

**PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING MELALUI  
OPTIMASI KONTEN MEDIA SOSIAL PADA UMKM  
KERUPUK SEBLAK DAPOER MAMA AIZ**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**HANIF ADITYA (1912110300)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2022**