

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang di laksanakan

Program kegiatan yang telah dilaksanakan selama 1 (satu) bulan yaitu:

a) **Produksi Keripik Pak Teguh.**

Kami membantu produksi keripik di UMKM Keripik Pak Teguh, mulai dari pemotongan tempe dan singkong sampai berbentuk keripik dan proses penggorengan serta proses pemberian bumbu pada keripik.

b) **Pengemasan dan Pemberian Logo pada produk Keripik Pak Teguh.**

Setelah proses produksi, kami membantu proses pengemasan keripik, mulai dari menggunakan plastik baru berbahan lebih premium dan memberikan logo yang menarik pada kemasan.

c) **Pemasaran Produk UMKM Keripik Pak Teguh.**

Setelah proses pengemasan, kami memulai proses pemasaran, kami melakukan pemasaran mulai dari warung-warung di sekitar desa, sampai warung makan di luar desa dan beberapa toko-toko makanan ringan.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan yang telah dilaksanakan selama 1 (satu) bulan yaitu:

Tabel 1 Waktu Kegiatan

Program-Program yang di laksanakan	Waktu Kegiatan
Observasi UMKM Keripik Pak Teguh	10 Agustus 2022
Membantu Produksi UMKM Keripik Pak Teguh	22 Agustus 2022 - 23 Agustus 2022
Pengemasan dan Pemberian Logo Branding pada Produk UMKM Keripik Pak Teguh	23 Agustus 2022 – 24 Agustus 2022
Pemasaran Produk UMKM Keripik Pak Teguh.	25 Agustus 2022 – 26 Agustus 2022
Pemasangan Banner Pada Rumah Keripik Pak Teguh	30 Agustus 2022

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

a) Proses Produksi UMKM Keripik Pak Teguh,

Saya membantu proses pembentukan adonan keripik tempe, dan keripik singkong sebelum di goreng.



Gambar 1 Proses Pembuatan Olahan Keripik

b) Proses Pengemasan dan Pemberian Logo UMKM Keripik Pak Teguh.

Saya membantu Proses Pengemasan Produk UMKM Keripik Pak Teguh, dan berikut adalah foto produk sebelum dan sesudah di beri logo branding.



Gambar 2. Proses Pengemasan dan Pemberian Logo UMKM Keripik Pak Teguh.

c) Pemasaran dan Penjualan UMKM Keripik Pak Teguh

Kami melakukan penjualan di warung-warung sekitar desa, dan melakukan penjualan lagi ke warung-warung dan toko makanan ringan di luar desa.



Gambar 3. Pemasaran dan Penjualan UMKM Keripik Pak Teguh

2.4 Dampak Kegiatan

a) Produksi Keripik Pak Teguh.

Sebelum nya UMKM Keripik Pak Teguh mengalami kesulitan produksi karena kekurangan tenaga kerja dan kekurangan alat untuk memproduksi keripik, setelah kami memberikan bantuan proses produksi jadi berjalan lebih cepat dari yang tadinya membutuhkan waktu sehari, menjadi hanya butuh waktu setengah hari.

b) Pengemasan dan Pemberian Logo Branding UMKM Keripik Pak Teguh.

Sebelum kami memberikan logo branding pada UMKM Keripik Pak Teguh, Kemasan produk yang di gunakan sangat sederhana hanya berupa plastik biasa, setelah kami melakukan branding kemasan menjadi lebih premium dan lebih menarik di lihat.

c) Penjualan dan Pemasaran Produk UMKM Keripik Pak Teguh.

Setelah Produksi dan Pengemasan, kami melakukan penjualan di daerah desa dan di luar desa, sebelum kami membantu proses penjualan, Pak Teguh mereka cukup kesusahan untuk membawa barang dan melakukan proses penjualan, tapi setelah kami membantu proses penjualan menjadi lebih mudah.

Tabel 2. Dampak kegiatan penjualan dan pemasaran UMKM Keripik Pak Teguh

Sebelum	Sesudah
Di Area Desa, UMKM Keripik Pak Teguh bisa menjual sekitar 20 Bungkus	Di Area Desa, UMKM Keripik Pak Teguh mendapatkan kenaikan penjualan sekitar 20 %, yaitu 24 Bungkus Keripik

<p>Keripik (10 Keripik Pisang, 5 Keripik Singkong, dan 5 Keripik Tempe</p>	<p>(12 Keripik Pisang, 7 Keripik Singkong, dan 5 Keripik Tempe) kenaikan penjualan ini bisa terjadi karena kemasan produk lebih menarik.</p>
<p>Di Area Luar Desa, UMKM Keripik Pak Teguh biasa nya menjual sekitar 20 Bungkus Keripik (8 Keripik Pisang, 6 Keripik Singkong, dan 6 Keripik Tempe</p>	<p>Di Area Luar Desa, UMKM Keripik Pak Teguh mendapatkan kenaikan penjualan sebesar 35 %, menjadi 27 Bungkus Keripik (10 Keripik Pissang, 8 Keripik Singkong, dan 9 Keripik Tempe) kenaikan penjualan ini bisa terjadi karena kemasan produk lebih menarik.</p>