

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1. Program Yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM yang dilakukan di Desa Mulyosari kecamatan Tanjung sari dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek-aspek yang dapat membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi. Adapun program kerja yang kami lakukan untuk membantu UMKM sebagai berikut:

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

No	Program	Tujuan	Keterangan
1.	Pembuatan logo usaha Mama Entik (Keripik Singkong)	Tujuannya agar menjadi simbol atau lambang dari usaha tersebut serta usaha dan produknya bisa lebih dikenal masyarakat. Sehingga UMKM Mama Entik ini juga memiliki hak cipta, dan orang lain tidak akan mengaku produk tersebut dengan semena-menanya	Terlaksana dengan Baik (Berjalan 2 hari)
2.	Memberikan inovasi terkait varian rasa pada produk	Supaya masyarakat lebih penasaran dan tertarik untuk membeli karna produknya memiliki varian rasa yang sehat dan tidak mengandung pengawet maupun bahan kimia lainnya.	Terlaksana dengan baik (Berjalan 3 hari)
3.	Memberikan inovasi terkait pengemasan produk	Pengemasan produk yang lebih menarik dan modern, tujuannya agar lebih terlihat menarik dimana tanpa adanya	Terlaksana dengan baik (Berjalan 2 hari)

		tambahan biaya produksi sehingga tidak mengurangi keuntungan.	
4.	Memberikan sosialisasi terkait pemasaran dengan memanfaatkan sosial media.	Tujuan dengan memberikan sosialisasi <i>digital marketing</i> kepada UMKM Mama Entik yaitu memperluas jangkauan pasar, jadi bukan hanya di kecamatan Tanjung Sari maupun Tanjung Bintang Saja. Diharapkan dengan memanfaatkan sosial media seperti WhatsApp, Facebook maupun Instagram dapat memperkenalkan produk Mama Entik ke seluruh dunia.	Terlaksana dengan baik (Berjalan 3 hari)
5.	Sosialisasi marketplace	Tujuannya untuk meningkatkan penjualan produk pada UMKM Mama Entik	Terlaksana dengan baik (Berjalan 1 hari)
6.	Membantu membuat catatan proyeksi keuangan	Tujuannya agar Mama Entik dapat mengetahui pengelolaan keuangan dengan lebih mudah dan lebih baik serta rapi	Terlaksana dengan baik (Berjalan 1 hari)

## 2.2. Waktu Kegiatan

Pelaksanaan PKPM dilakukan selama 30 hari dari tanggal 8 Agustus 2022 sampai 8 september 2022. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi masyarakat, tempat pelaksanaan dilakukan pada desa Mulyo Sari.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 08 Agustus 2022	Penerimaan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Periode Genap 2021/2022 di Kecamatan Tanjung Sari desa Mulyo Sari.
2	Selasa, 09 Agustus 2022	Perkenalan Perangkat Desa Mulyo Sari dan Penjabaran Progra Mahasiswa PKPM.
3	Rabu, 10 Agustus 2022	Pelatihan digital market place terkait aplikasi shopee melalui zoom meeting bersama ibu-ibu PKK.
4	Kamis, 11 Agustus 2022	Kegiatan penyuluhan terkait stop stunting pada remaja resiko desa Mulyo Sari.
5	Jum'at, 12 Agustus 2022	Membantu kegiatan menyambut Tahun Baru Islam di Balai Desa Mulyo Sari, bersama aparat desa.
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Pak Hasanudin (Tahu) di Desa Mulyo Sari.
7	Senin, 15 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Pak Jalal (Tempe) di Desa Mulyo Sari.
8	Selasa, 16 Agustus 2022	Membantu kegiatan dalam memperingati HUT RI Ke-77 di Desa Mulyo Sari.
9	Rabu, 17 Agustus 2022	Membantu kegiatan dalam memperingati HUT RI Ke-77 di Desa Mulyo Sari.
10	Kamis, 18 Agustus 2022	Membantu proses pembuatan tahu dan memberikan inovasi dan membantu pemasaran pada UMKM Pak Hasanudin (Tahu).
11	Jum'at, 19 Agustus 2022	Membantu proses pembuatan tahu dan memberikan inovasi dan membantu pemasaran pada UMKM Pak Jalal (Tempe).

12	Sabtu, 20 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Wahyu (Roti) di Desa Mulyo Sari dan membantu proses pengemasan.
13	Senin, 22 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Mama Entik (Keripik, Jamu dan Popcorn) di Desa Mulyo Sari.
14	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan kesekolah di SDN 1 Mulyo Sari untuk sosialisai terkait Bullying pada anak usia sekolah.
15	Rabu, 24 Agustus 2022	Melakukan sosialisasi dan bimbingan belajar terhadap anak usia sekolah mengenai pemanfaatan perkembangan IT.
16	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan DPL (Dosen Pembimbing Lapangan), DPL melakukan monitoring terhadap Hasil kegiatan mahasiswa PKPM selama di Desa Mulyo Sari, sekaligus melakukan kunjungan ke salah satu UMKM di Desa Mulyo Sari.
17	Jum'at, 26 Agustus 2022	Membantu proses produksi keripik pisang pada UMKM Mama Entik.
18	Sabtu, 27 Agustus 2022	Melakukan Bimbingan Belajara pada anak usia sekolah di Desa Mulyo Sari.
19	Senin, 29 Agustus 2022	Membantu proses pembuatan SIM (Surat Izin Mengemudi) pada warga Desa Mulyo Sari.
20	Selasa, 30 Agustus 2022	Membantu Proses pembagian bantuan BLT pada waraga Desa Mulyo Sari yang menerima.
21	Rabu, 31 Agustus 2022	Melakukan Bimbingan Belajara pada anak usia sekolah di Desa Mulyo Sari.
22	Kamis, 01 September 2022	Membantu pembuatan desain stiker UMKM Keripik Pisang Mama Entik.
23	Jum'at, 02 September 2022	Membantu proses pengemasan produksi keripik pisang pada UMKM Mama Entik.

24	Sabtu, 03 September 2022	Membantu pemasaran produk keripik pisang pada UMKM Mama Entik.
25	Senin, 05 September 2022	Melakukan kegiatan pelepasan mahasiswa PKPM dan acara makan bersama dengan aparat desa dan karang taruna desa Mulyo Sari.

### 2.3. Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk UMKM Dan Dokumentasi

#### 2.3.1. Melakukan Kegiatan Produksi Pada UMKM Keripik Mama entik

UMKM Keripik Mama Entik memiliki berbagai macam produk yaitu keripik pisang, keripik singkong , dan popcorn.. Karena banyaknya permintaan konsumen maka kami membantu kegiatan produksi untuk memperbanyak persediaan produk.



Gambar 2.1 Kegiatan Produksi Pematangan Keripik Pisang



Gambar 2.2 Kegiatan Produksi Penggorengan Keripik Pisang

Berikut merupakan tahap produksi dalam pembuatan Keripik Pisang Mama Entik, yaitu :

- (a) Kupas pisang, iris tipis dan cuci bersih, ganti airnya hingga berulang kali sampai getahnya hilang.
- (b) Panaskan minyak goreng, pisang dengan api sedang sampai setengah matang, angkat dan tiriskan.
- (c) Celupkan pisang kedalam bumbu, goreng hingga matang dengan api sedang, angkat dan tiriskan.

### **2.3.2. Melakukan Pembuatan Logo dan Sticker Produk Untuk Memberikan Identitas UMKM**

Logo memiliki pengertian sebagai sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Menurutnya logo akan memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang ada di pasar, mengidentifikasi produk-produk mana yang memiliki manfaat lebih, atau produk-produk mana yang sesuai dengan selera konsumen (Fitra,2018).

Dengan adanya desain logo bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merknya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta logo juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Desain logo dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Pembuatan desain logo pada produk tersebut dengan diberikan nama logo pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Desain logo yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.



