

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.
- Departemen Kesehatan RI. 2006. *Buku Pedoman Umum Pengelolaan Posyandu*.
Jakarta
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.
Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10.
Jakarta Menurut Kasmir dalam (Sari, 2017)
- I Putu Yoga Darmawan dan Ni Luh Sari Widhiyani. 2017. *Pengaruh Ukuran
Perusahaan, Kompleksitas Operasi Perusahaan Dan Komite Audit Pada
Audit Delay*. E-Jurnal Akuntansi, Vol. 21 No.1.
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
Persada Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan. 2
halaman
- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan Kesebelas.
Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks.
Kelompok Gramedia
- Machfoedz, Mas'ud dan Mahmudi. 2008. *Materi Pokok Akuntansi Manajemen*,.
Universitas Terbuka. Jakarta. Page 2
- Nasution, M. R. (2018). *Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Menilai
Kinerja Keuangan Pada Pt Jayawi Solusi Abadi Medan*
- Nasution, M. R. (2018). *Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Menilai
Kinerja Keuangan Pada Pt Jayawi Solusi Abadi Medan*
- Oktaningrum, dkk. 2013. *Kajian Teknologi Pasca Panen Produk M-KRPL dalam
Rangka Diversifikasi Pangan melalui Pemanfaatan Sumberdaya Lokal*.
Laporan Akhir Tahun.
- Siswati dan Costrie Ganes Widayanti. 2009. "Fenomena Bullying di Sekolah
Dasar. Negeri di Semarang." *Jurnal Psikologi UNDIP*. Vol 5