

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT Pinus Merah Abadi merupakan perusahaan yang bergerak di bisnis penjualan dan distribusi dengan jaringan distribusi menyebar keseluruh wilayah Indonesia, baik melalui channel tradisional maupun modern. PT Pinus Merah Abadi memiliki sejumlah depo yang melayani ratusan ribu outlet pelanggan di seluruh Indonesia.

Untuk memperluas jaringan, PT. Pinus Merah Abadi juga bermitra dengan subdistributor besar yang tersebar dari Sabang hingga Merauke. Selain itu, perusahaan juga terus melakukan ekspansi pembukaan sejumlah depo untuk lebih mendekatkan diri kepada pelanggan serta lebih memperluas distribusi produk.

Pinus Merah Abadi terus bertransformasi menjadi sebuah perusahaan distribusi yang berkembang pesat. Pembinaan dari sisi Sumber Daya Manusia, Sistem Distribusi, Manajemen Inventori, dan Tata Kelola Perusahaan.

Dan dalam kurun waktu yang singkat, PMA bisa mencetak pertumbuhan pendapatan yang signifikan, sebaran produk yang lebih cepat dan merata secara nasional.

PT. Pinus merah abadi adalah sebuah perusahaan distribusi yang merupakan anak usaha dari PT. Kaldu Sari nabati Indonesia perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi oleh karena itu perusahaan ini tidak memproduksi barang.

produk Yang didistribusikan oleh PT pinus merah abadi terdapat tiga kategori yaitu: snack makanan ringan, madu, dan Sereal. produk makanan ringan yang didistribusikan oleh PT pinus merah abadi adalah produk wafer reechese Nabati, sip snack, nexttar, Time break, bisvit selimut dan sebagainya kompetitor ,terbesar

kategori produk makanan ringan pt.pinus merah abadi antara lain Wafer tango dari Artaboga (orang tua grup).

produk kategori Sereal yang di distribusikan oleh PT. Pinus merah abadi antara lain produ Simba sereal , dengan kompetitor terbesar nya yaitu produk dari Nestle company yaitu cococrunch sereal.

kategori Madu produk yang di distribusikan PT.Pinus Merah Abadi antara lain produk MADU RASA dengan kompetitor terberat nya yaitu Madu TJ yang berasal dari perusahaan PT.Ultra Sakti .

Diantara ketiga kategori produk yang di pasarkan oleh PT. Pinus merah abadi yang paling terkenal adalah produk dari PT.KSNI yaitu kategori makanan ringan yaitu produk Wafer Nabati , produk tersebut sudah berhasil menjadi produk andalan PT.Pinus Merah Abadi Karena ke eksistensi Brand dan produk tersebut yang telah melekat di Masyarakat Indonesia.

PT. Pinus merah Abadi cabang Lampung menjalin kerjasama dengan seluruh Market Ritel Modern di Lampung dan Market Traditional Yang bersifat general trade Untuk memasarkan produknya supaya sampai ke tangan konsumen , Market ritel modern yang bekerjasama dengan PT. Pinus merah abadi antara lain untuk kategori MTI Yaitu: swalayan Surya, FitriinovSwalayan,chandra super store,PB Mini market , untuk Kategori Ritel modern yang berbasis nasional di Lampung yang bekerja sama dengan PT.Pinus Merah Abadi Untuk Memasarkan Produk nya antarlain PT.Indomarco Prismatama ( indomaret dan indogrosir), PT.Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart ), Lion Super indo , Serta Grosir Lotte.

Sehingga kita seringkali ketika berkunjung ke supermarket secara tidak sadar dalam kehidupan sehari - hari menemukan produk dari PT.Pinus Merah Abadi yang secara tidak langsung kita konsumsi di karenakan PT.Pinus Merah Abadi berhasil Mendistribusikan produk nya ke berbagai pasar baik Pasar Modern Maupun Pasar Traditional .

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi sebuah perusahaan atau organisasi. Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang berbeda, semua tergantung tujuan yang akan dicapai oleh masing – masing perusahaan. Biasanya visi dan misi dibuat saat perusahaan sedang akan dibangun, karena visi dan misi perusahaan menjadi landasan dasar bagi sebuah perusahaan.

### 2.1.1 Visi Perusahaan

Mari kita sukseskan gerakan 5R



### **2.1.2 Perusahaan**

1. Ringkas (buang sampah/barang tak terpakai)
2. Rapih (Benahi dan simpan alat kerja/alat tulis dengan baik)
3. Resik (bersihkan debu/kotoran)
4. Rawat (Jaga tempat kerja agar tetap bersih, rapih, resik)
5. Rajin (Disiplin diri)

### **2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan**

#### **Tugas Pokok :**

1. Merumuskan program kegiatan PT. Pinus Merah Abadi yang mana bergerak di bisnis dan penjualan distribusi dengan jaringan distribusi menyebar keseluruhn wilayah Indonesia dan bergerak melalui channel tradisional dan modern.
2. Menjabarkan perintah atasan melalui pengkajian permasalahan dan peraturan tugas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Membagi tugas kepada bawahan sesuai dengan bidang tugasnya,memberikan arahan dan petunjuk secara lisan maupun tertulis guna meningkatkan kelancaran pelaksanaan tugas.
4. Menyelenggarakan, mengadministrasikan, mendistribusikan dan mempertanggung jawabkan penerimaan bantuan untuk barang yang diusahakan pada perusahaan
5. Menetapkan pengenalan produk dalam rak untuk memaksimalkan penjualan.
6. Melaksanakan monitoring, evaluasi dan menilai prestasi kerja pelaksanaan tugas bawahan secara berkala melalui sistem penilaian yang tersedia sebagai cerminan penampilan kerja.
7. Menyampaikan laporan pelaksanaan tugas kepada atasan sebagai dasar pengambilan kebijakan.
8. Menyampaikan saran dan pertimbangan kepada atasan secara lisan maupun tertulis sebagai bahan masukan guna kelancaran pelaksanaan tugas.

9. Melaksanakan tugas lain yang diberikan atasan sesuai dengan tugas dan fungsinya.

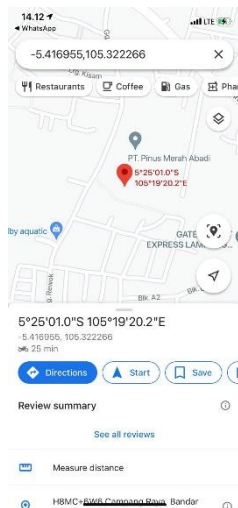


Gambar 1 dan 2 : Planogram penyusunan produk di rak.

Sumber : PT. Pinus Merah Abadi

## 2.4 Lokasi Perusahaan

PT.Pinus Merah Abadi Jl. P. Tirtayasa Abadi Kel. Campang Jaya Kec. Sukabumi Bandar Lampung No. Telp 082282983811



## 2.5 Struktur Organisasi



Gambar 4 : Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : PT. Pinus Merah Abadi