

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuktikan adanya pengaruh *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi dan *self efficacy* dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Responden dalam penelitian ini berjumlah 32 orang. Analisis data menggunakan regresi berganda. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *e-commerce* dan variabel *self efficacy* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sedangkan untuk variabel penggunaan sistem informasi akuntansi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

#### **5.2 Keterbatasan**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya meneliti pada sentra keripik kota Bandar Lampung sehingga untuk daerah kabupaten dan kota lain yang berbeda memungkinkan akan terdapat perbedaan kesimpulan.
2. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen berdasarkan persepsi dari skor jawaban responden.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan keterbatasan diatas, maka beberapa saran yang diusulkan dalam penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei dengan teknik kuesioner. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan teknik wawancara untuk memperkuat hasil penelitian.

3. Perlu dilakukan penelitian dengan jumlah sampel yang lebih banyak dan tidak hanya terbatas pada sentra industri keripik kota Bandar Lampung saja tetapi disarankan agar memperluas area penelitian. Misalnya penelitian pada semua industri yang ada dikota Bandar Lampung.