

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini merupakan studi yang melakukan analisis untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan struktur kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2016, perusahaan yang diambil sebagai sampel sebanyak 58 perusahaan dan jumlah observasi yang dilakukan selama tahun tiga tahun (2014 – 2016) adalah 174 item observasi. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan uraian pada pembahasan, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian variabel struktur modal perusahaan yang diproksikan dengan DER terhadap nilai perusahaan diproksikan dengan menggunakan PBV, dapat diketahui bahwa variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan oleh karena itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa “*Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan*” diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian variabel profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Equity (ROE) terhadap nilai perusahaan diproksikan dengan menggunakan PBV, dapat diketahui bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan oleh karena itu, hipotesis kedua yang menyatakan bahwa “*profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan*” diterima.

3. Berdasarkan hasil pengujian variabel struktur kepemilikan institusional yang diproksikan dengan Kepemilikan Institusional (KI) terhadap nilai perusahaan diproksikan dengan menggunakan PBV, dapat diketahui bahwa variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan oleh karena itu, hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa “*Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan*” ditolak.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

1. Populasi penelitian ini hanya terbatas pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016.
2. Masih ada sejumlah variabel lain yang belum digunakan sedangkan variabel tersebut memiliki kontribusi dalam mempengaruhi nilai perusahaan

## **5.3 Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini antara lain:

1. Perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan kegiatannya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, karena nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya. Dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Bagi perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal, harga saham yang ditransaksikan di bursa efek merupakan indikator nilai perusahaan dan nilai perusahaan akan tercermin dari harga pasar sahamnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel dengan karakteristik yang lebih beragam dari berbagai sektor dan periode

pengamatan yang lebih lama. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan hasil yang representatif di pasar modal. Penggunaan variabel-variabel penelitian yang lebih baru dan beragam bergantung pada jenis perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian, serta menerapkan pendekatan lain dalam penilaian nilai perusahaan.