

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Mahasiswa berperan sebagai ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat dipisahkan dari segala kegiatan kemasyarakatan. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh. Menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program praktek kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah didapatkan selama proses kuliah.

Praktek kerja pengabdian masyarakat PKPM pelaksanaan dilakukan secara berkelompok mahasiswa yang berlokasi di daerah Lampung Selatan dengan. Tujuan utama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh institut Informatika dan Bisnis Darmajaya .Tujuan utama lainnya adalah melakukan optimalisasi UMKM dalam meningkatkan value produk melalui penerapan ilmu penegetahuan dan teknologi.

Praktik kerja pengabdian masyarakat dilaksanakan selama 30 hari dan dilakukan secara berkelompok, dalam pelaksanaanya mahasiswa sebagai pelaksana dan penyelenggara dituntut untuk dapat melaksanakan program kerja yang dapat membantu pemerintah daerah dalam mengembangkan UMKM.

Desa Mulyosari menjadi salah satu tempat dilaksanakannya PKPM, letak Desa Mulyosari yang jauh dari wilayah perkotaan menyebabkan sulitnya informasi diterima karena teknologi yang kurang memadai, saat ini masyarakat akan lebih mudah dalam melaksanakan kegiatan baik di bidang ekonomi, pendidikan dan teknologi. Adapun tema kegiatan PKPM kali ini adalah “ *Pengembangan UMKM Dalam Meningkatkan Value produk Melalui penerapan Ilmu pengetahuan Teknologi Dan Bisnis.* “

Kami sebagai mahasiswa PKPM berusaha untuk membantu menyelesaikan permasalahan-permasalahan itu dengan membantu UMKM dalam meningkatkan value product dan pemasaran produk UMKM Keripik Mama entik yang ada dilingkungan tempat tinggal.didesa mulyosari terdapat umkm beberapa umkm yang terdiri dari umkm pak hasanudin (tahu),umkm pak jalal (tempe),umkm wahyu (roti),umkm mama entik (keripik pisang) untuk itu saya mengambil judul laporan pengembangan umkm keripik pisang mama entik karena saya ingin membantu pemasaran pada umkm mama entik

sehingga target pasar menjadi luas. adapun usaha UMKM Mama Entik dalam proses pengembangannya mengalami hambatan diantaranya yaitu mengalami kendala dalam menjangkau pangsa pasar yang luas dalam pemasarannya. hal ini dapat dilihat dari label dan logo pada produk. Terlihat dari belum adanya penggunaan label dan logo yang kurang menarik, sehingga mengurangi daya jual dari produk keripik pisang mama entik. dan untuk menambah meningkatkan penjualan melalui sosial media melalui potensi ini harus dapat dimanfaatkan secara optimal. Proses pembuatan dilakukan secara mandiri dirumah, mulai dari pengupasan, pemotongan, dan pengorengan. namun dalam proses pengemasan dan pelabelan dilakukan dengan melibatkan beberapa karyawan.

1.1.1 Profil Desa Mulyo Sari

Kecamatan tanjung sari adalah Kecamatan yang terletak di kabupaten lampung selatan dan memiliki 8 desa tersebut masih bernaung dibawah kecamatan Tanjung Bintang. Berdasarkan musyawarah antar desa (MAD) yang diprakarsai tokoh - tokoh desa, tokoh masyarakat, tokoh agama, pemuda, dan berbagai unsur masyarakat lainnya, maka pada tahun 2009 ke 8 Desa tersebut menyepakati untuk pemekaran menjadi kecamatan baru, yaitu kecamatan Tanjung Sari.

Kecamatan Tanjung Sari berbatasan dengan Kabupaten Lampung Timur, Kecamatan Jati Agung, dan Kecamatan Tanjung Bintang. Penduduk kecamatan Tanjung Sari sebagian besar bermata pencaharian sebagai Petani Karet, Peternak Sapi PO, Buruh PTPN VII, dll. Komoditas utama masyarakat Tanjung Sari adalah hasil Karet, karena hampir 70% penduduk Tanjung Sari mempunyai kebun karet, baik yang dimiliki secara perorangan, maupun yang dimiliki secara bersama. selain hasil dari karet, peternakan sapi mandiri masyarakat Tanjung Sari saat ini sudah mulai dikembangkan, baik oleh pemerintah, maupun juga oleh CSR yang memiliki kepedulian terhadap perkembangan peternakan sapi di kecamatan Tanjung Sari, jenis sapi yang banyak dikembangkan terutama adalah jenis sapi PO/ Peranakan Ongole. saat ini Kecamatan Tanjung Sari masih dikembangkan sebagai Proyek Nasional Perternakan Sapi.

