BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	28 Agustus-4 September 2022	Pemulihan Wisata Embung Umbul Slawe - Pembuatan Pager Pembatas Untuk Embung Umbul Slawe - Gotong royong membersihkan embung Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial	Embung Umbul Slawe Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari	Kepala Desa Daryani
2.	27 Agustus – 4 September 2022	Pengembangan Promosi Objek Wisata Embung Umbul Slawe Pembuatan Paket Wisata Untuk Pemesanan Secara Online	Dusun II, Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari	Ketua Karang Taruna (Ka Niko)
3.	1 September 2022	Pengembangan Destinasi Wisata Embung Umbul Slawe Membuat Mapping Untuk Menentukan Tata Letak Setiap Destinasi	Dusun II, Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari	Ketua Karang Taruna (Ka Niko)
4.	28 Agustus 2022 dan 4 September 2022	Pengembangan pemasaran Objek Wisata Embung Umbul Slawe	Dusun II Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari	Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)

- Pembuatan	
Video	
Promosi	
Pembuatan Sosial	
Media	

Table 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal Kegiatan PKPM Kegiatan		
110.	Tanggar	Kegiatan	
1	13 Juli 2022	Pembekalan PKPM	
2	19-20 Juli 2022	Pelatihan PKPM	
3	30 Juli 2022	Survei Lokasi PKPM	
4	08 Agustus 2022	 Pelepasan Mahasiswa PKPM Bersih Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM Mengunjungi Acara Wayangan 	
5	09 Agustus 2022	- Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan Kepala Desa	
6	10 Agustus 2022	- Belajar Bersama Remaja Desa	
7	11 Agustus 2022	Posyandu Lansia CeriaParentingMengikuti Pembentukan Panitia Lomba 17an	
8	14 Agusrus 2022	- Mengikuti Kegiatan Paguyuban Desa Sidomukti	
9	15-21 Agustus 2022	 Perlombaan Perayaan Hari Kemerdekaan Di Setiap Dusun Menjadi Panitia Perlombaan 17an Di Setiap Dusun Membantu Latihan Upacara 17 Agustus Menjadi Paduan Suara Pada Upacara 17 Agustus Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia Menghadiri Perlombaan Tumpeng Di Kecamatan Pembagian Hadiah Perlombaan 	
10	24 Agustus 2022	- Mengikuti Acara Pembentukan Karang Taruna Desa Sidomukti	
11	25-27 Agustus 2022	- Pembuatan Pager Pembatas Untuk Wisata Embung Umbul Slawe	
12	28 Agustus 2022	Gotong Royong Membersihkan Embung Umbul SlawePemasangan Pager Pembatas	
13	29 Agustus – 3 September 2022	 Pembuatan Pager Pembatas Untuk Wisata Embung Umbul Slawe Pembuatan Kata-Kata Gaul Untuk Hiasan Pager Pemasanan Cinderamata Untuk Desa Sidomukti 	
14	4 September 2022	- Pemasangan Pager Pembatas Untuk Wisata Embung Umbul Slawe	

		- Gotong Royong Membersihkan Embung Umbul Slawe	
15	5 September 2022	- Pengambilan Cinderamata Untuk Desa Sidomukti	
16	6 September 2022	- Perpisahan PKPM di Balai Desa Sidomukti	
17	7 September 2022	- Mengunjungi UMKM Tahu	
		- Pembuatan PPT	
		- Pembuatan Vidio Dokumentasi Kegiatan	
18	8 September 2022	- Presentasi di Kecamatan	
		- Penjemputan Mahasiswa PKPM	

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi :

2.3.1 Hasil Kegiatan

A. Pembuatan Mapping Destinasi Wisata Embung Umbul Slawe

Mind mapping adalah Peta pikiran dalam bentuk diagram yang menggambarkan secara visual tentang ide, konsep, informasi, atau hal-hal lain.Mapping potensi wisata ini merupakan langkah awal sebelum menentukan strategi pengembangan kepariwisataan nantinya. Penentuan strategi pengembangan kepariwisataan tidak terlepas dari strategi pembangunan nasional yang berkelanjutan.

Gambar 2.2 Tampilan Mapping Pada Wisata Embung Umbul Slawe



B. Membuat Paket Wisata Wisata Embung Umbul Slawe

Paket perjalanan wisata merupakan kombinasi atau gabungan dari komponen-komponen pariwisata yang terdiri atas transportasi, akomodasi, atraksi wisata, makanan dan minuman, serta jasa tour leader yang dijual ke wisatawan dalam satu harga. Membuat paket wisata dimana suatu kreativitas, daya cipta dan inisiatif kuat dapat menghasilkan sesuatu yang secara materi jauh lebih baik daripada penemuan-penemuan sebelumnya. Jadi, salah satu tujuan paket wisata adalah menciptakan kemudahan bagi para wisatawan yang tertarik untuk berkunjung dan mengikuti setiap

kegiatan yang ada pada Desa Sidomukti khususnya pada Wisata Embung Umbul Slawe.

