

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan. Jakarta. Raja Grafindo.
- Badan Pusat Statistika. 2021. *Kecamatan Tanjung Bintang dalam Angka 2021*. BPS Kecamatan Tanjung Bintang. Tanjung Bintang.
- Buchari, A. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Buku Kesembelian. Bandung. Alfabeth.
- Effendy, O. U. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hendri. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Laksbang Pressindo.
- Melansir, A. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta. Erlangga.
- Mulyana, Dedi. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Puntoadi, D. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta. PT> Elex Komputindo.
- Soesanto E.A.P. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Surabaya: UPN Veteran Jatim.
- Swastha, B., dan T. Hani. 2015. Analisis Perilaku Konsumen Di Sosial Media. *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 5.
- Nawiroh, M. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- [https://p2k.utn.ac.id/a.php? a=desa-kecamatan-kota&tanda=kota&prov=Lampung&provkot=Kab.+Lampung%20Selatan&desa=Jati%20Baru%20\(Jatibaru\)&kec1=Tanjung%20Bintang](https://p2k.utn.ac.id/a.php?a=desa-kecamatan-kota&tanda=kota&prov=Lampung&provkot=Kab.+Lampung%20Selatan&desa=Jati%20Baru%20(Jatibaru)&kec1=Tanjung%20Bintang)
- [https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055#:~:text=Menurut%20Nasrullah%20\(2015\)%20media%20sosial,membentuk%20i katan%20sosial%20secara%20virtual](https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055#:~:text=Menurut%20Nasrullah%20(2015)%20media%20sosial,membentuk%20i katan%20sosial%20secara%20virtual)