

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1
Rencana Program Kerja PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	10-13,15-19 dan 21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Persiapan 17 Agustus, observasi lanjutan UMKM dan silaturahmi Ke Masyarakat dan melakukan kegiatan 17 Agustus- Melakukan perizinan di SDN 3 Jati Baru- Observasi lanjutan di UMKM Anyaman Lidi Mengedit Banner HUT RI yang ke 77	Dusun Tanjung Baru	Bapak Wagiman
2.	20 Agustus dan 30 &31 Agustus Serta 4 & 5 September 2022	<ul style="list-style-type: none">- Rebranding, digitalisasi marketing dan membantu pembuatan anyama lidi- Membuat Akun sosial Media- Mengedukasi terkait cara	Dusun waluyorejo	Ibu Parmiami

		<p>penggunaan sosial Media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat dan - Pembuatan Iklan Produk mengedukasi terkait pencatatan keuangan - Membuat logo dan juga Mapping lokasi UMKM - Membantu Pembuatan Anyaman Lidi 		
3.	23-26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu proses belajar di SDN 3 Jati Baru - Sosialisasi Terkait Hidup Hemat - Pengenalan dasar-dasar Ilmu komputer - Praktik penggunaan mrs word dan mrs Power point - Sosialisasi terkait berwira usaha sejak dini 	SDN 3 Jati Baru	Bapak Mei
4.	15 Agustus dan 1 September	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Posyandu di Desa Jati Baru - Melaksanakan sosialisasi terkait dengan stunting 	Posko Posyandu dan Balai Desa	Ibu Rahayu
5.	24 Agustus dan 5 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Adminitrasi Desa - Penginputan data terkait dana bantuan BLT - Pembaharuan Data penduduk - Penginputan data Vaksin 	Balai Desa	Bapak Eko Suwarno

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2
Waktu Kegiatan PKPM

Tanggal Kegiatan	Kegiatan	Keterangan
15 Juli 2022	Survey tempat	Sudah terlaksana
08 Agustus 2022	Pembukaan dan pelepasan peserta PKPM di kantor bupati Lampung Selatan	Sudah Terlaksana
09 Agustus 2022	Silaturahmi ke kediaman Bapak Kepala Desa, Kadus, Ketua RT dan Karang Taruna Dusun Tanjung Baru	Sudah Terlaksana
10 Agustus 2022	Observasi UMKM Anyaman Lidi, Membantu Pemuda-Pemudi membuat panggung untuk acara HUT RI Ke-77	Sudah Terlaksana
11 Agustus 2022	Membantu Penggalangan Dana di Kantor Desa, Silaturahmi dengan warga sekitar dusun Tanjung Baru, Mengikuti Tahlilan di Rumah Warga	Sudah Terlaksana
12 Agustus 2022	Meminta Perizinan Untuk Mengajar Kepada Kepala Sekolah SDN 3 Jati Baru, Membuat Banner HUT RI Ke-77 Dusun Tanjung Baru	Sudah Terlaksana

13 Agustus 2022	Sosialisasi Ke UMKM Anyaman Lidi, Ikut Membantu Mengajar di TPA Dusun Tanjung Baru, Mengikuti Tahlilan Dirumah Warga, Rapat Persiapan HUT RI Ke-77 Bersama Pemuda-Pemudio dan Bapak-Bapak Dusun Tanjung Baru	SudahTerlaksana
15 Agustus 2022	Ikut Membantu dalam Kegiatan Posyandu	Sudah Terlaksana
16 Agustus 2022	Membantu Persiapan Lomba 17 Agustus,Bagi Kupon Jalan Sehat dan Kertas Nasi Kerumah Warga Bersama Pemuda-Pemudi Dusun Tanjung Baru, Membuat PPT Untuk Sosialisasi di SD, Membuat Buku Kas Untuk Posyandu,Doa Bersama Dan Makan Tumpeng Untuk Kelancaran Acara Lomba	SudahTerlaksana
17Agustus 2022	Ikut Serta Dalam Membantu Kegiatan Lomba HUT RI Ke-77 di Dusun Tanjung Baru	SudahTerlaksana
18 Agustus 2022	Mengikuti Acara Karnaval di Desa Jati Baru, Membantu Persiapan Malam Puncak HUT RI Ke-77 Di Dusun Tanjung Baru	Sudah Terlaksana
19 Agustus 2022	Mengajar di TPA Dusun Tanjung Baru	Sudah Terlaksana
20Agustus 2022	Pembuatan Akun E-commerce dan Akun Media Sosial Serta Iklan Untuk UMKM Anyaman Lidi, Pembuatan Logo UMKM	Sudah Terlaksana