Gambar 2.3 Tampilan Paket Wisata Embung Umbul Slawe



C. Pembuatan Akun Pemasaran Sosial Media

Instagram, Facebook, dan Tiktok adalah salah satu aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk Instagram, Facebook, dan Tiktok sendiri. Instagram dan Tiktok juga sangat membantu dalam media pemasaran yang di butuhkan oleh Pariwisata. Kami menggunakan Instagram, Facebook, dan Tiktok di karenakan media ini sangat banyak di gunakan oleh masyarakat.

Sidomukti1969 Si

Gambar 2.4 Tampilan Akun Instagram

D. Pembuatan Video Promosi Objek Wisata Embung Umbul Slawe

Media promosi menjadi target yang dituju, karena berpengaruh terhadap jumlah wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Wisata Embung Umbul Slawe. Video promosi adalah sebuah rangkaian dimana media tersebut memiliki gambar, suara, dan mudah dalam penyampaiannya menjadi salah satu pilihan yang baik dalam melakukan kegiatan promosi, maka dengan ini dibuatlah video promosi wisata. Video promosi wisata dapat memberikan informasi berupa suara dan gambar tentang destinasi wisata yang terdapat di Desa Sidomukti, sehingga dapat dinikmati semua calon wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara.

2.3.2 Dokumentasi

Dokumentasi kegiatan yang di ambil selama melakukan kegiatan PKPM

A. Kegiatan Pembangunan Wisata Embung Umbul Slawe

Dalam melakukan kegiatan di Wisata Embung Umbul Slawe ada beberapa tahap kegiatan yang harus di laksanakan :

B. Pembersihan dan Pemasangan Pager Pembatas Embung

Pembersihan dan pemasangaan pager pembatas Embung yang dilakukan secara gotong royong bersama masyarakat sidomukti dan karang taruna sidomukti



Gambar 2.5 Pembersihan Embung Umbul Slawe



Gambar 2.6 Pemasangan Pager Pembatas Embung Umbul Slawe





C. Pembuatan Akun Sosial Media dan Video Promosi Objek Wisata

Pembuatan Video Promosi ini dilakukan di Objek Wisata yang ada di Desa Sidomukti yaitu Wisata Embung Umbul Slawe. Pembuatan Video Pemasaran ini bisa membangun kepercayaan atau kredibilitas. Dengan memberikan tayangantayangan tentang fasilitas, ciri khas dan keindahan yang ada di Objek Wisata Embung Umbul Slawe dan juga bisa menciptakan Branding Objek Wisata sehingga lebih dipercaya oleh calon pelanggan yang melihatnya.

Gambar 2.7 Pembuatan Video Promosi Objek Wisata Embung Umbul Slawe







D. Kegiatan Bersama Masyarakat Desa Sidomukti

Selain melakukan dan menjalankan program kerja yang sudah kami rencanakan kamipun ikut serta dan ikut berbaur dalam gerakan kemasyarakatan bersama warga Desa Sidomukti. Berikut beberapa kegiatan yang kami lakukan:

• Mengikuti Upacara Bendera dan Perayaan Hari Kemerdekaan Indonesia

Pada pelaksanaan PKPM Kali ini bertepatan dengan hari Kemerdekaan Indonesia yang selalu diperingati setiap tahunnya pada tanggal 17 Agustus. Seluruh warga di Desa Sidomukti menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu latihan paskibra desa dalam rangka memeriahkan kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara bersama ibu-ibu di desa, menjadi panitia lomba di setiap dusun, Serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anakanak dan bapak-bapak yang berdomisili di Desa Sidomukti.

• Mengikuti Kegiatan Paguyuban Rutin Di Desa Sidomukti

Paguyuban adalah perkumpulan yang bersifat kekeluargaan, didirikan orangorang sepaham (sedarah) untuk membina persatuan (kerukunan) di antara para anggotanya.Paguyuban rutin yang diadakan sebulan sekali oleh warga desa sidomukti,Paguyuban yang kami hadiri diadakan di rumah pak hari ,yang bertujuan manjalin silahtuhrahmi antar perangkat desa dan setiap organisasi yang ada di lingkungan masyarakat.

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Sidomukti. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khusunya di lingkungan Desa Sidomukti dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Lingkungan Desa Sidomukti kegiatan yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan