

DAFTAR PUSTAKA

- Sutedi dkk. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*. Lampung : IIB Darmajaya.
- Emilia, H. (2022). BENTUK DAN SIFAT PENGABDIAN MASYARAKAT YANG DITERAPKAN OLEH PERGURUAN TINGGI. *PKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 122-130.
- Faizah, N. H. (2019). UKM Dalam Persaingan Di Era Globalisasi Ekonomi. *Upajiw Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 3(2), 127-135.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.
- Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020). Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan. *KOMVERSAL: Jurnal Komunikasi Universal*, 2(1), 28-50.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Riadi, Muchlisin. (2022). *Pelayanan Pelanggan - Pengertian, Aspek, Karakteristik, Indikator dan Manfaat*. Diakses pada 19 September 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2022/01/pelayanan-pelanggan.html>
- Accurate.id. (2020, 16 April). Apa itu Branding? Berikut Pengertiannya dan Perbedaanya dengan Marketing. Diakses pada 19 September 2022, dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/>