

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Jati Baru Khususnya Di UMKM anyaman lidi (Lidi.in) selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Meningkatkan mutu SDM yang ada di UMKM melalui pelatihan yang diberikan terkait perkembangan, penggunaan serta pemanfaatan dan pengelolaan teknologi saat ini dalam sebuah bisnis usaha terutama didalam media social instagram.
2. Pemasaran produk dapat dijangkau secara luas dengan adanya iklan di media sosial instagram sehingga dapat meningkatkan profit dari penjualan produk anyaman lidi.
3. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
4. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang anyaman lidi yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram.
5. Meningkatkan mutu SDM siswa-siswi SDN 3 Jati Baru terkait perkembangan teknologi masa kini melalui sosialisasi terkait dasar-dasar ilmu komputer dan komponen-komponen yang ada pada komputer serta praktek langsung bagaimana cara pengoperasian MS.Office.

3.2 Saran

Agar kedepannya dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sosial dan juga e-commerce yang sudah disediakan.

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM anyaman lidi agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan Media Sosial dan e-commerce sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran.