

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Kegiatan PKPM dilakukan di Desa Panca Tunggal Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Adapaun salah satu kegiatan utama yaitu sosialisasi mengenai pelatihan pembuatan NIB untuk kesadaran legalitas usaha UMKM. Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Panca Tunggal, Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.

2.1.1 Kunjungan ke salah satu pemilik UMKM EyeK-Eyek

Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM EyeK-Eyek milik Ibu Novi Yanti guna keberlangsungan kegiatan. Hal ini diperlukan guna menjalin dan mempererat tali silaturahmi kepada pemilik UMKM agar mempunyai hubungan yang baik antara mahasiswa dan mahasiswi Terhadap pemilik UMKM dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengerjakan serta mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM.

2.1.2 Pelatihan Desain Grafis pada UMKM EyeK-eyek

Pentingnya desain produk untuk umkm membuat saya berinisiatif untuk memberikan sosialisasi dan membantu para pelaku umkm mengenalkan dan memasarkan produk yang mereka buat kepada konsumen, sebagai identitas produk serta membuat logo pada produk yang mudah dibuat oleh pelaku UMKM. Tampilan grafis yang memiliki nilai estetis dan memuat informasi yang memadai menjadi representasi dari produk yang ditawarkan. Desain grafis pada label dan kemasan membentuk kontak pribadi antara produsen dan konsumen serta menciptakan efek psikologis tertentu pada individu. Permasalahan modal bukanlah satu-satunya kendala bagi gerak pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Para pelaku usaha kecil berhadapan dengan permasalahan pemasaran bagi produk

mereka. UMKM kalah bersaing dengan produk-produk industri besar yang mapan dalam pembiayaan dan mapan dalam strategi pemasaran. Strategi pemasaran memegang kendali yang sangat penting dalam keberhasilan penerimaan produk di masyarakat, namun banyak UMKM yang masih menganggap sepele hal tersebut.

Pelaku UMKM umumnya beranggapan bahwa tanpa kegiatan promosi, produk yang dihasilkan tetap laku dibeli oleh konsumen. Salah satu faktor penting dalam strategi pemasaran yang masih seringkali diabaikan oleh sebagian besar UMKM adalah desain label dan kemasan bagi produk yang dihasilkan. Label dan kemasan merupakan salah satu kunci bagi UMKM untuk lebih meningkatkan nilai jual produk. Minimnya perhatian UMKM pada bidang pemasaran mengakibatkan sebagian bisnis mereka tersendat. Meskipun produk yang dihasilkan berkualitas jika tidak mampu mengkomunikasikannya kepada konsumen maka nilai jual produk tidak akan terekspos. Kemasan menjadi kendala UMKM se-Nusantara. Sebagian besar UMKM masih mengemas produk apa adanya. Hal itu disebabkan karena pandangan bahwa membuat kemasan yang baik dan menarik membutuhkan biaya yang mahal. Hal itu disebabkan karena kemasan yang baik akan meningkatkan nilai jual produk 40% – 100% dari harga awal. Label dan kemasan yang memadai dapat menghasilkan keuntungan lebih besar karena produk yang dihasilkan layak dijual dengan harga yang lebih tinggi.

Produk UMKM pada umumnya merupakan produk yang unik, karena diproduksi dalam jumlah yang terbatas oleh industri skala rumahan. Bahan yang digunakan pun pada umumnya adalah bahan-bahan pilihan sehingga produk yang dihasilkan oleh produsen skala rumahan sebenarnya memiliki kualitas yang layak untuk disandingkan dengan produk yang dihasilkan oleh produsen berskala nasional. Akan tetapi, pelaku UMKM masih enggan untuk menggarap kemasan secara

profesional untuk meningkatkan nilai jual produk.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, kemasan pada produk masih menggunakan plastic biasa dan belum mempunyai lebel. Umumnya produk luaran UMKM menggunakan material plastik biasa yang mengekspos isi produk, belum memanfaatkan label/etiket, kemasan masih terkesan seadanya. Variasi yang membedakan produk satu dengan produk yang lain tidak nampak, sehingga produk yang dijual kurang menarik perhatian konsumen.



