

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah, maka program berikut program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Kepngabdian Masyarakat di Desa Lebung Sari, sebagai berikut :

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1	11 Agustus – 21 Agustus 2022	HUT RI ke-77 - Mengikuti rapat koordinasi menjelang HUT RI - Menjadi kepanitiaan dalam Lomba 17an Desa yang diadakan PEMDES - Menjadi juri di perlombaan - Mengikuti bersih lokasi menjelang Upacara HUT RI ke-77 - Menjadi sie dokumentasi serta membuat video dokumentasi HUT RI ke-	Rumah Kepala Desa Desa Lebung Sari Desa Lebung Sari Lapangan Desa Lebung Sari Desa Lebung Sari	Bpk. Kasemat

		77 Desa Lebung Sari		
2.	22 Agustus 2022 – 03 September 2022	Pengembangan UMKM Kripik Pak Teguh <ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti proses pembuatan Kripik - Koordinasi <i>branding</i> dengan pemilih usaha - Pembuatan logo usaha, desain kemasan, dan desain banner - Foto produk sebagai konten promosi 	Rumah Pak Teguh Rumah Pak Teguh Rumah PKPM Spot foto Desa Lebung Sari	Pemilik Usaha Kripik Pak Teguh
3.	04 September – 06 September 2022	Pembuatan cinderamata <ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan banner informasi kediaman Kepala Dusun dan Kepala RT tiap Dusun di Desa Lebung Sari. 	Kediaman PKPM	Bpk. Kasemat

Tabel 2. 1 Tabel Program Kegiatan

2.2 Hasil Dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM dan kegiatan yang telah dilaksanakan , berikut adalah uraian hasil kegiatan dan dokumentasi :

2.2.1 *Branding* UMKM Kripik Pak Teguh

Branding adalah salah satu hal penting yang harus dibangun oleh sebuah bisnis di era globalisasi.

Sebuah *brand* yang kuat dapat dengan mudah dikenal oleh konsumennya sehingga berakibat positif bagi perkembangan penjualan. Melakukan *branding* juga harus tepat guna lebih lagi untuk Usaha Mikro dan Menengah yang sedang bertahap. Melihat suatu kondisi yang ada disuatu tempat usaha mulai dari tempat, jarak, akses, dan kesangguaan, serta target pasar.

Unsur *branding* yang dilakukan adalah :

1. Nama merek

Nama merek merupakan unsur dasar yang sangat penting, karena tanpa nama suatu usaha tidak memiliki identitas yang akan mempermudah dikenal oleh masyarakat. Dalam koordinasi pemilik usaha sudah memiliki nama yaitu “Kripik Pak Teguh”.

2. Logo

Logo merupakan salah satu unsur penting, karena suatu usaha dapat diimplementasikan dengan mudah oleh konsumen dengan bantuan logo. Logo yang unik akan lebih diingat oleh konsumen. Hasil logo dibuat dengan simple agar lebih mudah diingat, memasukkan *vector* agar menambah kesan unik dan ikonik. Desain logo yang dibuat juga dipakai sebagai stempel atau stiker pada kemasan.



Gambar 2. 1 Tampilan Logo dan Stample Kemasan UMKM Keripik Pak Teguh

3. Pembuatan Banner

Banner merupakan salah satu media cetak yang berisikan pesan baik itu untuk mengenalkan sesuatu, menyampaikan sesuatu, atau sebagai promosi.



Gambar 2. 2 Tampilan Banner UMKM Keripik Pak Teguh

4. Pembuatan Instagram dan Konten

Instagram merupakan salah satu media sosial yang sedang digemari oleh masyarakat umum penggunaannya. Aplikasi berbagi foto dan video ini mulai digunakan juga sebagai tempat memperkenalkan sebuah produk, jasa, dan sebagainya.



Gambar 2. 3 Tampilan Instagram Keripik Pak Teguh

2.2.2 Dampak Kegiatan

Dari hasil kegiatan yang telah dilaksanakan berdampak baik bagi UMKM, seperti :

- a. Produk yang dihasilkan memiliki keunggulan dalam kemasan sehingga calon konsumen dapat mengingat dengan mudah produk tersebut.
- b. Penjualan pada saat memakai stample cendrung meningkat karna calon konsumen tertarik pada pengemasan yang disajikan.
- c. Promosi yang dilakukan untuk mengenalkan produk ke pelanggan dapat diterima bukan hanya pada Desa Lebung Sari namun juga pada Desa-desa lainnya yang berdekatan.