Gambar 2.3 Desain *Logo* Keripik Mama entik

Dalam pembuata desain logo keripik Mama Entik ini dibuat dengan menggunakan aplikasi photoshopp, dengan melampirkan gambar pisang dan teks tulisan serta shape berbentuk lingkaran. Dibuatkan inovasi terkait desain logo ini, karena pada desain logo sebelumnya hanya hitam putih dan banyak tertulis teks mama entik. Untuk itu saya berikan inovasi logo pada UMKM Mama Entik Guna meningkatkan daya Tarik konsumen dan ke estetikan. Dalam pemilihan warna dan logo sesuai dengan request UMKM Mama Entik. Dimana warna hijau mengandung makna ,warna hijau melambangkan alam dan kesegeran karena memiliki kaitan yang kuat dengan alam. Warna kuning melambangkan warna yang kerap sekali dianggap sebagai warna yang memiliki kehangatan ,arti warna kuning sesuatu yang memberikan energi dan kecerahan.



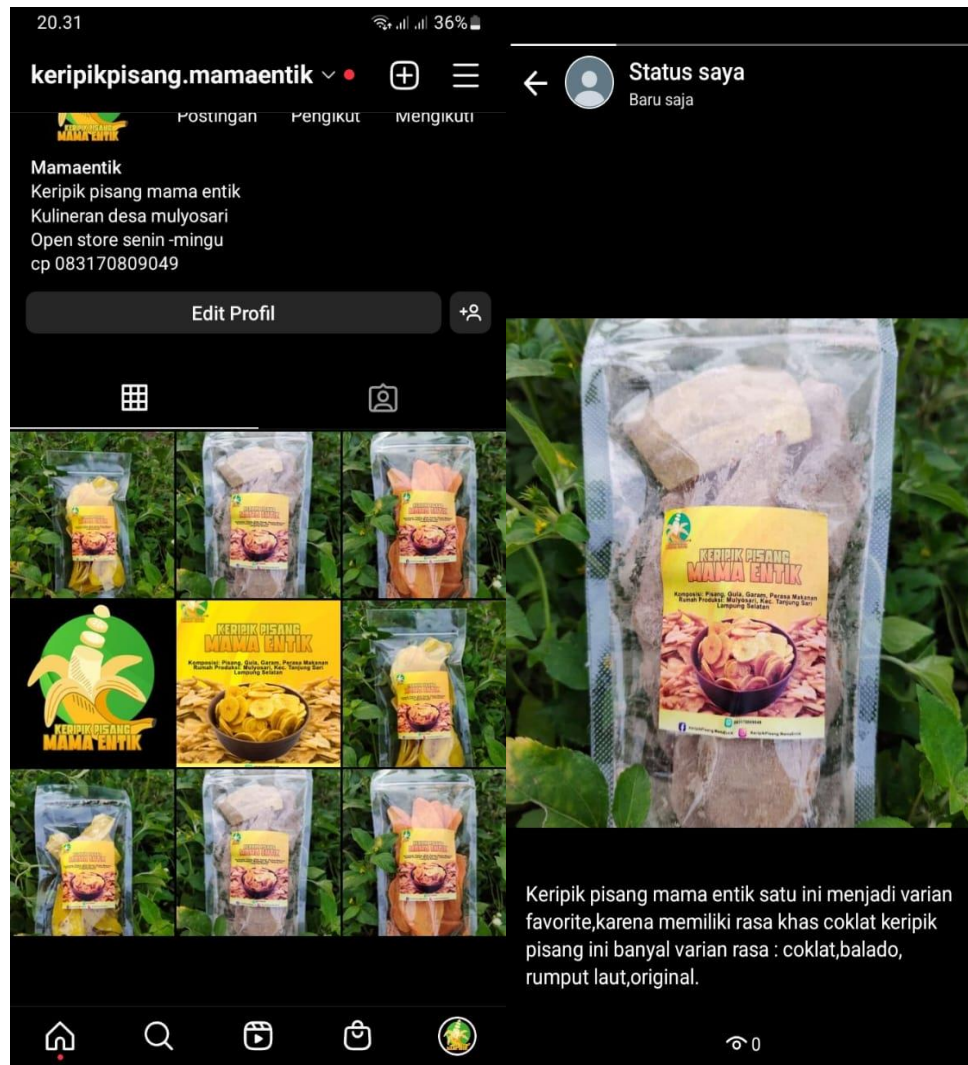
Gambar 2.4 Desain *Sticker* Keripik Mama entik

