BAB III
PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai program kerja yang telah dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Galih Lunik ,Kecamatan Tanjung Bintang, Lampung Selatan. Dapat disimpulkan bahwa pembuatan desain branding dan pembuatan akun social media di shoppe itu sangat diperlukan UMKM Bengekel Las sebagai salah satu alat bantu untuk mempromosikan produk penjualan dan membantu potensi penjualan. Agar produk dari BENGKEL LAS KONCO TANI ini dapat berkembang luas di masyarakat.

1.2 Saran

Saran untuk UMKM Bengkel Las Konco Tani adalah sebagai berikut :

1. Semakin akif di social media agar lebih mudah mempromosikan produk ke jaringan luas.
2. Inovasi produk agar lebih bervariasi
3. Mengembangkan sistem penjualan

1.3 Rekomendasi

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Bengkel Las Konco Tani agar lebih meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan sosial media dengan baik sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran.