

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, perkembangan teknologi dan bisnis sangat cepat berkembang sehingga akan sangat berdampak pada dunia bisnis salah satunya persaingan. Dengan perkembangan yang terjadi akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang akan dihadapi para pelaku bisnis terutama untuk para pelaku usaha skala kecil atau UMKM. Dengan demikian mahasiswa tidak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi. Dan di harapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka wawasan mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan. Demi menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah menggalangkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang mahasiswa terima selama proses perkuliahan sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kab. Lampung Selatan.

Tujuan utama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di selenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (*stekholder*) sebagi agen perubah (*agen of change*). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan ide kreatifitas dan inovasi mahasiswa untuk mengembangkan Desa tempat di laksanakan PKPM. Dan diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang di dapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Dalam pelaksanaan PKPM mahasiswa sebagai penyelenggara kegiatan di tuntut untuk menemukan permasalahan dan mengembangkan potensi UMKM yang ada di Desa. Dengan adanya kemampuan yang di miliki mahasiswa, mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan program kerja yang dapat memberikan solusi untuk menangani permasalahan yang terdapat di Desa berdasarkan bidang ilmu yang dimilikinya. Desa Talang Jawa termasuk tempat dilaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat oleh kelompok 58 yang terdiri dari jurusan Manajemen, Akuntansi, Sistem Informasi.

1.I.1 Profil Dan Potensi Desa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karangrejo
	Dusun Tasik Madu

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh tani, pegawai negeri Sipil, karyawan dan pedagang.

Beberapa potensi yang ada di desa Talang Jawa adalah, dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani, namun tidak mayoritas. Adapun beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pada masyarakat.

Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha yang berada di dusun Tasik Madu, Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Talang Jawa.

Terdapat beberapa kendala yang ada di desa Talang Jawa salah satunya kurangnya pengetahuan dan penerapan kemajuan teknologi. Sehingga masyarakat tidak dapat mengikuti perkembangan teknologi dan tidak dapat menggunakannya di kehidupan sehari-hari.

Pada UMKM Lele Asap Naffisah, penggunaan teknologi sudah terlaksanakan. Namun masih kurang dalam hal pemasaran, mereka hanya mengandalkan satu media online berupa Shopee namun aplikasi tersebut tidak dipergunakan dengan semestinya. Dikarenakan pengetahuan dasar yang dimiliki masih belum maksimal. Dengan demikian, saya membantu mengembangkan produk melalui media sosial dengan Instagram agar aktivitas penjualan menjadi lebih maksimal.

1.I.2 Profil BUMDES

Tabel 1.1
Profil BUMDES

Profil BUMDES Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram, Lampung

Nama BUMDES	“RUKUN TANI “ Talang Jawa
-------------	---------------------------

Tanggal Berdiri	03 JUNI 2021
Alamat	Jl. Semar dusun marga jaya desa talang jawa kec. Merbau mataram kab. Lampung selatan
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang dijalankan	<ul style="list-style-type: none"> a. Perdagangan Umum b. Desa Wisata c. Pengelolaan Sampah d. BRI Link e. Jasa Sewa
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan desa yang mandiri , kesejahteraan berdaya saing
Misi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa 2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera 3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat

Tabel 1.1 Profil Bumdes (Lanjutan)

1.1.3 Profil UMKM

Tabel 1.2
Profil UMKM

Nama UMKM	Lele Asap Naffisah
Alamat	Dusun Tasik Madu RT 001 RW 004, Desa Talang Jawa, Kec. Merbau Mataram, Kab. Lampung Selatan
Tahun Berdiri Usaha	2008
Tahun Berdiri Produk Inovasi	2021
Pemilik Usaha	Moeslim
Jenis Usaha	Ternak Lele dan Olahan Lele Asap
No. Telp	0821-8467-7379

E-mail	padepokanasmaulhusna93@gmail.com
--------	----------------------------------

Tabel 1.2 Profil Bumdes (Lanjutan)

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pemasaran UMKM Lele Asap dalam mengimplementasikan peningkatan produk Lele Asap?
2. Bagaimana meningkatkan Branding dengan media social?
3. Bagaimana menciptakan Inovasi sehingga dapat mengembangkan UMKM?

Tujuan PKPM

Dari permasalahan yang ada, dapat diketahui tujuan hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Terwujudnya pemasaran produk yang bagus dan mencapai target UMKM Tempe di Desa Talang Jawa
- b. Terwujudnya Branding yang dikenal kalangan luas, khususnya desa Talang Jawa
- c. Terwujudnya inovasi baru dari UMKM Tahu di desa Talang Jawa

Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa, dan Masyarakat Desa Sinar Karya adalah :

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan.
- b. Sebagai bentuk nyata pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kab. Lampung Selatan serta mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang

terkenal akan kampus yang berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Talang Jawa.

- c. Hasil dari laporan ini di harapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikutnya.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang di peroleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain :

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- b. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- c. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dapat dilakukan pada saat berada di tengah masyarakat.
- d. Meningkatkan keterampilan dalam diri dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- e. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, dan beretika yang baik.

1.4.3 Manfaat Bagi Dusun dan Pemerintah

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memiliki manfaat yang dapat di peroleh tidak hanya bermanfaat bagi institusi dan mahasiswanya melainkan bermanfaat pula untuk Desa Talang Jawa, diantaranya :

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Talang Jawa.
- b. Memberdayakan masyarakat dan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

- c. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang Desa Talang Jawa kepada masyarakat luas melalui media sosial.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1.5.1 Perangkat Desa Talang Jawa

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan ini melibatkan para perangkat desa sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berlangsung. Keterlibatan masyarakat sekitar sangat penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

1.5.2 UMKM Lele Asap Naffisah

Tujuan utama dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah mengembangkan UMKM yang sedang berkembang di Desa. UMKM Lele menjadi sasaran tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri untuk menjadi UMKM yang lebih baik lagi kedepannya.