BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sidomukti khususnmya di Embung Umbul Slawe selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dan Website dapat menjadi lebih luas dan calon wisatawan lebih mudah mengetahui destinasi wisata ini, serta akses perjalanan oleh wisatawan jauh lebih mudah.
2. Membuat Mapping yang berguna Dalam penentuan tata letak destinasi di embung umbul slawe, agar para wisatwan lebih tertarik dan dan dapat menarik pengunjung lebih banyak.
3. Pembuatan konten Promosi tentang Embung Umbul Slawe yang membantu calon wisatawan lebih mengenal tentang wisata embung umbul slawe di Instagram dan Tiktok.
4. Pembuatan paket wisata untuk para wisatawan agar dapat lebih mengenal tentang kegiatan apa saja yang terdapat di desa sidomukti
5. Terlaksananya pembuatan video promosi objek wisata agar wisatawan mampu melihat realistik atau keadaan sebenarnya di tempat Embung Umbul Slawe

3.2 SARAN

1. Untuk Masyarakat Desa Sidomukti
   Menggali berbagai potensi yang ada di Desa Sidomukti untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat di daerah ini harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.

2. Untuk Pengelola Pariwisata Embung Umbul Slawe
   Kepada pihak Pengelola Pariwisata Embung Umbul Slawe untuk lebih meningkatkan pembangunan destinasi wisata dan memperhatikan kegiatan promosi agar lebih sering update dan lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar wisatawan tertarik dan dapat meningkatkan jumlah pengunjung kedepannya

3. Untuk Institusi
   Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 REKOMENDASI

Di Desa Sidomukti sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Di lokasi ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Desa Sidomukti. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Sidomukti.

Saya juga merekomendasikan agar pelaksanaan PKPM di periode mendatang untuk melakukan PKPM di Bidang Pariwisata yang sudah saya lakukan yaitu Wisata Embung Umbul Slawe. Karena menurut saya, masih banyak hal-hal yang perlu dikembangkan dalam membuat trobosan atau inovasi-inovasi destinasi di Wisata ini, serta strategi promosi dan lainnya.