

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil BUMDES	3
1.1.3 Profil UMKM	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.3.1 Tujuan Kegiatan	4
1.4 Manfaat Kegiatan	4
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	4
1.4.2 Manfaat Bagi IBI Darmajaya	4
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat UMKM	5
1.5 Mitra Yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	6
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.3.1 Permintaan Izin Pelaksanaa PKPM ke Kepala Desa	7
2.3.2 Survey Kebutuhan Media Pemasaran UMKM Tempe Mahfud	8
2.3.3 Pembuatan Media Bantu Pemasaran <i>Whatsapp</i>	9
2.3.4 Pembuatan Media Bantu Pemasaran <i>Instagram</i>	12
2.3.5 Sosialisasi ke SDN 1 Batu Agung	15
2.3.6 Penyuluhan Tentang Narkoba dan Kenakalan Remaja	16
2.4 Dampak Kegiatan	17
2.4.1 Dampak Bagi Masyarakat	17
2.4.2 Dampak Bagi UMKM Tempe Pak Mahfud	18

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan	19
3.2 Saran	19
3.2.1 Saran Untuk UMKM	19
3.2.2 Saran untuk Masyarakat Desa Batu Agung	20
3.2.3 Saran untuk IIB Darmajaya	20
3.3 Rekomendasi	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN.....	23