Desain stiker keripik Mama Entik ini, dibuat karna adanya branding ulang pada stiker produk agar lebih menarik minat calon konsumen dan produk dapat lebih mudah di kenali. desain stiker ini juga dipasang sebagai pelabelan pada produk keripik pisang Mama Entik.

### 2.3.3. Membuat Content Marketing UMKM Keripik Mama entik

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, dan aplikasi messenger seperti Whatsapp, dan lain sebagainya bukanlah hal yang baru dikalangan masyarakat. Memasarkan produk yang kita miliki mealalui jasa media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang sangat efektif. Mengingat sangat besar pengaruh media sosial di era sekarang. Dengan memasarkan produk keripik Mama Entik di media Instagram, Whatsapp dan facebook membuat market place produk akan lebih luas.





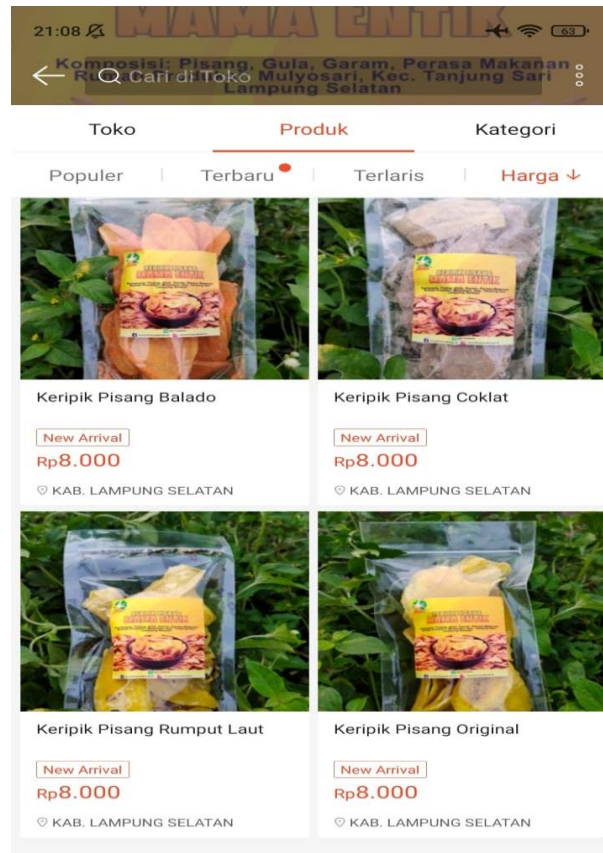
Gambar 2.5 Melakukan Content Marketing

Alasan saya membantu membuat content marketing pada UMKM Mama Entik dengan memanfaatkan Instagram karena memudahkan penjual dan pembeli untuk mencari produk yang di tawarkan dan membantu media pemasaran yang dibutuhkan oleh umkm kami menggunakan instagram di karenakan media ini sangat banyak digunakan oleh masyarakat.

#### 2.3.4. Meningkatkan Penjualan Produk Melalui Marketplace

Melakukan kegiatan promosi produk melalui E-commerce seperti shopee, dll. Agar dapat mempercepat dan mempermudah penjualan Marketplace merupakan salah satu platform jual beli yang bisa dimanfaatkan sebagai sarana promosi secara gratis. Tidak perlu pungutan biaya lainnya untuk

mempromosikan setiap produk yang ingin dipasarkan. Dengan begitu, bisa lebih menghemat biaya saat ingin memulai usaha. Untuk saat ini kami fokus memasarkan produk melalui platform shopee.