Gambar 2.1 Produk Eyek-eyek kemasan biasa

Contoh produk eyek-eyek diatas adalah contoh pengemasan yang umum ditemui pada produk yang dihasilkan oleh UMKM. Kemasan yang digunakan masih sangat biasa, namun tidak membuat konsumen ibu Novi menghilang akan tetapi masih sangat kurang dalam promosi dan kurang terlihat oleh masyarakat.



Gambar 2.2 Produk Eyek-eyek kemasan baru berlabel

Oleh karena itu saya berinisiatif membuat label untuk produk eyek-eyek ibu novi, selain label saya juga memperkenalkan kemasan baru agar produk yang dijual lebih menarik dan tidak biasa. Produk eyek-eyek menjadi terlihat bernilai dari sebelumnya dan perubahan kemasan serta harga tidak menjadi alasan bagi pelanggan ibu Novi karena selain kemasan ibu Novi sangat memperhatikan rasa.

2.2 Waktu Kegiatan

a. Rangkaian Kegiatan dan waktu pelaksanaan

Kegiatan PKPM di desa Panca Tunggal berjalan selama kurang lebih 30 hari, setiap hari melakukan kegiatan yang berbeda-beda baik di desa maupun di dusun. Rangkaian kegiatan PKPM dapat dilihat pada tabel 1.5

No.	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1.	Rabu, 13 juli 2022	-Pembekalan PKPM.	Aula Rektorat
2.	Selasa, 19 Juli 2022	-Pelatihan PKPM.	Gedung Pasca sarjana B.2.6
3.	Jumat, 15 juli 2022	- Survey lokasi Desa.	Panca Tunggal
4.	Sabtu, 30 juli 2022	-Survey lokasi Wisata serta Mencari lokasi untuk tempat tinggal.	Panca Tunggal
5.	Senin, 8 Agustus 2022	-Pelepasan peserta PKPM.	IIB Darmajaya
6.	Selasa, 9 Agustus 2022	-Musyawarah dengan aparat	Balai Desa

		desa guna pembentukan panitia lomba 17 agustus.	
7.	Rabu, 10 Agustus 2022	-musyawarah panitia lomba. - silaturahmi ke rumah aparat desa.	-balai desa -kediaman bapak ari selaku kaur kasi
8.	Kamis, 11 Agustus 2022	-Kunjungan ke posyandu mekar jaya -kunjungan ke UMKM Eyek-Eyek	-posyandu mekar jayqa -kediaman ibu novi
9.	Jumat,12 Agustus 2022	- Takziah Bersama aparat Desa -Melatih upacara HUT RI ke-77	-Rumah Warga Marga Sari -Lapangan Pancatunggal
10.	Sabtu,13 Agustus 2022	-Membantu Membersihkan Rumah Warga yang Kebakaran.	Rumah Warga
11.	Minggu,14 Agustus 2022	LIBUR	
12.	Senin,15 Agustus 2022	-Membantu Aparat dalam pemberian BLT-DD (Bantuan langsung tunai dana desa) -Vaksinasi -Musyawarah lomba 17 agustus dengan karang taruna	- Balai desa - Rumah Kepala Dusun
13.	Selasa,16 Agustus 2022	-Kunjungan SDN Pancatunggal 1 -Ikut serta dalam senam mingguan ibu-ibu	-SDN 2 PANCA TUNGGAL 1 -Balai desa
14.	Rabu,17Agustus 2022	-Mengikuti Upacara 17 Agustus - Penjurian Lomba tumpeng oleh peserta PKPM	Balai desa
15.	Kamis,18Agustus 2022	-Pawai SDN 2 Pancatunggal 1 -Ikut serta Lomba dusun hari pertama	-Lapangan Dusun panca Tunggal 1
16.	Jumat,19 Agustus 2022	-Lomba dusun hari kedua -Pembagian hadiah	-Lapangan Dusun panca Tunggal 1
17.	Sabtu,20 Agustus 2022	-Lomba 17 Agustus dibalai desa -Menghadiri undangan dari salah satu Aparat desa	-Balai desa - Rumah ibu ruroh
18.	Minggu,21 Agustus	-Menjadi panitia lomba 17	-Lapangan Panca

