BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1.Sejarah Perusahaan

PT Sugar Group Companies adalah perusahaan yang memproduksi gula tebu, perusahaan ini yang memiliki Perkebunan Tebu dan Pabrik Gula terbesar di Indonesia. Perusahaan ini berdiri kokoh dengan luas kebun lebih dari 62.000 ha di Provinsi Lampung.Produk utama perusahaan Sugar Group adalah Gula Kristal Putih. Hingga saat ini PT Sugar Group Companies memiliki 3 anak perusahaan, yaitu, PT Gula Putih Mataram (GPM), PT Sweet Indolampung (SIL), PT Indolampung Perkasa (ILP),Ketiga anak perusahaan yang disebutkan diawal bergerak dalam produksi gula. Produk Gula Kristal Putih yang diproduksi perusahaan ini sudah sangat terkenal dan menjadi pilihan utama untuk konsumsi masyarakat Indonesia secara luas yaitu GULAKU.Produksi GULAKU dilakukan di lampung dan didistribusikan ke lebih dari 12 kota di seluruh Indonesia.

Sugar Group Companies dalam mengelola seluruh divisi yang ada dalam sistem organisasi perusahaan telah mencapai sinergi yang signifikan dengan mengoperasikan empat pabrik dan perkebunan sebagai satu kelompok.Strategi manajemen perusahaan dengan memberikan efisiensi biaya dan fleksibilitas operasional melalui skala ekonomi. Sebagai perusahaan gula terintegrasi, memiliki keuntungan dari pasokan mandiri bahan baku untuk pabrik-pabrik gula dan penyulingan etanol.Semua pabrik Sugar Group Companies terus dipelihara dan ditingkatkan untuk meningkatkan produksi dan efisiensi. (https://dpmptsp.lampungprov.go.id)

2.2.Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1.Visi Perusahaan

Visi dari PT.SGC adalah:

Menjadi produsen gula yang paling efisien dan kompetitif di ASEAN denganmenerapkan sistem pertanian berkelanjutan dan menciptakan peluang usaha berbasispertanian serta pengembangan produk (diversifikasi).(https://www.coursehero.com)

2.2.2.Misi Perusahaan

Misi dari PT.SGC adalah:

1.Menyediakan produk yang berkualitas dan inovatif, sebagai wujud partisipasidalam pembangunan industry gula nasional.

2.Menjadi perusahaan yang paling terkemuka dalam kalangan industri yang sama.

3.Menjadi perusahaan yang kuat dan bertumbuh serta siap untuk menghadapipersaingan regional maupun global. (https://www.coursehero.com)

2.3.Bidang Usaha

Bidang usaha dari PT.Sugar Group Companies berfokus pada produks gula kristal. Selain itu Perusahaan ini juga memiliki 3 anak perusahaan produksi gula.Tabel 3 anak perusahaan dapat dilihat di tabel 1.

Tabel.1 Tabel Bidang Usaha

NO	Perusahaan	lokasi	luas
1	PT.Gula Putih Mataram	Mataram Udik,Kec.Bandar Mataram,Kab.Lampung Tengah,Lampung	29.000 Hektar
2	PT.Sweet Indolampung Perkasa	Jl Poros Km.19 ,kec.Bakung,Kab.Tulang Bawang,Lampung.	12.000 Hektar
3	PT.Indolampung Perkasa	Jl Poros Km.43 Gedung Meneng,Kec.Gedung Meneng,Kab.Tulang Bawang,Lampung.	21.000 Hektar

