

commerce yang sudah disediakan

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM anyaman lidi agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan e-commerce sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran serta dapat ,melakukan pencatatan terkait dengan keuangan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya. (2021/2022). In Darmajaya, *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*. Bandar Lampung: Darmajaya.

<https://proconsult.id/kegunaan-teknologi-informasi/>

Smarter Tech. (2021, mai 24). Retrieved September 2, 2022, from Smarter Tech:

<https://www.smartertech.id/besarnya-pengaruh-teknologi-terhadap-bisnis-di-era-digital/>

<https://www.jurnal.id/id/blog/5-strategi-penjualan-agar-sukses-di-bisnis-e-commerce/>

<https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>