

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan PKPM yang dapat dilihat pada Tabel 2.1 sebagai berikut:

**Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM.**

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1	10-13,15-19 dan 21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persiapan 17 Agustus, observasi lanjutan UMKM dan silaturahmi Ke Masyarakat dan melakukan kegiatan 17 Agustus</li> <li>- Melakukan perizinan di SDN 3 Jati Baru</li> <li>- Observasi lanjutan di UMKM Anyaman Lidi</li> <li>- Mengedit Banner HUT RI yang ke 77</li> </ul>	Dusun Tanjung Baru	Bapak Wagiman
2.	20 Agustus dan 30 & 31 Agustus Serta 4 & 5 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rebranding, digitalisasi marketing dan membantu pembuatan anyama lidi</li> <li>- Membuat Akun sosial Media</li> <li>- Mengedukasi terkait cara penggunaan sosial Media</li> <li>- Membuat dan</li> <li>- Pembuatan Iklan Produk terkait pencatatan keuangan</li> <li>- Membuat logo dan juga Mapping lokasi UMKM</li> <li>- Membantu Pembuatan Anyaman Lidi</li> </ul>	Dusun Waluyorejo	Ibu Parmiasi

**Tabel 2.1 (Lanjutan).**

<b>No</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Tempat</b>	<b>Penanggung Jawab</b>
3.	23-26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu proses belajar di SDN 3 Jati Baru</li> <li>- Sosialisasi Terkait Hidup Hemat</li> <li>- Pengenalan dasar-dasar Ilmu komputer</li> <li>- Praktik penggunaan mrs word dan mrs Power point</li> <li>- Sosialisasi terkait berwira usaha sejak dini</li> </ul>	SDN 3 Jati Baru	Bapak Mei
4.	15 Agustus dan 1 September	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu Posyandu di Desa Jati Baru</li> <li>- Melaksanakan sosialisasi terkait dengan stunting</li> </ul>	Posko Posyandu dan Balai Desa	Ibu Rahayu
5.	24 Agustus dan 5 September 2022	Adminitrasi Desa <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penginputan data terkait dana bantuan BLT</li> <li>- Pembaharuan Data penduduk</li> <li>- Penginputan data Vaksin</li> </ul>	Balai Desa	Bapak Eko

## **2.2 Waktu Kegiatan**

Waktu Kegiatan untuk menjalankan Program kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan dapat dilihat pada Tabel 2.2 sebagai berikut:

**Tabel 2.2 Waktu Kegiatan**

<b>Tanggal Kegiatan</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Keterangan</b>
15 Juli 2022	Survey tempat	Sudah terlaksana
08 Agustus 2022	Pembukaan dan pelepasan peserta PKPM di kantor bupati Lampung Selatan	Sudah terlaksana
09 Agustus 2022	Silaturahmi ke kediaman Bapak Kepala Desa, Kadus, Ketua RT dan Karang Taruna Dusun Tanjung Baru	Sudah terlaksana
10 Agustus 2022	Observasi UMKM Anyaman Lidi, Membantu Pemuda-Pemudi membuat panggung untuk acara HUT RI Ke-77	Sudah terlaksana
11 Agustus 2022	Membantu Penggalangan Dana di Kantor Desa, Silaturahmi dengan warga sekitar dusun Tanjung Baru, Mengikuti Tahlilan di Rumah Warga	Sudah terlaksana
12 Agustus 2022	Meminta Perizinan Untuk Mengajar Kepada Kepala Sekolah SDN 3 Jati Baru, Membuat Banner HUT RI Ke-77 Dusun Tanjung Baru	Sudah terlaksana
13 Agustus 2022	Sosialisasi Ke UMKM Anyaman Lidi, Ikut Membantu Mengajar di TPA Dusun Tanjung Baru, Mengikuti Tahlilan, Rapat Persiapan HUT RI Ke-77 Bersama Pemuda dan Bapak-Bapak Dusun Tanjung Baru	Sudah terlaksana

