

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1. Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) baik dimasyarakat maupun di UMKM Tempe Pak Mahfud adalah sebagai berikut :

1. Perhitungan harga pokok penjualan yang dilakukan ke produk milik UMKM Tempe Pak Mahfud dapat menjadi dasar keputusan penentuan harga jual
2. UMKM Tempe Pak Mahfud terbantu dengan adanya saluran promosi melalaui flyer
3. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

### **3.2. Saran**

#### **3.2.1. Bagi UMKM Tempe Pak Mahfud**

Harga bahan pokok yang naik dan turun dapat menjadi suatu permasalahan yang sangat kompleks apabila tidak dianalisis dengan baik, karena melalui analisis tersebut UMKM Tempe Pak Mahfud dapat menentukan harga jual yang terbaik untuk mendapatkan keuntungan yang optimal.

### **3.3. Rekomendasi**

1. UMKM Tempe Pak Mahfud agar lebih cermat dan telitimemilih supplier bahan pokok produksi
2. UMKM Tempa Pak Mahfud agar lebih inovatif dan menyebarkan flyer sebagai media promosi dengan berkala secara massif.