

DIGITALI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Profil Desa Margo Mulyo	2
1.1.2 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program – program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Melakukan Perluasan Target UMKM.....	5
2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Rincian dana kegiatan UMKM kerupuk.....	8
2.4. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	8
2.4.1 Kunjungan ke UMKM Kerupuk Bawang	8
2.4.2 Kegiatan Wawancara dengan Pemilik UMKM.....	8
2.4.3 Proses Pembuatan Kerupuk Bawang	9
2.4.4 Logo atau Merek Kerupuk Bawang.....	11
2.4.5 Pembuatan Instagram.....	12
2.4.6 Pembuatan Legalitas Usaha Kerupuk Bawang(NIB)	13
2.4.7 Laporan Keuangan Kerupuk Bawang.....	14
2.4.8 Kegiatan Sosialisasi.....	15
2.4.9 Kegiatan Kerja Bakti.....	16
2.4.10 Kegiatan Stunting	16
2.5Dampak Kegiatan	17

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	19
3.2 Saran.....	19
3.3 Rekomendasi.....	19

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.7 Bahan – Bahan Pembuatan Kerupuk.....	14
Tabel 1.8 Peralatan Pembuatan Kerupuk.....	14
Tabel 1.9 Biaya Tenaga Kerja.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wawancara dengan Pemilik UMKM.....	9
Gambar 1.2 Proses Pembuatan Kerupuk.....	10
Gambar 1.3 Logo Kerupuk Bawang	11
Gambar 1.4 Media Pemasaran Instagram	12
Gambar 1.5 Sertifikat NIB	13
Gambar 1.6 Kegiatan Stunting	17
Gambar 1.7 Sosialisasi Di SMAN 1 Jati Agung	18
Gambar 1.8 Perlombaan Memperingati HUT RI Ke-77	19
Gambar 1.9 Kunjungan Ke Pesantren Muhammad Natsir.....	25
Gambar 1.10 Foto Bersama Aparatur Desa Margomulyo	26
Gambar 1.11 Acara Bersama Karang Taruna Margomulyo	27
Gambar 1.12 Kenang-kenangam Bersama Aparatur Desa Margomulyo	2

