playanan yang masih kurang serta inovasi produk yang belum ada ,Ruang lingkup penjualan sangkek dan keronjot ini dibagi menjadi 2 yaitu, Media Online yaitu Melalui Media Whatsapp dan Offline (di Outlet) maka dari itu kami selaku mahasiswa IBI Darmajaya membantu memasarkan UMKM tersebut dengan cara digital marketing, pelayanan yang sangat penting bagi sebuah usaha dan inovasi sebagai persaingan di pasar usaha , Saya mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola UMKM yaitu pelatihan pelayanan terhadap konsumen tehadap UMKM Feri Keranjang Pasar. Proses pemasaran yang dilakukan oleh UMKM diatas menggunakan teknologi media sosial dalam penjualan produk-produk tersebut untuk mempermudah dan memperluas pemasarannya. Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dengan sebaik mungkin. Saya berharap agar program-program fisik yang telahberhasil dilaksanakan dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimanamestinya.

Keterbatasan pelaku UMKM Feri Keranjang Pasar akan pemanfaatan teknologi sosial media membuat usaha tersebut mengalami berbagai kendala terutama dalam penjualan. Halinitentunya akan berdampak bagi keberlangsungan UMKM serta perlambatan roda ekonomi.Olehkarena itu, PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligussarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi in formasi gunameningkatkan ketahanan masyarakat.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengangkat permasalahan pada "UMKM Feri Keranjang Pasar " yang terdapat di Desa Pasuruan yaitu dengan judul "MENINGKATKAN **KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI PELATIHAN PELAYANAN TERHADAP KONSUMEN DAN INOVASI PRODUK KERAJINAN SANGKEK PAK FERI DESA GEDUNG AGUNG".**

1.2 Profil Desa

1.2.1 Desa Gedung Agung

Desa Gedung Agung adalah merupakan salah satu umbulan yang terpisah-pisah yang bernama kampung susukan yang dikepalai oleh Alfian dibawah naungan negeri balau dan belumberbentuk wilayah desa, dengan perkembangan penduduk yang sangat pesat dan cukup banyakpada tahun 1960 an, maka timbulah gagasan seorang tokoh masyarakat, agama, dan pemuka adat. Dalam pertemuan tersebut terbentuk suatu desa. Dan hasil musyawarah tersebut terbentuklan desa yang diberi nama desa GEDUNG AGUNG.

1.2.2 Kondisi Umum Desa

a. Geografis

- Letak dan Luas Wilayah

Desa Gedung Agung merupakan salah satu dari 21 Desa di Wilayah Kecamatan JatiAgung,yang terletak 2 Km ke arah Timur.dari kota Kecamatan . Desa Gedung Agung mempunyailuas wilayah seluas 533 Hektar.

Gambar 1. 1Denah Lokasi Desa Gedung Agung

- Iklim

Iklim Desa Gedung Agung sebagaimana desa-desa lain di wilayah Indonesia mempunyai Iklim Kemarau dan Penghujan, hal tersebut mempunyai pengaruh langsung terhadap polatanam yang ada di Desa Gedung Agung kecamatan Jati Agung.

Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk

- **Jumlah Penduduk**

Desa Gedung Agung mempunyai Jumlah Penduduk 1813 Jiwa, yang tersebar dalam7 Wilayah Dusun dengan Perincian sebagaimana tabel

- **Jumlah Penduduk**

Dusun 01	**Dusun 02**	**Dusun 03**	**Dusun .04**	**Dusun . 05**	**Dusun . 06**	**Dusun. 07**
239 Jiwa	447 Jiwa	135 Jiwa	267 Jiwa	144 Jiwa	176 Jiwa	288 Jiwa

Tabel 1 1 Jumlah Penduduk

- **Tingkat Pendidikan**

Belum /Tidak Sekolah	**SD**	**SLTP**	**SLTA**	**D.3**	**Sarjana (S.1)**	**Buta Huruf**
160 Jiwa	576 Jiwa	463 Jiwa	401 Jiwa	21 Jiwa	32 Jiwa	43 Jiwa

