

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tri Dharma Perguruan Tinggi merupakan tiga pilar yang wajib di resapi dan dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa dan perguruan tinggi. Salah satu dari dharma atau poin dari tri dharma perguruan tinggi adalah pengabdian masyarakat.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk dari implementasi nilai pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darnajaya yang dir selenggarakan selama 30 hari dengan tujuan untuk dapat menjadi wadah penerapan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa secara langsung sehingga mampu untuk berkontribusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dalam bentuk sumbangsih ilmu, pengetahuan, tenaga, dan pemikiran yang dimiliki sekaligus syarat mata kuliah wajib.

Indonesia yang merupakan negara agraris memiliki banyak sekali potensi yang dapat dikembangkan, salah satunya adalah UMKM yang mampu bertumbuh sebagai salah satu roda perekonomian untuk kalangan masyarakat menengah kebawah. Menurut Tambunan. T (2012) UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi.

Pemasaran merupakan salah satu permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku usaha UMKM. Selain dikarenakan efek Covid-19 yang belum sepenuhnya mereda dampak lainnya adalah penggunaan teknologi yang semakin masif dikalangan masyarakat sehingga menuntut para pelaku usaha UMKM mampu beradaptasi guna keberlangsungan usaha yang dimiliki.

UMKM Tempe Pak Mahfud merupakan salah satu usaha UMKM yang ada di desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan yang secara nyata dan langsung menghadapi permasalahan pada sektor pemasaran dan penggunaan teknologi untuk menunjang pendapatan usahanya.

Sehubungan dengan berbagai permasalahan diatas, penulis melakukan kontribusi nyata pada keberlangsungan UMKM Tempe Pak Mahfud melalui program kerja dengan judul **“PENINGKATAN PEMASARAN PRODUKSI TEMPE DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA BANTU INTERNET *WHATSAPP* DAN *INSTAGRAM* UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PRODUKSI TEMPE”**.

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Desa Batu Agung merupakan salah satu dari 15 desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Desa Batu Agung memiliki penduduk dengan mayoritas warga yang berprofesi sebagai petani. Hal ini dikerakan desa Batu Agung memiliki sumber daya alam dengan kesuburan tanah yang masih baik sehingga memungkinkan para penduduk di desa ini melakukan aktifitas pertanian seperti berkebun dan bertani dengan komoditi seperti padi, jagung, singkong, dan karet.

Selain itu, Desa Batu Agung juga memiliki pesona pariwisata alam berupa mbung atau tempat penampungan air yang terbentuk secara alami selain sebagai daya tarik keindahan alam, mbung ini juga berguna untuk irigasi lahan pertanian warga sekitar.

Secara ekonomi, desa ini memiliki UMKM yang bergerak pada sektor kuliner seperti UMKM Tempe Pak Mahfud, UMKM Sale Pisang, dan UMKM Es Kado. UMKM Tempe Pak Mahfud merupakan salah satu UMKM yang diangkat menjadi program kerja dikarenakan potensi tempe yang sangat besar ditambah lagi dengan akses transportasi yang dan internet yang semakin memadai.

1.1.2. Profil BUMDesa

Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) Desa Batu Agung Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan mengemban visi sebagai berikut

“Menjadikan Desa Yang Mandiri, Sejahtera Dan Berdaya Saing”. Adapun Struktur BUMDes adalah sebagai berikut :

PENASEHAT	: KEPALA DESA
PENGAWAS	: BPD
KETUA/DIREKTUR	: SAEMA
BENDAHARA	: YULIA SARI
SEKERTARIS	: YULIA SUKMA
UNIT USAHA	: 65131 PERUSAHAAN PENJAMINAN KONVENSIONAL

1.1.3. Profil UMKM

UMKM Tempe pak Mahfud merupakan usaha yang bergerak pada produksi tempe. Usaha ini mulai berjalan sejak tahun 2001 dengan kemampuan produksi yang disesuaikan dengan jumlah pre order yang didapatkan. Seiring berjalannya waktu UMKM Tempe Pak Mahfud kini berkembang dari segi produksi dan pemasaran. Kini UMKM Tempe Pak Mahfud mampu memproduksi tempe hingga menghabiskan 50 Kg kedelai dan telah memiliki puluhan pelanggan tetap.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

Peningkatan Pemasaran Produksi Tempe Dengan Menggunakan Media Bantu Internet *Whatsapp* Dan Instagram Untuk Peningkatan Penjualan Produksi Tempe Umkm Tempe Pak Mahfud.

1.3. Tujuan

1.3.1. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu UMKM Tempe Pak Mahfud memiliki sarana pemasaran digital berupa *Whatsapp* dan *Instagram* sehingga dapat membantu pemasaran produk dan sarana komunikasi dengan pelanggan menjadi mudah serta memiliki jangkauan yang luas. Selain itu tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu UMKM Tempe pak mahfud memiliki katalog *On-line* sehingga pelanggan dapat mengetahui *up-date* harga terbaru melalui fitur-fitur yang dimiliki seperti e-katalog, *Whatsapp* Status, broadcast message dan beberapa fitur tambahan lainnya.

1.4. Manfaat Kegiatan

1.4.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a) Mendapat pengalaman pribadi untuk menemukan pengetahuan dan mengembangkan wawasan ,meningkatkan pembelajaran inovatif, rasa tanggung jawab.
- b) Menjadi bahan pembelajaran langsung dalam pemasaran produk UMKM Tempe Pak Mahfud di Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
- c) c) Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

1.4.2. Manfaat Bagi IBI Darmajaya

- a) Kampus IBI Darmajaya dapat menjadi wadah mahasiswa untuk melakukan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) secara langsung dilapangan.
- b) Kampus IBI Darmajaya menjadi referensi pelaksanaan pengabdian masyarakat selanjutnya dan kampus lain.
- c) Sebagai bentuk Praktek Kerja Nyata Pengabdian Masyarakat yang di jadikan pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat

di Desa Batu Agung, Kecamatan Batu Agung, Kabupaten Lampung Selatan.

1.4.3. Manfaat Bagi Masyarakat dan UMKM

- a) Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
- b) Memberikan inovasi baru bagi masyarakat dalam upaya meningkatkan keterampilan dan memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.
- c) UMKM yaitu mendapatkan konsumen baru yang di dapatkan dari Whastapp Marketing atai Whatsapp Bisnis.
- d) Pemilik UMKM Tempe Pak Mahfud mendapatkan strategi-strategi penjualan produk.
- e) Terciptanya *e-cataloge* Produk UMKM Tempe Pak Mahfud.

1.5. Mitra yang Terlibat

Didalam Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini. Adapun mitra-mitra yang terlibat di dalamnya yaitu UMKM Tempe Pak Mahfud sebagai sarana pembelajaran dan penerapan inovasi-inovasi dan juga aparaturnya di Desa Batu Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan.