

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan juga hidayahnya sehingga saya dapat melaksanakan serta menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Jati Baru, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, yang dilaksanakan pada tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September 2022. Banyak hal yang bertambah selama pelaksanaan kegiatan PKPM ini, selain ilmu dan pengalaman serta memperluas tali persaudaraan. Sikap masyarakat yang sangat menghargai, membimbing dan sangat membantu dalam kegiatan sangatlah memotivasi saya untuk melaksanakan setiap program PKPM dengan sebaik-baiknya dan berjalan dengan lancar serta dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi oleh karenanya kegiatan PKPM harus dilaksanakan oleh setiap mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) disusun berdasarkan hasil PKPM sebagai syarat guna menyelesaikan pendidikan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah **“MENINGKATKAN PENJUALAN ANYAMAN LIDI MELALUI PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DI DESA JATI BARU”**.

Tak lupa pada kesempatan kali ini saya mengucapkan Terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan PKPM ini. Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya
2. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.kom., M.T.I selaku Kepala Jurusan Sistem Informasi di IIB Darmajaya
3. Ibu Aswin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran–saran yang sangat bermanfaat

dalam kegiatan PKPM sampai penulisan Laporan.

4. Bapak Kusharyanto selaku kepala desa (KADES) Desa Jati Baru Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan.
5. Kepala sekolah SDN 3 Jati Baru karena telah mengizinkan kami untuk memberikan sedikit ilmu disekolahnya.
6. Ibu Parmiami selaku pemilik UMKM yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan di tempatnya.
7. Anak-anak, pemuda-pemudi, dan seluruh masyarakat Desa Jati Baru yang telah memberikan dukungan baik waktu, tenaga, ide serta membantu dalam merealisasikan program PKPM.
8. Keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.
9. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) masih banyak kekurangan. Untuk itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, 8 September 2022



Dwi Danan Setyawan

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi dan bisnis yang sangat cepat berkembang akan berdampak pada persaingan dalam dunia bisnis. Dunia bisnis semakin berkembang pertumbuhan akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama pada usaha rumah tangga (*home industry*) yang baru terjun pada dunia bisnis. Dengan demikian mahasiswa tidak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi. Dan di harapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan. Demi menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai wadah menggalangkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

IIB Darmajaya bekerjasama dengan Kabupaten Lampung Selatan untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 Bulan. Kegiatan dimulai dari tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September 2022. Tujuan utama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) yang di selenggarakan oleh IIB Darmajaya yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekekuatan diri, mempersiapkan kader-kader dalam pembangunan (*stock holder*) sebagi agen perubah (*agen of change*). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan ide kreatifitas dan inovasi mahasiswa untuk mengembangkan Desa tempat di laksanakan PKPM. Dan diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang di dapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru,masuk kedalam dunia bisnis. *e-commerce* adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan *e-commerce* contohnya sosial media seperti Facebook, Instagram dan Shopee. Upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan *e-commerce*. Beberapa *e-commerce* seperti Facebook, Instagram dan shopee mulai memberikan edukasi bagi penjual, tetapi layanan terkonsolidasi dan *platform digital* ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki.

Perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pasar yang sesuai di Indonesia.

Para pelaku Industri rumahan saat ini terhadang kendala, yaitu masih minimnya pengetahuan mereka terhadap pemasaran berbasis digital. Potensi yang muncul bagi pelaku Industri rumahan dengan memanfaatkan pemasaran berbasis digital (*digital marketing*) mengharuskan mereka untuk melek teknologi. Oleh karena itu diperlukan sosialisasi dan pelatihan penggunaan teknologi internet didalam pemasaran berbasis digital (*digital marketing*). Kegiatan sosialisasi sendiri memiliki pengertian yaitu teori peranan (*role theory*) merupakan teknik yang dilakukan dengan tujuan untuk mempengaruhi kepribadian seseorang. Pada sosialisasi, individu diajak dan diajarkan peran apa yang harus dilakukan dan tidak dilakukan agar tujuan tercapai.

Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pemanfaatan pemasaran berbasis digital (*digital marketing*) ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman serta dapat menginspirasi pelaku Industri rumahan dalam memanfaatkan teknologi internet dan jejaring sosial sebagai alat untuk menjalankan bisnisnya. Kegiatan sosialisasi yang dilakukan pada UMKM yaitu diberikan penjelasan mengenai pengertian dari pemasaran berbasis digital, perkembangan dari pemasaran berbasis digital secara umum, serta apa saja keunggulan serta kelemahan memanfaatkan pemasaran berbasis digital. Setelah itu pelaku UMKM diajarkan cara membuat akun sosial media seperti Facebook, Instagram dan TikTok.

Facebook merupakan media sosial yang sudah lama namun eksistensinya sangat berpengaruh sampai saat ini. Facebook adalah salah satu situs pertemanan yang digemari banyak orang sejak dahulu hingga saat ini, dari segi Sosial Facebook juga memiliki manfaat yakni bisa dijadikan sarana atau media mempromosikan produk-produk yang kita miliki. Jaringan Facebook yang luas, menjadi poin tambahan untuk para pemilik UMKM memilih dan melakukan kegiatan pemasarannya dengan tujuan produk mereka dapat dikenal lebih luas dan mendapatkan banyak keuntungan dengan cara tersebut.

Instagram Marketing adalah semua aktivitas pemasaran yang dilakukan melalui Instagram dengan tujuan meningkatkan brand awareness, membantu brand terhubung dengan audiens atau berinteraksi dengan pelanggan dan meningkatkan penjualan. Instagram marketing menjadi pilihan banyak pemilik bisnis untuk meningkatkan penjualan. Terlebih bagi bisnis berskala kecil, Instagram menjadi opsi strategi pemasaran karena tidak membutuhkan biaya besar untuk memasang iklan. Dalam menjalankan Instagram marketing, konten adalah unsur utama yang wajib Anda perhatikan. Konten ini tidak hanya tentang foto produk saja, tapi juga hal-hal lainnya yang bisa membuatnya menjadi konten yang menarik.

Tik Tok menjadi salah satu platform yang sedang sangat digemari saat ini. Sebagai salah satu media sosial Tik Tok memberikan sarana berbagi konten

yang sangat bervariasi. Karena banyaknya yang menggunakan maka Tik Tok memberikan peluang sebagai sarana promosi. Strategi marketing yang dapat dilakukan dengan platform Tik Tok antara lain; (a) menggunakan hashtag (#) sebuah tanda yang memiliki maksud agar sebuah produk dapat mudah ditemukan, (b) mengikuti tren yang terjadi, strategi pemasaran dengan menggunakan Tik Tok mengandalkan video yang menggambarkan hal yang sedang tren, dan (c) melakukan kolaborasi dengan para influencer yang sedang digemari dan memiliki banyak pengikut sehingga strategi promosi yang dilakukan lewat Tik Tok dapat memikat dan menarik banyak orang.

UMKM Anyaman Lidi Ibu Parmati berdiri sejak tahun 2002 dimana usaha tersebut merupakan usaha turun temurun. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti tidak adanya nama usaha atau merk dagang, penjualan produk hanya dibeli oleh orang-orang yang sudah tahu dan berlangganan saja sehingga omset yang didapat dari penjualan terlampau sedikit, kurang mengerti dengan pemanfaatan media sosial seperti mahasiswa IIB Darmajaya membantu UMKM tersebut dengan cara membuatkan digital marketing, membuatkan nama usaha, penggunaan dan pemanfaatan sosial media.

Program kerja untuk mengembangkan UMKM yaitu memperkenalkan kepada UMKM terkait digitalisasi marketing, memberikan pelatihan kepada UMKM terkait cara penggunaan, akun media sosial guna memperkenalkan dan memasarkan produk anyaman lidi ke masyarakat luas dengan tujuan untuk meningkatkan profit perdagangan. Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh Mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya, untuk program non fisik dapat menambah pengetahuan dan membantu UMKM dalam segi ekonomi, sosial dan budaya.

### 1.1.1. Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Parmiami
Berdirinya UMKM	: 2002 sd Saat ini
Nama UMKM	: Lidi.in
Alamat UMKM	: Jl Glora Walurejo, Rt.003 Rw.010, Jati Baru Tanjung Bintang
Masalah	: Digitalisasi Pemasaran, SDM, Pencatatan Keuangan

UMKM Anyaman Lidi milik Ibu Parmiami berada di Dusun Waluyorejo, usahanya sudah beroperasi 20 tahun lebih, yang dimana menjadi salah satu usaha mikro menengah dengan skala usaha 100 biji – 500 biji dalam sekali produksi. Oleh karena itu pendampingan UMKM dalam digitalisasi produk berbasis online dan pencatatan keuangan diharapkan dapat mengoptimalkan penjualan produk dan pencatatan laporan keuangan.

### 1.1.2 Profil dan Potensi Desa

#### 1.1.2.1 Potensi Desa

Desa Jati Baru berada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Desa Jati Baru merupakan salah satu dari 16 desa dalam wilayah Kecamatan Tanjung Bintang yang mempunyai luas sekitar 44,11 km<sup>2</sup>. Mayoritas masyarakat Desa Jati Baru awalnya merupakan penduduk pendatang (transmigrasi lokal dari pulau Jawa) yang kemudian menetap. Di Desa Jati Baru juga terdapat beberapa potensi desa seperti, kebun kelapa, lading jagung, dan singkong. Selain dalam bidang perkebunan dan ladang di Desa Jati Baru terdapat 13 industri kecil dan 65 industri rumahan, Salah satu industri kecil di Desa Jati Baru adalah Kerajinan Tangan Anyaman Lidi yang bertempat di Desa Jati Baru Kecamatan Tanjung Bintang.

### **1.1.2.2 Batas-batas wilayah Desa Jati Baru :**

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Jati Indah
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Sinar Ogan
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Serdang
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Budi Lestari

### **1.1.2.3 Orbitasi Desa Jati Baru:**

Orbitasi Desa Jati Baru Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan menuju Ibu Kota kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota Provinsi adalah sebagai berikut:

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 0,00 km
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 75 km
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : 30 km

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini adalah :

1. Bagaimana strategi media sosial yang tepat untuk memperluas pasar UMKM Anyaman Lidi di Desa Jati Baru ?
2. Bagaimana pemanfaatan sosial media oleh pelaku UMKM Anyaman Lidi sebagai media pemasaran produk ?
3. Adakah dampak dari penggunaan sosial media bagi bagi pelaku UMKM Anyaman Lidi di Desa Jati Baru ?

## **1.3 Tujuan**

Tujuan dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini adalah :

1. Mengetahui strategi media sosial yang tepat untuk memperluas pasar UMKM Anyaman Lidi di Desa Jati Baru
2. Mengetahui pemanfaatan sosial media oleh pelaku UMKM Anyaman Lidi sebagai media pemasaran produk.
3. Mengetahui dampak penggunaan sosial media bagi pelaku usaha UMKM Anyaman Lidi Desa Jati Baru.



## 1.4 Manfaat

### 1.4.1 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Jati Baru, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.
2. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
3. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
4. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
5. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Jati Baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

### 1.4.2 Bagi Mahasiswa

1. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
4. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki
5. Bagi Masyarakat Desa Jati Baru, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan.
6. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Jati Baru.
7. Memberikan inspirasi dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Jati Baru.
8. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota

masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.

9. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Jati Baru.
10. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial.

#### 1.4.3 Bagi UMKM

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas
2. Untuk menambah keterampilan UMKM dalam pencatatan keuangan.
3. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
4. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing.

### 1.5 Mitra Yang Terlibat

#### 1.5.1 Desa Jati Baru

Desa jati Baru, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Kepala desa saat ini Bapak Kusharyanto.

#### 1.5.2 Ibu Parmiami Pemilik UMKM Anyaman Lidi

Ibu Parmiami Pemilik UMKM Anyaman Lidi (Lidi.In) di Dusun Waluyorejo, Desa Jati Baru.

#### 1.5.3 SDN 3 Jati Baru

SDN 3 Jati Baru yang berlokasi di Jl Sri Bungur Jati Baru, Kecamatan Tanung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Yang dipimpin oleh Bapak Sudyana, S.Pd

#### 1.5.4 Bidan Desa Jati Baru dan Puskesmas Kecamatan Tanjung Bintang

Bidan Desa Jati Baru Ibu Rahayu, STr.Keb serta puskesmas tanjung bintang yang telah membantu kegiatan sosialisasi terkait dengan stunting.

#### 1.5.5 Kader Posyandu di Desa Jati Baru

Delapan posko posyandu yang berada di Desa Jati Baru, yaitu Posyandu Cemra, Posyandu Mawar Merah, Posyandu Kasih Sayang, Posyandu Anggrek, Posyandu Flamboyan, Posyandu Alamanda, Posyandu Melati dan Posyandu Putri Ayu.

#### 1.5.6 Masyarakat Desa Jati Baru

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlunya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan 17 Agustus.