

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Desa Wonodadi Kec. Tanjung Sari Lampung Selatan yang memfokuskan pada UMKM Opak Mak Friska dapat disimpulkan yaitu :

1. Membuat akun media sosial untuk UMKM sebagai bentuk pemasaran produk dengan media digital berteknologi modern, agar masyarakat luas dapat melihat informasi penjualan produk melalui akun tersebut.
2. Terciptanya inovasi terhadap merek yang membuat mudah diingat.
3. Memperluas pemasaran pada UMKM Opak singkong melalui sosial media seperti Instagram dan Facebook.
4. Meningkatkan pendapatan UMKM Opak singkong melalui inovasi kemasan dan logo yang lebih menarik sehingga mudah di ingat oleh konsumen.

3.2 Saran

- **Untuk Masyarakat Wonodadi**

Selalu mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa Wonodadi, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

- **Untuk Insitusi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya

empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

- **Untuk UMKM**

Kepada pihak UMKM hendaknya memperhatikan bagaimana perkembangan promosi melalui media sosial dengan baik supaya dapat mengetahui dan mengontrol perkembangan pada penjualan.

3.3 Rekomendasi

Pelaksanaan PKPM di periode selanjutnya, pihak institusi dapat merekomendasikan kembali mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM di Desa Wonodadi, Kec. Tanjung Sari, Kab. Lampung Selatan. Hal tersebut dikarenakan masih banyaknya potensi-potensi yang terdapat di Desa Wonodadi, dimana Desa Wonodadi memiliki beberapa UMKM dan institusi pendidikan. Dengan demikian, potensi-potensi tersebut diharapkan dapat tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB Daramajaya yang perlu ditingkatkan dan dikembangkan kembali diantaranya :

- a. Kerupuk Rengginang yang dapat dikembangkan lagi dan perlu beberapa inovasi baru.
- b. Pemanfaat olahan hasil bumi seperti singkong dijadikan bolu singkong.
- c. Budidaya Ikan Lele yang masih perlu inovasi dari segi pemasarannya.