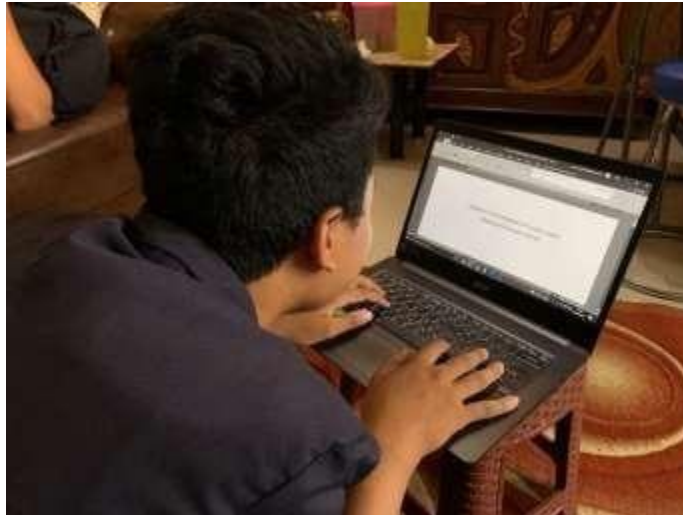
Gambar 2.6 Pembuatan Marketplace

Dalam meningkatkan penjualan pada UMKM Mama Entik ini, saya memberikan saran untuk pembuatan marketplace pada shopee. Saya memberikan alasan menggunakan shopee sebagai media pemasaran karena pengguna merasa jauh lebih mudah berbelanja berbagai macam produk baik makanan maupun kebutuhan sehari-hari, sehingga diharapkan dengan sosialisasi marketplace ini dapat membantu dalam peningkatan penjualan UMKM Mama Entik agar jangkauan pasar nya semakin luas.

### 2.3.5. Membuat Proposal UMKM Keripik Mama Entik

Tujuan utama pembuatan proposal usaha ini untuk membantu mengembangkan bisnis melalui pendanaan sehingga dapat terus maju dan

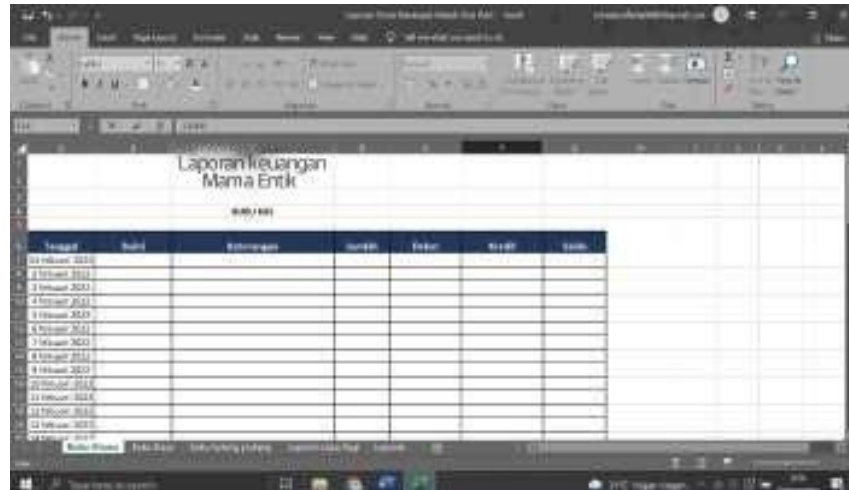
menghasilkan produk berkualitas baik. Selain itu, dapat lebih mengenali iklim industri, persaingan pasar, strategi marketing, dan berbagai hal yang bisa membantu memperkuat pondasi usaha. Manfaat penting lain proposal usaha adalah membantu untuk mengevaluasi apakah bisnisnya sesuai dengan perkembangan saat itu dan apa saja hal penting yang harus ditambahkan. Penambahan tersebut tentu juga membutuhkan modal, oleh karenanya kedudukan dokumen ini menjadi penting untuk membantu menambah investor.



