

**PENINGKATAN PEMASARAN PRODUKSI TEMPE DENGAN
MENGUNAKAN MEDIA BANTU INTERNET *WHATSAPP* DAN
INSTAGRAM UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PRODUKSI
TEMPE**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

BELLA FEBRILIANI 1812110257

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**