**Tabel 2.2 (Lanjutan).**

<b>Tanggal Kegiatan</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Keterangan</b>
15 Agustus 2022	Ikut Membantu dalam Kegiatan Posyandu	Sudah terlaksana
16 Agustus 2022	Membantu Persiapan Lomba 17 Agustus, Bagi Kupon Jalan Sehat dan Kertas Nasi Kerumah Warga Bersama Pemuda-Pemudi Dusun Tanjung Baru, Membuat PPT Untuk Sosialisasi di SD, Membuat Buku Kas Untuk Posyandu, Doa Bersama Dan Makan Tumpeng Untuk Kelancaran Acara Lomba	Sudah terlaksana
17 Agustus 2022	Ikut Serta Dalam Membantu Kegiatan Lomba HUT RI Ke-77 di Dusun Tanjung Baru	Sudah terlaksana
18 Agustus 2022	Mengikuti Acara Karnaval di Desa Jati Baru, Membantu Persiapan Malam Puncak HUT RI Ke-77 Di Dusun Tanjung Baru	Sudah terlaksana
19 Agustus 2022	Mengajar di TPA Dusun Tanjung Baru	Sudah terlaksana
20 Agustus 2022	Pembuatan Akun E-commerce dan Akun Media Sosial Serta Iklan Untuk UMKM Anyaman Lidi, Pembuatan Logo UMKM Anyaman Lidi, Membantu Persiapan Acara Jati Baru Bersholawat Di Kantor Desa Jati Baru, Menghadiri Acara Jati Baru Bersholawat	Sudah terlaksana

**Tabel 2.2 (Lanjutan).**

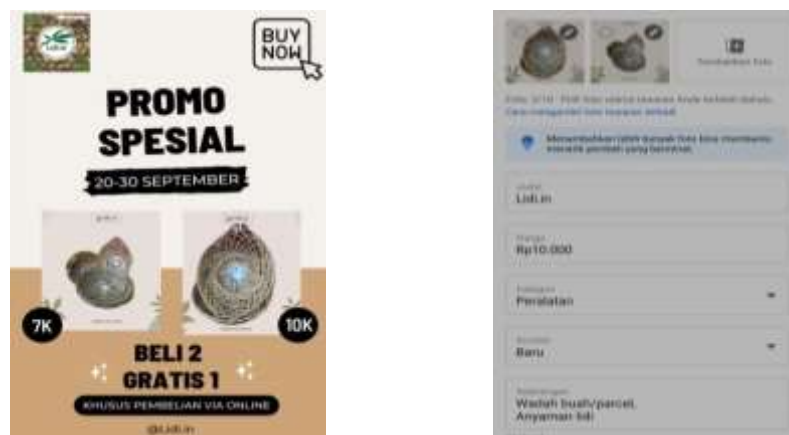
<b>Tanggal Kegiatan</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Keterangan</b>
21 Agustus 2022	Jalan Sehat, Senam, Ikut Membantu Lomba 17 Agustus, Membantu Persiapan Malam Puncak HUT RI Ke-77	Sudah terlaksana
22 Agustus 2022	Take Video Yel-Yel Di SDN 3 Jati Baru, Rapat Pembahasan Stunting	Sudah terlaksana
23 Agustus 2022	Sosialisasi Terkait Cara Hidup Hemat Dengan Murid Kelas 5 di SDN 3 Jati Baru	Sudah terlaksana
24 Agustus 2022	Sosialisasi Terkait Pembelajaran Dasar-Dasar Ilmu Komputer Murid Kelas 5 Di SDN 3 Jati Baru	Sudah terlaksana
25 Agustus 2022	Praktek cara Penggunaan MS.Word dan MS.Excel Murid Kelas 5 Di SDN 3 Jati Baru, Kunjungan DPL	Sudah terlaksana
26 Agustus 2022	Sosialisasi Terkait Cara Berwirausaha Kepada Murid Kelas 5 di SDN 3 Jati Baru	Sudah terlaksana
27 Agustus 2022	Mengajar di TPA Dusun Tanjung Baru, Persiapan Penyuluhan Stunting (Membuat Brosur, Surat, Teks MC dan Doa)	Sudah terlaksana
29 Agustus 2022	Garap Laporan PKPM, Persiapan Penyuluhan Stunting	Sudah terlaksana
01 September 2022	Acara Penyuluhan Stunting	Sudah terlaksana
08 September 2022	Penjemputan mahasiswa PKPM	Sudah terlaksana

## 2.3 Hasil Kegiatan

### 2.3.1 Strategi media sosial untuk memperluas pasar UMKM Anyaman Lidi

Menurut Assauri (2012), strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah.