	Anyaman Lidi, Membantu Persiapan Acara Jati Baru Bersholawat Di Kantor Desa Jati Baru, Menghadiri Acara Jati Baru Bersholawat	
21 Agustus 2022	Jalan Sehat, Senam, Ikut Membantu Lomba 17 Agustus, Membantu Persiapan Malam Puncak HUT RI Ke-77	Sudah Terlaksana
22 Agustus 2022	Take Video Yel-Yel Di SDN 3 Jati Baru, Rapat Pembahasan Stunting	Sudah Terlaksana
23 Agustus 2022	Sosialisasi Terkait Cara Hidup Hemat Dengan Murid Kelas 5 di SDN 3 Jati Baru	Sudah Terlaksana
24 Agustus 2022	Sosialisasi Terkait Pembelajaran Dasar-Dasar Ilmu Komputer Murid Kelas 5 Di SDN 3 Jati Baru	Sudah Terlaksana
25 Agustus 2022	Praktek cara Penggunaan MS. Word dan MS. Excel Murid Kelas 5 Di SDN 3 Jati Baru, Kunjungan DPL	Sudah Terlaksana
26 Agustus 2022	Sosialisasi Terkait Cara Berwirausaha Kepada Murid Kelas 5 di SDN 3 Jati Baru	Sudah Terlaksana
27 Agustus 2022	Mengajar di TPA Dusun Tanjung Baru, Persiapan Penyuluhan Stunting (Membuat Brosur, Surat, Teks MC dan Doa)	Sudah Terlaksana
29 Agustus 2022	Garap Laporan PKPM, Persiapan Penyuluhan Stunting	Sudah Terlaksana
01 September 2022	Acara Penyuluhan Stunting	Sudah Terlaksana
08 September 2022	Penjemputan Mahasiswa PKPM Di Kantor Kecamatan Tanjung	Sudah Terlaksana

	Bintang	
--	---------	--

2.3 Hasil Kegiatan

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan:

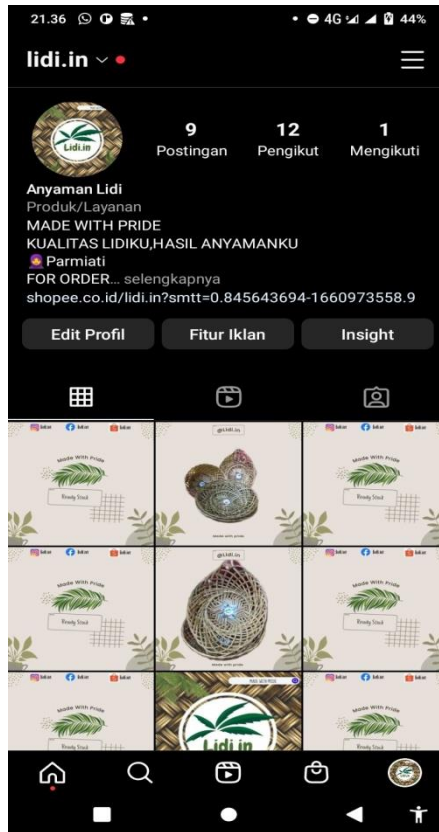
2.3.1 Pelatihan terkait cara penggunaan dan pembuatan iklan di instagram

Pelatihan dan pengarahan adalah sebuah kegiatan membimbing seseorang untuk mengembangkan suatu keterampilan dan pengetahuan guna meningkatkan kompetensi tertentu.

Menurut Henry Simamora dalam jurnal (Martina & Syarifuddin,2014) “Pelatihan adalah cara untuk memotivasi dan meningkatkan keterampilan kerja, termasuk pemberian konseling pada karyawan yang menindak lanjuti dengan pengadaan training”.

Menurut Leonard Nadler (2013 : 18), Pelatihan SDM adalah sebuah rangkaian aktivitas perusahaan yang dilakukan dalam waktu tertentu dan dirancang untuk melahirkan perubahan sikap karyawan.

Oleh karena itu dengan adanya pengarahan dan pelatihan terkait cara penggunaan dan pembuatan iklan di sosial media Instagram diharapkan pemilik UMKM anyaman lidi (Lidi,in) dapat meningkatkan dan mengembangkan kompetensi dirinya dari pengarahan yang telah diberikan untuk memasarkan produk ushanya agar lebih luas untuk dijangkau masyarakat menggunakan media social Instagram yang telah dibuat. Dari hasil pelatihan pemilik UMKM ibu parmiati sudah dapat mengupload produk dan juga membuat iklan sendiri.Berikut tampilan hasil pelatihan penggunaan, pengelolaan dan pemanfaatan media sosial instagram pada gambar 2.1



Gambar 2.1
Tampilan hasil pelatihan penggunaan, pengelolaan dan pemanfaatan media sosial Instagram