	2022	an	tunggal
19.	Senin, 22 Agustus 2022	-Kunjungan dan silaturahmi ke UMKM Jamur Tiram	-Kediaman Ibu Siti
20.	Selasa,23 Agustus 2022	-Sosialisasi ke SDN 2 Panca tunggal	-SDN 2 Panca Tunggal
21.	Rabu,24 Agustus 2022	-Membantu Aparat dalam penginputan data SDGS	-Balai desa
22.	Kamis,25 Agustus 2022	-Membantu Pembuatan Eyek-eyek	-Kediaman Ibu Novi
23.	Jumat,26 Agustus 2022	-Kunjungan DPL oleh Bapak Anggi	-Balai Desa
24.	Sabtu,27 Agustus 2022	-Membuat tanaman obat keluarga	- Kediaman Kepala Dusun Panca Tunggal 1
25.	Minggu,28 Agustus	LIBUR	
26.	Senin,29 Agustus 2022	-Membantu pembuatan UMKM eyek-eyek	-Kediaman Ibu Novi
27.	Selasa,30 Agustus 2022	-Membantu Aparat dalam penginputan data SDGS	-Balai Desa
28.	Rabu,31 Agustus 2022	-Membantu pembuatan UMKM Eyek-eyek	-Kediaman Ibu Novi
29.	Kamis,1 September 2022	-Membantu UMKM	-Kediaman Ibu
30.	Jumat,2 September 2022	-Sosialisasi penyuluhan Stop Bullying Di Sekolah Dasar (SD)	-SDN 2 Panca Tunggal
31.	Sabtu,3 September 2022	LIBUR	
32.	Minggu,4 September 2022	LIBUR	
33.	Senin,5 September 2022	-Pelatihan digital marketing,pencatatan transaksi digital,perizinan dan Legalitas Usaha ,pembuatan web dan logo UMKM -Foto bersama Aparat Desa dan UMKM	-Balai Desa
34.	Selasa,6 September 2022	-Malam perpisahan dengan Kepala desa beserta aparat	-Kediaman Kepala Desa
35.	Rabu,7 September 2022	-Pemberian Plakat beserta Kenang-kenangan Kepada aparat desa beserta Kadus semua dusun -Pemberian banner kepada UMKM eyek-eyek dan	-Balai desa -Kediaman Bapak Ardi
36.	Kamis,8 September	-Penjemputan Mahasiswa di	Kantor Kecamatan

	2022	kantor camat Merbau Mataram	Merbau Mataram
--	------	-----------------------------	----------------

Tabel 1.5 Rangkaian Kegiatan dan waktu pelaksanaan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Dalam Melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilakukan di Desa Panca Tunggal Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Adapun kegiatan utama yaitu diskusi mengenai pelatihan Desain Grafis pada UMKM .serta kegiatan lainnya yang dilakukan setiap harinya.

Program – program PKPM yang telah dilakukan telah memberikan hasil sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM yang telah sadar betapa pentingnya pembukuan bagi keberlangsungan usaha.
2. Meningkatkan edukasi serta praktek pemasaran UMKM melalui media sosial berupa Instagram,Ig, dan juga shopee
3. Berkembangnya pengetahuan kepada pelaku UMKM
4. Membantu kegiatan posyandu tentang pencegahan stunting desa Panca tunggal
5. Meningkatkan pengetahuan tentang bahaya bullying kepada anak sekolah dasar
6. Membantu mengembangkan desa serta ikut berperan aktif dalam kegiatan sosialisasi Desa
7. Membantu mengembangkan desa dengan cara pemberdayaan teknologi dan komunikasi karena di desa panca tunggal

2.3.2 Pelatihan komputer pada SDN 2 Panca Tunggal

Kegiatan ini berjalan dengan lancar, kami mengisi kelas 5 dan 6 di hari jumat para siswa sangat antusias belajar computer karena jiwa keingin tahuan yang sangat tinggi membuat para siswa semangat dalam belajar, disini kami mengajarkan Microsoft word dasar dasar yang sederhana.