2.4 Lokasi Perusahaan

1. PT.Gula Putih Mataram
   Lokasi : Mataram Udik,Kec.Bandar Mataram,Kab.Lampung Tengah,Lampung

Gambar 1.Gambar Perusahaan Gula Putih Mataram

2. PT.Sweet Indolampung Perkasa
   Lokasi: Jl Poros Km.19 ,kec.Bakung,Kab.Tulang Bawang,Lampung

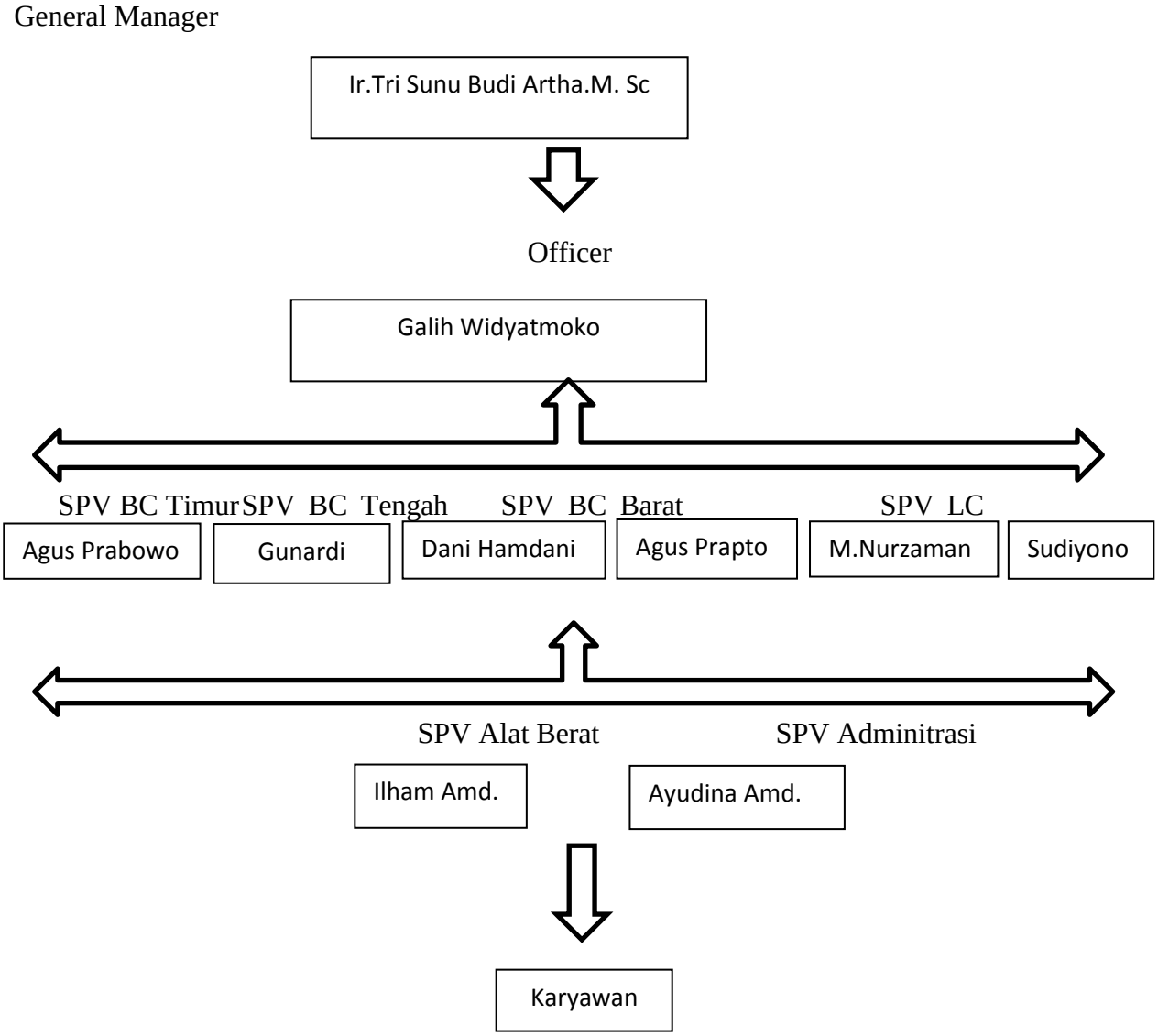
Gambar 2.Gambar Lahan Perkebunan PT.SIL

3. PT.Indolapung Perkasa
   Lokasi: Jl Poros Km.43 Gedung Meneng,Kec.Gedung Meneng,Kab.Tulang Bawang,Lampung

Gambar 3.Gambar Pabrik PT.ILP

2.5.Struktur Oganisasi

PT. SGC dikepalai oleh seorang pemilik perusahaan yaitu Ibu Lee. Lalu memiliki bawahan di setiap Divisi yaitu kepala Manager dan Kemudian di tunjuk seorang officer untuk mengawasi dan mengepalai pekerjaan sehari – hari. Ada 8 seksi lain yang bertanggung jawab kepada general manager serta officer dan mengepalai bidangnya masing – masing yaitu : Spv Bundle cane(Timur,tengah,barat),Spv Losee Cane,Spv Angkutan,Spv Supporting,Spv Alat Berat,dan Spv Adminitrasi.Berikut adalah gambar struktur organisasi dari PT.SGC divisi Harvesting :



Gambar 4.Gambar Struktur Organisasi PT.ILP