2.3.2 Proses Pembuatan Iklan di Instagram (Instagram Adss)

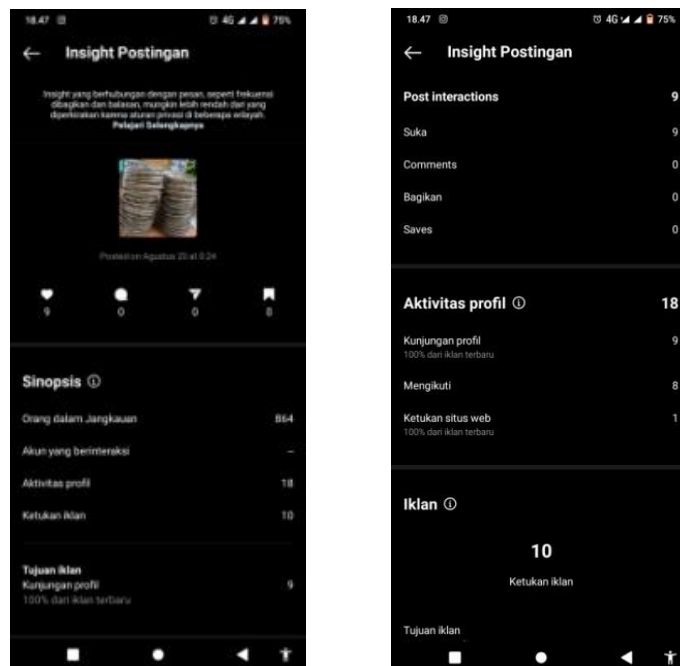
Iklan adalah sebuah alat yang digunakan untuk mempromosikan barang atau jasa. Dengan tujuan barang atau jasa yang dipromoskan dibeli dan dipakai banyak orang atau khalayak ramai sehingga mendapatkan sebuah keuntungan.

Menurut Jaiz (2014 : 14) iklan didefinisikan sebagai segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan lewat media, ditunjukkan kepada sebagian atau seluruh masyarakat.

Menurut Fatihudin dan Firmansyah (2019 : 164) iklan merupakan model komunikasi yang dapat menjangkau public secara luas.

Menurut Frank Jefkins, periklanan merupakan pesan penjangkauan paling persuasive dengan biaya paling ekonomis, ditujukan kepada calon

konsumen yang paling potensial atas produk, barang, atau jasa tertentu. Adapun beberapa tahapan yang dilakukan dalam pembuatan iklan yaitu upload gambar produk, kemudian pilih promosikan postingan, kemudian akan diminta untuk menentukan kategori iklan dari produk yang diposting, kemudian identitas pemilik usaha, setelah itu akan diarahkan ke tempat pengisian data pemilik usaha seperti email, alamat dll, setelah itu diarahkan ke halaman untuk target penyebaran iklan seperti jangkauan wilayah, gender dll, kemudian berapa lama waktu untuk iklan produk ditayangkan seperti sebulan dll, tahap terakhir kalian akan diarahkan ke metode pembayaran iklan dengan jumlah pembayaran sesuai dengan berapa lama iklan produk ditayangkan. Dari iklan yang sudah dibuat menghasilkan jangkauan pemasaran anyaman lidi di seluruh Bandar Lampung tidak hanya Tanjung Bintang saja. Tampilan hasil pembuatan iklan pada gambar 2.2



Gambar 2.2
Tampilan Hasil Pembuatan Iklan produk di Instagram

2.3.3 Sosialisasi untuk memberikan Edukasi terakait materi dasar-dasar ilmu komputer di SDN 3 Jati BARU

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan Dasar-Dasar Komputer seperti apa itu komputer/laptop, keyboard, mouse, CPU, Monitor dan pengenalan semua jenis microsoft office dan cara menggunakan *Microsoft Word* kepada anak-anak yang ada di SDN 3 Jati Baru agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga kepercayaan diri dari anak-anak lebih besar bila anak-anak berhasil menguasai dasar dasar teknologi komputer. Berikut tampilan power point pengenlan dasar-dsar computer dan Microsoft Office pada gambar 2.3



Gambar 2.3
Tampilan *Power Point* Pengenalan Dasar-Dasar Komputer dan Microsoft Office

2.4 Dampak Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Anyaman Lidi (Lidi.in)

Pemilik UMKM sudah lebih memahami terkait bagaimana cara penggunaan media social Instagram seperti upload feed produk untuk dipasarkan, Pemilik UMKM sudah mampu membuat sebuah iklan produk melalui Instagram Ads guna memasarkan produknya.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Siswa-Siswi SDN 3 Jati Baru

Dengan dilakukannya sosialisasi terkait dasar-dasar computer, komponen-komponen yang ada di computer dan juga pengenalan tentang MS.Office, siswa-siswi SDN 3 Jati Baru sudah mampu mengoperasikan komputer mulai dari cara menghidupkan dan mematikan Komputer , bagaimana cara mengetik di MS.Word dan Power Point mereka juga sudah mengetahui tentang fungsi-fungsi komponen yang ada di komputer.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Desa Jati Baru

Yaitu pada kegiatan sosialisasi stunting, dengan adanya kegiatan itu memberikan dampak pada masyarakat yaitu masyarakat jadi tahu apa itu stunting, masyarakat mengetahui terkait gejala stunting dan bagaimana cara mengatasi stunting pada anak. Kemudian dampak dari dilaksanakannya administrasi desa yaitu aparatur desa dapat mengetahui bagaimana cara menginput data BLT dan pembaharuan data penduduk sehingga dapat lebih efisien dalam pemanfaatan waktu.