Tabel 1 2 Tingkat Pendididkan

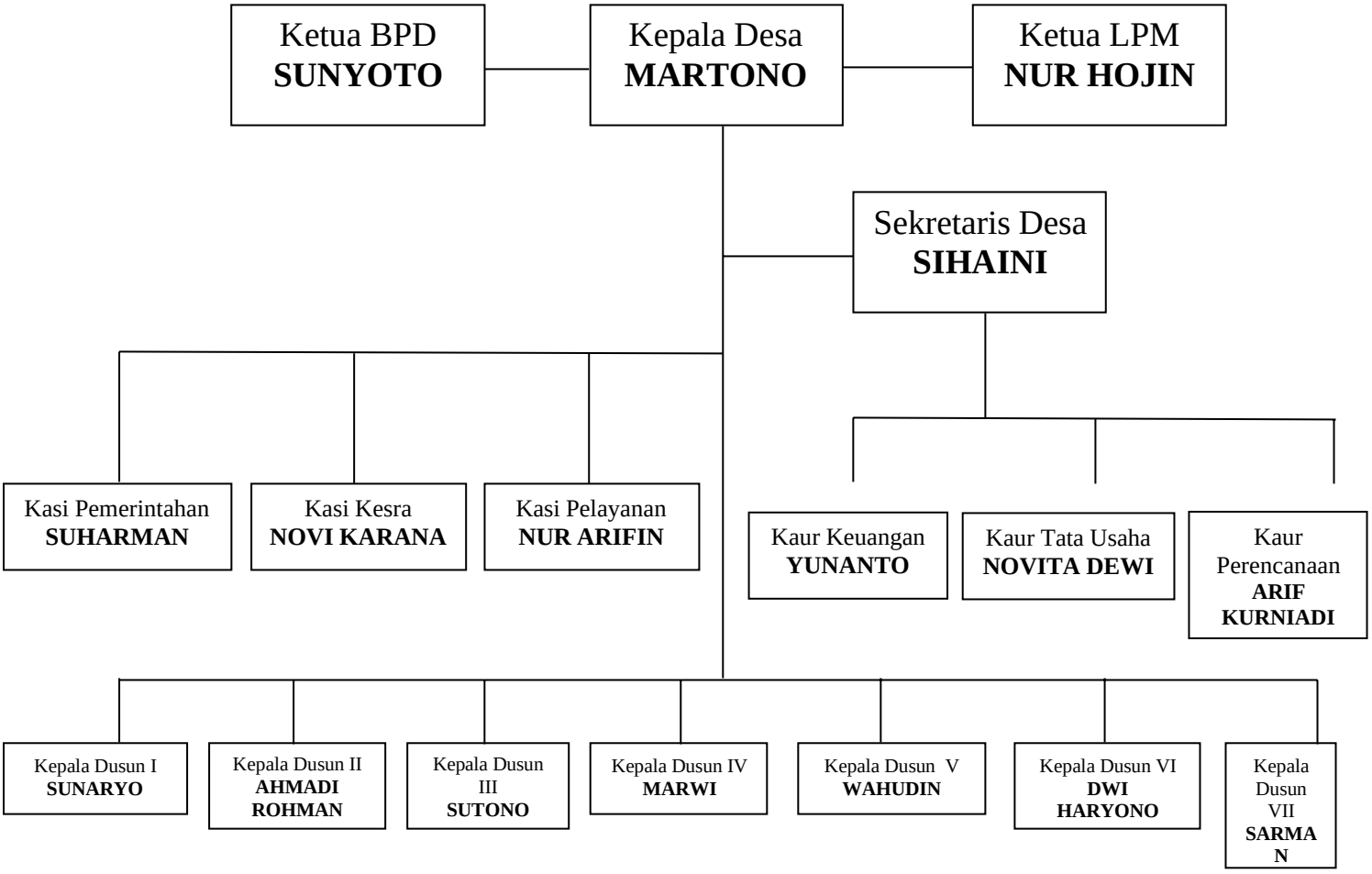
- **Mata Pencaharian**

Karena Desa Gedung Agung merupakan Desa Pertanian, maka sebagian besarpenduduknya bermata pencaharian sebagai petani, selengkapnya sebagai berikut

PETANI	**PEDAGANG**	**PNS**	**BURUH**	**LAINNYA**
743 Jiwa	204 Jiwa	4 Jiwa	427 Jiwa	318 Jiwa

Tabel 1 3 Mata Pencarian

1.2.3 Struktur organisasi



1.3 Profil UMKM

1.	Pemilik usaha	Bapak feri
2.	Berdirinya umkm	Berdiri usaha ini pada tahun 202 sampai saat ini masih berproduksi
3.	Alamat umkm	Desa gedung agung , dusun 01, ke agung
4.	Nama umkm	Feri keranjang sangkek
5.	Penjualan	Penjualan kerajinan sangkek penyetoran kepada agen di pasar

Tabel 1 4 Profil UMKM

Umkm feri keranjang pasar ini milik pak feri berada di kelurahan gedung agung. A walnya pak feri adalah tuang parkir motor di bandar lampung dan orang yang pertama kali mengajarinya membuat sangkek adalah mertuanya sendiri. Usahanya sudah beroperasional kurang lebih 1 tahun ,yang dimana menjadi salah satu dengan sekala usahanya 10 -20 kerajinan dalam 1 bulan. Oleh karena itu pendamping umkm serta adaya pelatihan palayanan bisa memperkenalkan produk sangkek , karena dengan adanyapelayanan yang baik maka , saya yakin produk akan di kenal dari mulut ke mulut masyarakat dan dengan adanya inovasi produk dapat berkembang dan dapat bersaing di pasaran dan juga untuk daya tarik produk itu sendiri

1.4 Rumusan Masalah

1. Apakah kualitas pelayanan mempengaruhi penjualan produk sangkek pak feri
2. Sebuah inovasi produk apakah harus di lakukan

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan

1. Menerapkan pelatihan playanan agar dalam melayani melalaui media social dengan baik , pelayanan yang baik dapat memperkenalkan atupun mempromosikan sebuah produk itu sendiri
2. Inovasi produk dimana memperkuat persaingan pasar dengan adanya bentuk warna maupun bahan
3. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan UMKM yang ada di desa Gedung agung
4. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagimasyarakat.
5. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya

dalam mengembangkan sebuah UMKM yang di miliki desa Gedung agung

6. memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa;
7. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan di desa Gedung agung

1.5.2 Manfaat PKPM

1.5.2.1 Manfaat bagi IIB DARMAJAYA

1. Untuk sarana media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
3. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selamamelaksanakan kegiatan di Pekon fajar mulia.
4. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di Kabupaten Lampung Selatanyaitu UMKM feri keranjang pasar

1.5.2.2 Manfaat bagi mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara laiMendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.

1. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
2. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.5.2.2 Manfaat bagi desa gedung agung

1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di desa gedung agung
2. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

1.5.2.3 Manfaat Bagi UMKM Sangkek Pak Feri

1. Meningkatkan kualitas pelayanan
2. Selalu terhubung dengan pelanggan
3. Menjangkau target pasar yang lebih luas

1.6 Mitra yang terlibat

1. staf desa gedung agung
2. pemilik UMKM sangkek pak feri
3. lingkungan sekitar dan warga masyarakat gedung agung
4. pemuda desa atau karang taruna desa gedung agung