Pengembangan pasar berbasis sosial media merupakan sebuah strategi yang dilakukan oleh pelaku UMKM Anyaman Lidi sebagai sarana memberikan informasi tentang produk yang sedang dijual kepada pengguna sosial media serta produk lebih dikenal banyak kalangan. Hal ini diharapkan agar UMKM dapat menjual produk dalam jumlah yang lebih banyak. Strategi pemasaran adalah usaha untuk memasarkan produk atau jasa dengan pola perencanaan dan metode yang terstruktur. Strategi pemasaran dapat dipandang sebagai salah satu dasar yang dipakai dalam menyusun perencanaan usaha secara menyeluruh. Dalam strategi pemasaran berbasis media sosial pelaku UMKM membuat beberapa akun sosial media seperti Facebook, TikTok, dan Instagram dalam mempromosikan produk-produk anyaman. Strategi yang dapat diterapkan antara lain strategi produk, strategi harga, strategi tempat dan strategi promosi.

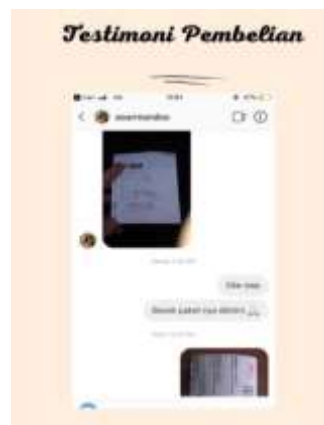


**Gambar 2.1 Strategi promosi dan strategi produk di sosial media Facebook**

### 2.3.2 Manfaat yang dirasakan oleh pelaku UMKM setelah menggunakan media sosial sebagai sarana promosi

Menurut Hendri (2007), media sosial adalah situs jaringan sosial berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi publik dalam sistem terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat serta menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem. Manfaat media sosial adalah membuka kesempatan bagi pelaku usaha untuk mendapatkan investor yang berguna mengembangkan UMKM tersebut (Melansir, 2018).

Menurut Puntoadi (2011), manfaat pengguna media sosial yaitu keunggulan membangun personal branding melalui sosial media, dan media sosial memberikan sebuah kesempatan yang berfungsi untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen. Manfaat yang didapatkan UMKM Anyaman Lidi yaitu, mendapatkan pelanggan dari berbagai daerah, dimana media sosial tidak memiliki batasan waktu serta mengaksesnya kapan pun dan dimanapun sehingga produk akan lebih dikenal banyak kalangan, mengurangi biaya promosi dengan menyediakan konten promosi yang menarik seperti Facebook, Instagram, dan TikTok, Diakun sosial media UMKM Anyaman Lidi dapat memperkenalkan merk produk yang akan tawarkan yaitu *Lidi.in* sehingga produk dapat menjangkau pelanggan baru via online.

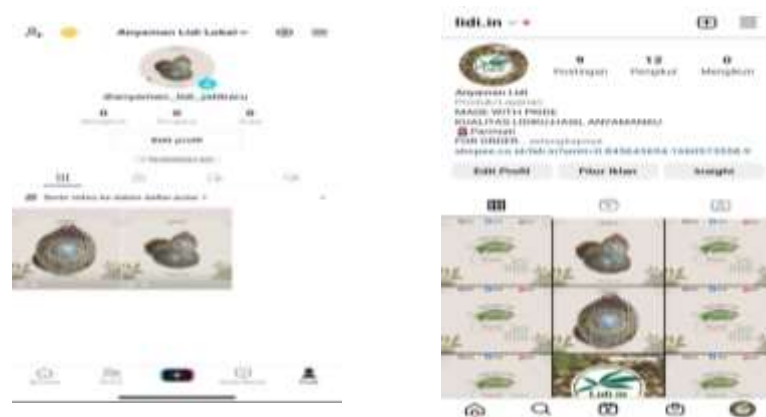


**Gambar 2.2 Testimoni pembelian anyaman lidi disosial media Facebook**

### 2.3.3 Dampak penggunaan sosial media dalam memasarkan produk anyaman lidi

Dampak positif media sosial adalah sumber informasi, lebih mudah dan cepat didapatkan serta lebih transparan, media komunikasi dengan jangkauan yang lebih luas, kemudahan penggunaan serta biaya yang relatif murah, bertukar informasi seperti foto atau video dengan mudah dan cepat, dan ajang promosi dengan jangkauan lebih luas. Adapun dampak negatif yang ditimbulkan dari media sosial adalah harus mengeluarkan biaya untuk membeli paket internet, Berkurangnya intensitas dalam berinteraksi langsung dengan sesama, terjadi kesenjangan informasi, dan konsumtif (Swastha, 2015).

