

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Sejak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Purwotani dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis kemajuan yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk tempe dengan mudah. Dengan membuat desain logo dan perizinan UMKM Tempe Mbah Mul mempermudah pemesanan serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Tempe. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui pengembangan model kemasan. begitupun konsumen yang merasa memiliki kepercayaan dan ketertarikan lebih kepada produk tempe mbah mul. Dengan adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

Selain itu pula dengan melakukan kegiatan pembuatan pembukuan (mencatat) segala jenis pemasukan dan pengeluaran dengan buku kas akan membantu dan membuatnya menjadi lebih efektif. Dengan sedikit usaha untuk merekapitulasi , mengelompokan, dan membuat perbandingan kita dapat memperoleh bahan pengambilan keputusan keuangan yang dapat dipertanggung jawabkan. Serta segala sesuatu yang dicatat dapat dilihat dan dibuktikan dengan pencatatan yang ada.

3.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang dapat saya berikan untuk kedepannya :

1. Untuk Warga Di Desa Purwotani

Diharapkan dapat terus meningkatkan semangat akan kepedulian keselamatan bersama melalui penerapan protokol kesehatan dalam setiap kegiatan karena kita harus terus menjaga sampai pandemi Covid-19 benar-benar hilang. Dan terus berlatih memasarkan produk UMKM serta terus dapat menerapkan pencatatan atau pembukuan dengan baik dan efektif lagi. tidak ada salahnya juga untuk mengikuti seminar-seminar yang diadakan di kampus Darmajaya. Kepada pihak UMKM Tempe Mbah Mul untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran , kemasan, cita rasa dan kebersihan.

Serta kami berharap kepada warga desa purwotani khususnya para pemuda dan pemudi yang ada didesa purwotani untuk dapat turut lebih aktif lagi dalam mengembangkan desa tercinta yaitu desa purwotani. Serta jadilah pelopor dan penggerak desa dan menjadi garda terdepan dalam menjalankan gerakan kemajuan desa. Dan kembangkanlah potensi yang sudah ada didesa purwotani ini, serta munculkan gerakan dan inovasi baru pada desa purwotani ini melalui karang taruna yang ada pada desa purwotani.

2. Untuk UMKM

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM lebih aktif dalam melakukan pemasaran, terutama dengan logo dan brand yang sudah dibuat. Berikan pembuktian kepada para konsumen bahwa produk UMKM Tempe Mbah Mul memiliki kualitas yang baik dan juga sehat serta bersih.

Jangan merasa bosan dan lelah pula dalam merekap dan mencatat segala bentuk pengeluaran dan pemasukan yang ada pada produksi dan penjualan serta pendapatan yang ada pada produksi Tempe Mbah Mul ini. Lakukanah pencatatan dengan teliti dan seksama, pastikan bahwa apa yang dicatat sama dengan yang terdapat dalam nota.

3.2 Rekomendasi

Pada kegiatan PKPM ini,serta berdasarkan yang telah saya jalankan selama program PKPM ini berlangsung, saya merasa bahwa desa purwotani harus lebih aktif dalam melakukan pendekatan kepada masyarakat dan melakukan penyuluhan serta pengarahan. Serta agar dapat membuat kegiatan seminar kepada warga desa atau penggerak desa agar warga desa dapat mendapatkan pemahaman serta ilmu mengenai kesehatan bagi warga desa purwotani, pemanfaatan teknologi dan pencatatan kas yang baik bagi umkm.

