BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Jati Baru Khususnya Di UMKM anyaman lidi selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut Memberikan pengetahuan tentang e commerce shopee terhadap umkm anyaman lidi dan Memberikan pemahaman terkait dengan penggunaan e commerce shopee kepada pemilik umkm Memberikan cara proses pembuatan e commerce Shoppe.

3.2 Saran

1. Agar kedepannya dapat lebih paham terkait dengan teknologi dan mengerti penting nya e-commerce pada dunia bisnis saat ini
2. Mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sisisal dan juga e-commerce yang sudah disediakan.
3. Diperlukan adanya produk roduk baru dan kreativitas terhadapap produk, selain itu juga perlu adanya promo menarik konsumen sehingga anyaman lidi bisa bersaing di duinai bisnis

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM anyaman lidi agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan e-commerce sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasaran serta dapat ,melakukan pencatatan terkait dengan keuangan UMKM.