Tabel 2.3 Pelatihan komputer

2.3.3 Penyuluhan tentang bahaya bullying pada SDN 2 Panca Tunggal

Kegiatan ini kami lakukan di hari yang sama yaitu pada hari jumat. Para siswa sekolah dasar ini sedikit banyaknya sudah tau tentang bahaya bullying. Kami memberikan pertanyaan terhadap siswa siswi sd dan memberi sedikit hadiah untuk membangun semangat mereka. Dari pertanyaan pertanyaan yang kami berikan banyak anak yang berantusias ingin menjawab.



Tabel 2.4 Menonton video stop bullying



Gambar 2.5 dokumentasi belajar bersama



Gambar 2.4 foto bersama siswa SD

2.3.4 Branding Usaha dan Pembuatan Akun E-Commerce pada UMKM Eyek-Eyek

Branding adalah sebuah cara atau strategi usaha untuk membangun dan membesarkan bisnis sehingga dapat diterima dan dikenal oleh masyarakat. Brand sendiri saat ini diartikan sebagai identitas diri yang membedakan antar sesama baik manusia, produk, maupun tempat.

Sedangkan branding adalah sebuah kegiatan komunikasi, memperkuat, mempertahankan sebuah brand dalam rangka memberikan perspektif kepada orang lain yang melihatnya.

Proses Branding yang baik dan benar tentu saja akan mendatangkan keuntungan untuk usaha. Dengan dilakukan Branding ini, diharapkan Eyek-Eyek yang dimiliki oleh Bu Novi ini akan lebih dikenal oleh masyarakat luas



Gambar 2.5 Mendaftarkan umkm ke e-commerce

2.3.5 Pelatihan desain grafis UMKM Eyek-eyek

Para pelaku usaha kecil berhadapan dengan permasalahan pemasaran bagi produk mereka. UMKM kalah bersaing dengan produk-produk industri besar yang mapan dalam pembiayaan dan mapan dalam strategi pemasaran. Strategi pemasaran memegang kendali yang sangat penting dalam keberhasilan penerimaan produk di masyarakat, namun banyak UMKM yang masih menganggap sepele hal tersebut.

Pelatihan desain berjalan dengan lancar, dihadiri oleh aparat desa dan pelaku UMKM desa Panca Tunggal. Pelatihan dimulai dengan menjelaskan apa itu aplikasi canva dan bagaimana cara mengoperasikannya.



Gambar 2.6 Memaparkan materi Desain Grafis

Setelah melakukan pelatihan , saya mengajarkan ibu novi selaku pemilik UMKM eyek-eyek untuk membuat label/logo produk eyek-eyek agar produk lebih menarik dan terkenal di masyarakat sekitar.

Dengan memberikan banner harapannya supaya ibu novi lebih semangat dalam menjalankan usahanya.