Dampak yang di rasakan dari penggunaan sosial media bagi pelaku usaha UMKM diantaranya mudahnya berinteraksi atau mendapatkan konsumen baru, pengguna sosial media akan melihat iklan produk yang sudah di upload di sosial media, dapat bernegosiasi secara mudah tanpa harus bertemu, dapat melakukan pekerjaan lain tanpa harus keluar rumah untuk memasarkan produknya.



**Gambar 2.3**  
Tampilan promosi produk di sosial media TikTok dan Instagram

### 2.3.4 Kunjungan pertama kali sebelum dimulainya PKPM

Kunjungan yang dilakukan mahasiswa/i untuk melakukan survey lokasi Desa Jati Baru, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung



Selatan. Sebelum terlaksana kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Kami kelompok 9 melakukan survey lokasi dan melihat potensi di Desa Jati Baru sehingga dapat menyusun Program Kerja untuk Desa ini, dapat dilihat pada Gambar 2.3



**Gambar 2.4**  
**Kunjungan ke Balai Desa Jati Baru.**

### **2.3.5 Pelepasan Mahasiswa/i dan Penyerahan Mahasiswa/i PKPM 2022**

Pelepasan mahasiswa/i PKPM di IIB darmajaya yang dilakukan Oleh ketua PKPM IIB Darmajaya dan Para Dosen pembimbing lapangan PKPM IIB Darmajaya 2022. Dan sekaligus penyambutan oleh Kepala Desa di Balai Desa Jati Baru bahwa kami akan melaksanakan PKPM selama 30 hari serta di dampingi oleh Ibu pembimbing lapangan, dapat dilihat pada Gambar 2.4



**Gambar 2.5 Pelepasan dan penyerahan mahasiswa/i PKPM 2022.**

### 2.3.6 Sosialisasi untuk memberikan Edukasi terakait materi dasar-dasar ilmu komputer di SDN 3 Jati Baru

Melihat dari sisi pemanfaatan tentang literasi ilmu komputer dan pengembangan media pembelajaran tersebut, maka menjadikan guru untuk diberikan bekal pemahaman dan keterampilan tentang literasi ilmu komputer. Selain terkait dengan pendidikan, mereka juga terkendala dengan sarana dan prasarana, motivasi serta kesempatan mendapatkan workshop yang terbatas. Pemberian edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan Dasar-dasar komputer seperti apa itu komputer/laptop, keyboard, mouse, CPU, Monitor dan pengenalan semua jenis microsoft office dan cara menggunakan Microsoft Word kepada anak-anak yang ada di SDN 3 Jati Baru agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga kepercayaan diri lebih besar bila anak-anak berhasil menguasai dasar dasar teknologi komputer. Berikut tampilan power point pengenlan dasar-dasar komputer dan Microsoft Office.



**Gambar 2.6**  
Tampilan PPT Pengenalan Dasar-Dasar Ilmu Komputer dan Microsoft Office.

### 2.3.7 Kegiatan UMKM Anyaman Lidi (Lidi.In)

Dalam melakukan kegiatan UMKM Anyaman Lidi ada beberapa tahapan kegiatan yang harus dilaksanakan yaitu penjemuran, penyotiran bahan baku, penganyaman, finishing dan penjualan.



**Gambar 2.7**  
**Proses Penjemuran bahan baku.**



**Gambar 2.8**  
**Penyotiran bahan baku.**



**Gambar 2.9**  
**Proses penganyaman.**



**Gambar 2.10**  
*Finishing.*



**Gambar 2.11**  
Pemasaran produk anyaman lidi melalui sosial media Instagram, *delivery* dan *reseller*.

### 2.3.8 Kegiatan Sosialisasi dan Pembelajaran di SDN 3 Jati Baru

Kegiatan ini dilakukan di SDN 3 Jati Baru pada siswa kelas 5, kegiatan yang dilaksanakan adalah kegiatan sosialisasi terkait dengan hidup hemat, pembelajaran dan pengenalan dasar-dasar komputer, praktik penggunaan MS Word dan Power Point serta sosialisasi terkait cara berwirausaha sejak dini.