Gambar 2.7 Membuat Proposal Bisnis

#### **2.3.6. Membuat catatan proyeksi keuangan dari hasil penjualan produk UMKM Mama Entik**

Masalah krusial yang sering ditemukan pada UMKM adalah masalah keuangan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan pemilik UMKM dalam mengelola dan membukukan keuangan usaha, sehingga pemasukan dan pengeluaran keuangan tidak tercatat dengan jelas dan rapi. Pencatatan sederhana sangat berpengaruh terhadap perkembangan bisnis. Melalui pembukuan, pemilik UMKM dapat melihat kondisi dan perkembangan bisnis, termasuk keuntungan dan kerugian perusahaan. Dengan ini, pembukuan dapat dijadikan patokan dalam merancang strategi bisnis kedepannya. Oleh karena itu kami membantu pemilik usaha dan memberikan edukasi tentang tata cara mengelola keuangan dengan baik dan benar menggunakan aplikasi.



Gambar 2.8 Membuat Laporan Keuangan

Dengan dibuatkan laporan keuangan dengan memanfaatkan Microsoft excel adalah agar mempermudah UMKM Mama Entik dalam mengelola keuangan yang ada, seperti pemasukkan dan pengeluaran pada UMKM tersebut. Karna sebelumnya hanya memanfaatkan media tulis, hanya ditulis dibuku biasa dan itu belum tertata dengan rapi. Dengan dibuatkan program dalam bentuk excel ini dapat mempermudah UMKM Mama Entik dalam pengelolaan keuangan, sehingga nantinya dapat tersimpan dan dikelola dengan baik.

## 2.4. Hasil Kegiatan Program Kerja Untuk Masyarakat Dan Dokumentasi

### 2.4.1. Melakukan Kegiatan stop stunting posyandu remaja resiko

Kegiatan posyandu remaja resiko desa mulyosari kecamatan tanjung sari kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi tingkat stunting pada remaja . “dari jiwa dan raga yang yang sehat kamu akan mendapatkan ketenangan dan tenaga untuk mencapai keinginanmu untuk mencapai itu jagalah asupan gizi dan olahragamu“



Gambar 2.9 Kegiatan Stop Stunting posyandu remaja resiko



#### 2.4.2. Menyambut tahun baru islam 1 bulan muharam

Menyambut tahun baru islam (Bulan muharam ) di balai desa mulyo sari kecamatan Tanjung sari tahun baru islam ini tentu memiliki makna yang penuh arti dan merupakan suatu hari yang penting bagi umat islam menandai peristiwa penting yang terjadi dalam sejarah islam itu memperingati penghijrahan Nabi muhamad SAW dari kota mekaah ke Madinah.



*Gambar 2.10 Kegiatan menyambut tahun baru islam*

#### 2.4.3. Kunjungan UMKM Produksi Tempe Desa Mulyosari

Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan UMKM di desa mulyosari , dengan memberikan terobosan baru terkait inovasi – inovasi terbaru dan pengembangan digital marketing.pemilihan dan pencucian kedelai, biji kedelai yang dipilih untuk dijadikan sebagai bahan dasar tempe harus bagus, bernas, dan padat berisi, perendaman awal, pengupasan kulit, perendaman lanjutan, pencucian kedelai yang telah di rendam, perebusan, lanjutan, penirisan dan pendinginan, penambahan ragi.





Gambar 2.11 Kunjungan umkm tempe

## 2.5. Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan ini bagi UMKM Mama Entik yaitu :kegiatan pkpm ini memiliki dampak tersendiri bagi umkm mama entik dimana dampak yang dirasakan yaitu pemahaman mengenai pencatatan keuangan digitalisasi yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur.

Kegiatan PKPM dilakukan berdampak bagi potensi Desa Mulyosari Kecamatan Tanjung sari Kabupaten Lampung Selatan, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek ekonomi memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut. Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM

Adapun dampak secara khusus antara lain:

- a. Masyarakat Desa lebih memperhatikan tingkat stunting pada remaja
- b. Kemudahan dalam mendapat informasi mengenai Produk usaha yang di jual.
- c. Owner Keripik Mama entik telah mampu mengaplikasikan instagram dan ecommerce yang telah dibuat.