

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di desa Lebung Sari, Kec. Merbau Mataram, Lampung Selatan khususnya di UMKM Keripik Pak Teguh selama 31 hari lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Menciptakan *branding* pada Keripik Pak Teguh agar menarik untuk calon konsumen.
2. Promosi yang dilakukan mencoba dengan digital marketing agar dapat cangkupan lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk tersebut.
3. Memberikan inovasi dalam segi *branding* dan promosi dengan mengikut sertakan digital marketing.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat disampaikan oleh penulis :

1. Untuk Masyarakat Desa Lebung Sari
 - a. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang teknologi dan ekonomi.
 - b. Menggali berbagai potensi daerah untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru.
 - c. Meningkatkan minat masyarakat terhadap perkembangan digitalisasi terkhusus dalam digital marketing.
2. Untuk UMKM
 - a. UMKM Pak Teguh mengembangkan inovasi dalam rasa dan jenis keripik dapat membuat lebih baik lagi untuk berkembang.

- b. Menjalankan hubungan baik dengan antar desa dapat membantu dalam penjualan. Menggunakan Teknik promosi melalui online juga bisa menjadi salah satu cara mempermudah calon konsumen.
 - c. Berani bersaing dengan *competitor* di kota dapat dilakukan agar UMKM Keripik Pak Teguh dapat berkembang bukan hanya di Desa Lebung Sari namun juga di Desa, dan Kota.
3. Untuk IIB Darmajaya
- a. Kegiatan PKPM berakibat baik dan positif bagi para mahasiswa dan masyarakat. Diharapkan institusi dapat kembali melaksanakan kegiatan ini dengan lebih baik lagi.
 - b. Kedepannya diharapkan kepada panitia dan pihak pelaksana terkait dapat mempersiapkan pelaksanaan PKPM dengan lebih matang lagi.
 - c. Serta, diharapkan pihak pelaksana dapat melihat ruang mahasiwa agar berkaitan dengan jurusan dan tujuan jurusan itu nantinya.

3.3 Rekomendasi

Desa Lebung Sari, Kec. Merbau Mataram, Lampung selatan cocok untuk dijadikan lokasi PKPM kembali pada periode selanjutnya. Pada lokasi ini membutuhkan bantuan dalam bentuk ilmu pengetahuan, teknologi, dan bisnis, agar dapat membantu kemajuan Desa Lebung Sari .

PKPM bertujuan agar mahasiswa dapat menjadi motivator dan mediator kepada masyarakat dengan ilmu pengetahuan dan pengalaman di bidang akademik, namun masyarakat juga diharap dapat membantu mahasiswa PKPM dalam hal bersosialisai dan bermasyarakat secara langsung.

Semua wilayah dapat ikut serta dalam perkembangan dunia digital, peran mahasiswa dan pemerintah diharapkan menjadi salah satu cara dalam pembinaan agar tercapai tujuan yang selaras.

Daftar Pustaka

- Penyusun, T. (2021). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika & Bisnis Darmajaya*. Bandar Lampung.
- Penyusun, T. (2021). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika & Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021*. Bandar Lampung.

Lampiran



Pemasangan bendera Merah Putih sebagai hiasan menyambut HUT Republik Indonesia ke-77 di Dusun Jatirejo, Desa Lebung Sari



Persiapan Upacara, Upacara 17 Agustus, dan lomba kemeriahan menyambut HUT Republik Indonesia ke-77 Desa Lebung Sari



Membantu Pemerintah Desa menyalurkan dana BLT sekaligus vaksinasi dan memberikan informasi tentang pentingnya vaksinasi



Proses pembuatan keripik mulai dari pengupasan, pemotongan, dan penggorengan, serta pengemasan pada UMKM Keripik Pak Teguh



Foto Bersama DPL saat kunjungan rutin



Foto Bersama Pemerintah Desa, dan Masyarakat saat pelepasan PKPM
Darmajaya kelompok 64 & 67 di Balai Desa Lebung Sari