Gambar 2.7 Pemberian banner kepada ibu Novi

Hasil dari pelatihan yang diberikan, ibu novi mampu membuat label/logo untuk produk eyek-eyeknya, dengan begitu pelatihan yang kami berikan berjalan berhasil, perbedaan kemasan produk eyek-eyek bisa dilihat pada gambar 2.8



Gambar 2.8 Inovasi kemasan produk

Rincian harga produk yang dijual pada UMKM eyek-eyek yang diproduksi oleh ibu novi

No	Nama Produk	Harga/Kg
1.	Kerupuk Eyek-Eyek	12.000/Kg

Tabel 1.6 harga produk

Rincian harga bahan baku Pembuatan Produk Penjualan UMKM Eyek-Eyek dapat dilihat

pada tabel 1.7

No	Nama Poduk	Harga/Kg
1.	Singkong l Karung	60.000
2.	Aci	10.000
3.	Micin	5.000
4.	Garam	10.000

Tabel 1.7 Harga bahan baku

2.3.6 Sosialisasi Pembukuan Digital Terhadap UMKM

Sosialisasi pembukuan Digital dilakukan guna meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM tentang betapa pentingnya melakukan pembukuan dalam suatu bidang usaha. Pembukuan yang teratur dan rapi tentu saja memudahkan pelaku UMKM dalam mengetahui keuntungan serta kerugian yang mungkin saja terjadi dan mengurangi kejadian salah perhitungan.



Gambar 2. 9 Pelatihan pembukuan

2.3.7 Pelatihan dan sosialisasi perizinan dan legalitas usaha (NIB) melalui OSS

pentingnya Perizinan dan legalitas adalah sebagai salah satu bentuk taat kepada hukum, sebuah perusahaan harus melegalkan usahanya. legalitas yang dimaksud adalah berupa izin yang sah secara hukum terhadap segala kegiatan usaha yang dijalankan. Izin dapat ditafsirkan sebagai dispensasi dari larangan, jika kalau tidak punya izin maka kegiatan tidak legal. selain

itu mendaftar NIB juga dapat memperkuat peluang pelaku umkm dalam mendapatkan berbagai bantuan dari pemerintah.



Gambar 2.10 Pembuatan NIB melalui OSS

2.3.8 Sosialisasi stunting pada ibu hamil

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita (bayi dibawah umur 5 tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya. Pencegahan stunting dapat dilakukan saat masa kehamilan dengan cara memakan makanan yang bergizi serta meminum vitamin.



Gambar 2.11 Bantuan pmt dan stunting

2.3.9 Pembuatan Tanaman Obat Keluarga (TOGA)

Toga merupakan taman obat keluarga sebuah lahan yang di tanami berbagai jenis tumbuhan kami kelompok 70 membuat progja toga di dusun pancatunggal 1 dan langsung ikut berkontribusi dalam kegiatan tersebut, mulai dari membuat lahan, membuat pagar, menanam bibit dan mendesain banner, dan mendekor lahan yang akan di gunakan.



Gambar 2.12 Menyiapkan tanaman obat

2.3.10 Dokumentasi kegiatan HUT RI KE 77

Dalam rangka perayaan HUT RI di setiap desa atau Desa memiliki caranya tersendiri, seperti yang ada di Desa Panca Tunggal, sebelum memulai perlombaan Desa Panca Tunggal mengadakan upacara dan setelahnya mengadakan lomba tumpeng antar dusun. dan kami mahasiswa berkontribusi menjadi juri. Desa Panca Tunggal juga mengadakan berbagai macam perlmbaan baik desa maupun antar dusun, mulai dari anak-anak dan orang dewasa.



Gambar 2.13 Pembukaan acara lomba tumpeng



Gambar 2.14 Foto bersama juri tumpeng



Gambar 2.15 Foto bersama poengibar bendera

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di desa Galih Lunik adalah:

1. Mendorong UMKM agar dapat memanfaatkan teknologi informasi dalam mengembangkan UMKM nya.
2. Meningkatkan jangkauan pasar dari UMKM yang ada Di desa panca Tunggal.
3. Membuka potensi Peningkatan prekonomian desa Panca Tunggal.
4. Terjalannya Hubungan baik antara desa Panca Tunggal dengan Kampus IIB Darmajaya.
5. Meningkatkan pemahaman masyarakat desa Panca Tunggal mengenai Perizinan dan Legalitas Usaha dalam perlindungan hukum berusaha.
6. Memberikan pemahaman kepada siswa tentang teknologi.