

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL BELAKANG	
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.2 Teori Legimitasi	13
2.3 Teori Signaling	14
2.4 Nilai Perusahaan	14
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.5.1 Manfaat CSR.....	30
2.6 Eksternalitas Sosial.....	33
2.7 Penelitian Terdahulu.....	35

2.8 Kerangka Pemikiran	37
2.9 Pengembangan Hipotesis	38
2.9.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	38
2.9.2 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Eksternalitas Sosial sebagai Variabel Moderasi	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Sumber Data.....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Variabel Penelitian Dan Definiso Operasional Variabel	43
3.5.1 Variabel Penelitian	43
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.6 Alat Analisi Data	47
3.7 Metode Analisis Data	47
3.7.1 Statistika Deskriptif.....	47
3.7.2 Model Regresi Linear Berganda Data Panel	47
3.7.2.1 Metode Estimasi Pemilihan Model.....	49
3.7.2.2 Pemilihan Model Data Panel	51
3.7.3 Uji <i>Moderating Regression Analysis</i>	53
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.9 Koefisien Determinasi	55
3.10 Pengujian Hipotesis	56
3.9.2 Uji Parsial(Uji Statistik t).....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	57
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58

4.2 Hasil Uji Analisis Data	62
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	62
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel	64
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.4 Regresi Linear Berganda Data Panel	69
4.5 Uji Determinasi	71
4.6 Pengujian Hipotesisi	71
4.6.1 Uji t.....	71
4.6.2 Uji Moderated Regression Analysis	71
4.7 Pembahasan.....	72
4.6.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.6.2 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Eksternalitas Sosial Sebagai Variabel Moderasi	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Indikator Pengungkapan CSR GRI G4.....	21
2.2	Kriteria Peringkat PROPER	34
2.3	Penelitian Terdahulu.....	35
3.1	Kriteria Sampel	43
3.2	Kriteria Peringkat PROPER	46
3.3	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	55
4.1	Hasil Perhitungan Tobin's Q	58
4.2	Hasil Perhitungan CSR.....	60
4.3	Hasil Perhitungan Eksternalitas sosial.....	61
4.4	Hasil Statistika Deskriptif.....	63
4.5	Hasil Uji Chow	65
4.6	Hasil Uji Hausman.....	65
4.7	Hasil Uji Langrange Multiplier	66
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	68
4.9	Hasil Uji Autokorelasi	69
4.10	Hasil Uji Regresi Data Panel	70
4.11	Hasil Uji MRA.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Penurunan Harga Saham Perusahaan INDF.....	3
2.1 Kerangka Pemikiran	38
4.1 Hasil Uji Normalitas	67