

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	3
1.3.Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.Mitra yang Terlibat .....	4
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b>	
2.1. Program-Program yang di Laksanakan.....	5
2.2. Waktu Kegiatan.....	5
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.3.1. Pelatihan Digital Marketing pada UMKM.....	8
2.3.2. Pengembangan digital marketing dapoer Mama aiz .....	9
2.3.3. Pelatihan Digital Marketing pada pelaku usaha.....	10
2.3.4. Pembuatan Kerupuk Seblak .....	12
2.3.5. Memasarkan Kerupuk Seblak .....	13
2.3.6. Kegiatan Pendukung .....	14
2.3.6.1. Berpartisipasi dalam Lomba Senam Jantung Sehat Ibu PKK.....	14
2.3.6.2. Berpartisipasi dalam Kegiatan Posyandu di Balai Desa .....	14
2.3.6.3. Kegiatan Upacar HUT-RI ke-77 .....	15
2.3.6.4. Mengikuti Perlombaan HUT-RI di Dusun.....	16
2.3.6.5. Kegiatan Senam Sehat Rutin.....	16
2.3.6.6. Kegiatan Mengajar di SDN 1 Sinar Rejeki.....	17
2.3.6.7. Pemberian dan Pemasangan Banner Posyandu.....	18
2.3.6.8. Sosialisasi Literasi Digital di SMK Gema Karya .....	18
2.4. Dampak Kegiatan.....	20

2.4.1. Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat .....	20
2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM bagi UMKM .....	20

### **BAB III PENUTUP**

3.1. Kesimpulan .....	21
3.2. Saran.....	21
3.3. Rekomendasi.....	22

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**