

**PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM TEMPE PAK MAHFUT
MELALUI MEDIA SOSIAL INTAGRAM DAN TIKTOK**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN
MASYARAKAT**



Disusun oleh :

Muhammad Ockha F 1912110414

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**