**Gambar 2.12**  
**Sosialisasi di SDN 3 Jati Baru**

### 2.3.9 Kegiatan Sosialisasi Stunting

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 1 September 2022 bertempat di Balai Desa Jati Baru dengan Target peserta yaitu Kader Posyandu dan juga ibu balita dengan harapan agar mereka bisa memahami terkait dengan gejala dan cara penanggulangan stunting, adapun tema dari kegiatan ini adalah “Cegah Stunting Mejadi Indonesia Bebas Dari Stunting”.



**Gambar 2.13**  
**Sosialisasi stunting di Desa Jati Baru**

### 2.3.10 Adminitrasi Desa

Kegiatan ini dilakukan guna membantu aparatur Desa Jati Baru untuk menginput data BLT, memperbarui data penduduk Desa Jati Baru dan

Penginputan data vaksinasi masyarakat di Desa Jati Baru.



**Gambar 2.14**  
**Adminitrasi Desa**

### **2.3.11 Pengabdian Masyarakat**

Kegiatan ini dilakukan untuk mengabdikan kepada masyarakat di Desa Jati Baru, adapun kegiatan yang dilakukan adalah, membantu HUT RI yang ke 77 Tahun, Membantu Mengajar Mengaji di TPA Sekitar Posko PKPM, Mengikuti penggalangan dana untuk shalawat akbar dan mengikuti acara pengajian di Desa Jati Baru.

#### **A. Persiapan dan Pelaksanaan HUT RI ke 77 Tahun**

Kegiatan ini dilakukan bersama pemuda dan pemudi di Dusun Tanjung Baru desa Jati Baru, Kegiatan yang dilakukan mulai dari persiapan untuk HUT RI ke 77 Tahun dilanjutkan dengan acara Doa Bersama, Kegiatan lomba HUT RI dan Juga Malam Puncak HUT RI yang ke 77 Tahun.



**Gambar 2.15**  
**Persiapan dan Pelaksanaan HUT RI ke 77 Tahun**

### **B. Membantu Mengajar di TPA Daerah Posko PKPM**

Kegiatan Ini dilakukan guna membantu dan mengabdikan di daerah sekitar posko PKPM, dengan adanya kegiatan ini diharapkan agar pengetahuan dan tenaga yang kami miliki bisa membantu proses pembelajaran.



**Gambar 2.16**  
**Membantu kegiatan mengajar di TPA**

### **C. Penggalangan dana dan pengajian di Desa Jati Baru**

Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa PKPM IIB Darmajaya guna membantu aparat desa dalam penggalangan dan untuk shalawat akbar dan juga bersih desa, selain itu Mahasiswa PKPM juga mengikuti kegiatan pengajian yang diadakan rutin di Desa Jati Baru.



**Gambar 2.17**  
**Kegiatan penggalangan dana**

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan antara lain:

### **2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Anyaman Lidi**

Pemilik UMKM sudah lebih memahami terkait bagaimana cara penggunaan media sosial Instagram seperti upload feed produk untuk dipasarkan, Pemilik UMKM sudah mampu membuat sebuah iklan produk melalui Instagram Ads guna memasarkan produknya.

### **2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Siswa-Siswi SDN 3 Jati Baru**

Dengan dilakukannya sosialisasi terkait dasar-dasar komputer, komponen-komponen yang ada di komputer dan juga pengenalan tentang MS.Office, siswa-siswi SDN 3 Jati Baru sudah mampu mengoperasikan komputer mulai dari cara menghidupkan dan mematikan Komputer, bagaimana cara mengetik di MS.Word dan Power Point mereka juga sudah mengetahui tentang fungsi-fungsi komponen yang ada di komputer.

### **2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Desa Jati Baru**

Pada kegiatan sosialisasi stunting, dengan adanya kegiatan itu memberikan dampak pada masyarakat yaitu masyarakat jadi tahu apa itu stunting, masyarakat mengetahui terkait gejala stunting dan bagaimana cara mengatasi stunting pada anak. Kemudian dampak dari dilaksanakannya administrasi desa yaitu aparatur desa dapat mengetahui bagaimana cara menginput data BLT dan pembaharuan data penduduk sehingga dapat lebih efisien dalam pemanfaatan waktu.