

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL

4.1 Pembahasan

Planogram yang mana difungsikan sebagai menciptakan konsistensi anatra lokasi toko untuk menyediakan alokasi ruang yang tepat untuk meningkatkan daya tarik visual merchandising dan untuk membuat saran penyajian yang produk agak terkesan lebih bsik dan tertata.

Planogram adalah diagram yang menampilkan perencanaan produk dagang di display atau rak yang tersedia. Perencanaan letak produk ini sangat penting untuk menjaga produk lebih srategis sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Diantaranya manfaat an kepentingan planogram, staff dan karyawan juga berperan penting untuk menyusun segala kerpeluan barang barang di dispay agar terlihat tertata dengan apih. Manfaat ini sangat disadari sebagai bentuk kepentingan untuk menarik minat konsummen.

4.2 Hasil

Kegiatan program yang dirancang penulis selama mengikuti kerja praktek sangat membuahkan hasil terutama dalam hal menanggulangi planogram yang berantakan maka penulis beserta peseta magang lainnya memiliki cara yaitu merancang planogram yang baik dan merealisasikannya.

Pada kegiatan ini penulis memiliki kesadaran penting terhadap pentingnya komunikasi antara atasan dan karyawan atau staff dalam merealisasikan display di rak rak supermarke yang baik, komunikasi itu harus terjalin dengan baik agar para bawahan dapat mengerjakan kegiatan planogram tersebut dengan baik dan menarik minat konsumen.

Disini penulis beserta para peserta magang yang lain menumbuhkan konunikasi dengan staff serta karyawan dengan berbagai kegiatan tidak hanya rapat besar saja. Penulis dan peserta magang lainnnya sadar akan pentingnyaakeakraban dan ali silahturami yang baik akan terjamin dengan kegiatan kegiatan yang baik seperti senam bersama dain lain sebagainya.



Gambar 2 : Foto Planogram yang sesuai

Sumber : PT. Pinus Merah Abadi



Gambar 3 : Penerapan Planogram

Sumber : PT. Pinus Merah Abadi