Selain dari Karet dan Sapi, untuk saat ini masih dikembangkan budidaya tanaman Jeruk, sebagai penghasil jeruk yang sudah mulai berhasil saat ini adalah Desa Mulyosari, Budidaya jeruk saat ini mulai mengalami kemajuan dengan adanya inovasi pengembangan varietas baru, yang saat ini masih belum diberi nama yaitu JERUK TANJUNGSARI atau biasa di sebut Jeruk TJ. Dalam geliat ekonomi masyarakat Tanjung Sari saat ini masih sangat lemah dalam hal perdagangan, karena kepadatan

penduduk yang kurang merata, dan sebagian besar wilayah kecamatan Tanjung Sari adalah wilayah perkebunan karet, sehingga untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat Tanjung Sari masih banyak pedagang dari luar kecamatan Tanjung Sari.

1.1.2 Profil UMKM Mama Entik

UMKM Keripik Mama entik merupakan usaha keripik pisang yang dijual oleh salah satu warga di lingkungan Desa Mulyosari , usaha rumahan ini baru berdiri pada tahun 2020 dan di kelola oleh 2 orang yang terdiri dari 1 laki-laki dan 1 perempuan, dan diproduksi oleh sepasang suami istri pendiri UMKM Keripik Mama entik , UMKM Mama entik memanfaatkan sumberdaya alam yang ada di sekitar tempat tinggal untuk bahan bakunya proses pembuatan dilakukan secara mandiri dirumah mulai dari pengupasan,pemotongan, dan pengorengan. namun dalam proses pengemasan dan pelabelan dilakukan dengan melibatkan beberapa karyawan dan untuk menambah peningkatan penjualan melalui digital marketing instagram,facebook,shopee, melalui potensi ini harus dapat dimanfaatkan secara optimal.

2.2. Rumusan Masalah

Dari permasalahan pada latar belakang diatas maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran Keripik Mama entik dengan media online ?
2. Bagaimana cara untuk mengembangkan UMKM Keripik Mama entik agar bisa diterima dengan mudah oleh Masyarakat ?
3. Bagaimana cara meningkatkan kualitas produk Keripik Mama entik ?

1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM

Praktik kerja pengabdian masyarakat diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, UMKM dan Mahasiswa adalah sebagai berikut:

1.3.1 Tujuan dan Manfaat Bagi UMKM

- a. Memberi pemahaman tentang cara penjualan dan pemasaran Keripik Mama entik melalui media sosial.

- b. Memperoleh cara-cara baru untuk merencanakan, merumuskan dan melaksanakan kesejahteraan perekonomian UMKM Kripik Mama Entik di lingkungan mulyosari kecamatan tanjung sari

1.3.2 Tujuan dan Manfaat Bagi Masyarakat

- c. Memberikan inspirasi bagi masyarakat untuk mengembangkan potensi Desa Mulyossari.
- d. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Mulyosari Kabupaten Lampung Selatan.

1.3.3 Tujuan dan Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- a. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswanya dengan proses kesejahteraan perekonomian masyarakat dapat lebih disesuaikan dengan tuntutan nyata dari kesejahteraan masyarakat.
- b. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan bidang kecil menengah bagi civitas Akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- c. Sebagai bentuk pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Mulyosari Kecamatan Tanjung sari Kabupaten Lampung Selatan.

1.3.4 Tujuan dan Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam menyalurkan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Mulyosari Kecamatan Tanjung sari Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Melatih cara berfikir mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat.
- c. Membina mahasiswa menjadi Motivator, Leader, dan Problem solver.
- d. Mendalami dan menghayati adanya hubungan ketergantungan dan keterkaitan kerjasama antar sektor.

1.4. Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa Mulyo Sari
2. UMKM keripik Mama Entik.
3. Masyarakat Desa Mulyo Sari
4. Kampus IIB Darmajaya