

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi dan bisnis yang sangat cepat berkembang akan berdampak pada dunia bisnis yaitu persaingan dalam dunia usaha. Dunia bisnis semakin berkembang pertumbuhan yang akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama pada usaha rumah tangga (*home industry*) yang baru terjun pada dunia bisnis dan pengetahuan tentang branding yang masih belum mengerti. dengan demikian mahasiswa tidak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi. Dan di harapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) yang di selenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan Tri Dharma IBI Darmajaya sebagai wadah menggalangkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (*stockholder*) sebagai agen perubah (*agen of change*). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan ide kreatifitas dan inovasi mahasiswa untuk mengembangkan Desa tempat di laksanakan PKPM. Dan diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang di dapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Pelaksanaannya memiliki beberapa tahapan yaitu tahap persiapan, pelaporan, pemberhentian, pengamatan dan pelaporan.

Dalam praktiknya, mahasiswa PKPM diharapkan mampu memberikan dukungan pemikiran, tenaga dan pengetahuan dalam perencanaan dan pelaksanaan program pengembangan UMKM dan desa.

Pada saat yang bersamaan penulis melakukan kegiatan PKPM ini di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Provinsi Lampung Selatan. mayoritas masyarakat di Desa Talang Jawa bermata pencaharian sebagai petani, buruh petani, pedagang dan pegawai. Termasuk salah satunya yaitu UMKM Lele Asap yang berada di Dusun Tasik Madu Desa Talang Jawa, UMKM ini berdiri sejak Tahun 2008 yang awal mula hanya membudidayakan ikan lele dan pak muslim sendiri mencari inovasi agar lele yang dia budidayakan mendapat nilai tambah di pasar sehingga membuat inovasi lele asap Naffisah yang awal mula berdiri tahun 2021 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Bapak Muslim dan keluarganya. namun karna inovasi pengolahan lele asap yang terbatas maka saya sebagai Mahasiswa Ibi Darmajaya yang sedang menjalankan kegiatan PKPM tahun 2022 menciptakan inovasi terbaru yaitu pengolahan ikan lele asap menjadi sempol lele. program kerja yang saya jalankan pada saat kegiatan pkpm cukup berhasil untuk mengelola lele menjadi inovasi terbaru sempol lele kepada pemilik UMKM bagaimana cara membuat inovasi agar UMKM tersebut dapat menarik konsumen selain produk Lele Asap. Program-program yang dilaksanakan dapat bermanfaat untuk UMKM Lele Asap Naffisah.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran pada usaha Lele Asap Naffisah tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan Implementasi dan membuat perancangan strategi penjualan serta membuat inovasi terbaru untuk UMKM Lele Asap Naffisah.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepadamasyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan

analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan PraktekKerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan : **“PENGEMBANGAN USAHA DAN PENINGKATAN PENJUALAN LELE ASAP PADA UMKM LELE ASAP NAFISAH DI DESA TALANG JAWA”**

### 1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Tabel 1.1 Profil Desa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung selatan
Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode pos	35357
Luas	517 ha, terbagi ke dalam 4 Dusun
Jumlah penduduk	Laki – laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total Keseluruhan = 3.067 Penduduk
Agama	Islam = 2.977 Orang Kristen = 49 Orang Hindu = - Budha = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karangrejo
	Dusun Tasik Madu

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas pekerja masyarakat sebagai seorang petani, buruh Tani, pegawai Negeri Sipil (PNS) , karyawan , pedagang, dll.

Beberapa potensi yang ada di desa Talang Jawa adalah, dimana masyarakat nya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pengasilan. Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha Lele Asap Naffisahyang berada di dusun Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Talang Jawa.

**Tabel 1.2 Potensi Desa**

No	Potensi Desa
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	Banyak sumber mata air.
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.
4.	Letak geografis yang strategis.
5.	Persawahan dan perkebunan terhampar luas sehingga menjadi potensial untuk di kembangkan bagi sektor pertanian.

### 1.1.2 Profil BUMDES

**Tabel 1.3 Profil BUMDES**

Profil BUMDES Desa Talang Jawa Kec. Merbau Mataram, Lampung

Nama BUMDES	“RUKUN TANI “ Talang Jawa
Tanggal Berdiri	03 JUNI 2021
Alamat	<b>Jl. Semar dusun marga jaya desa talang jawa kec. Merbau mataram kab. Lampung selatan</b>
No.Telpon	-
Unit Usaha Yang dijalankan	a. Perdagangan Umum b. Desa Wisata c. Pengelolaan Sampah d. BRI Link e. Jasa Sewa
Jumlah Pegawai	5 Orang
Moto	-
Visi	Menjadikan desa yang mandiri , kesejahteraan berdaya saing
Misi	1. Mewujudkan desa yang mandiri dan berwibawa 2. Mewujudkan perekonomian desa yang sejahtera 3. Menciptakan peluang usaha bagi masyarakat

### 1.1.3 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya.

UMKM Lele Asap Naffisah merupakan UMKM yang berada di Dusun Tasik Madu Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Dengan nama pemilik Bapak Muslim Sebelum adanya UMKM Lele Asap ini pak Muslim lebih dulu membangun usahanya yaitu perkarangan Lele pada tahun 2009 yang dimana perkarangan ini cukup luas, hingga sampai saat ini perkarangan tersebut bisa menghasilkan puluhan kg ikan Lele setiap harinya.

Setelah panen Lele tersebut di jual ke setiap pedagang penjual ikan atau biasa disebut dalam istilah supliyer. Supliyer – supliyer tersebut biasanya tak jauh dari kerabat dekatnya pak Muslim atau sekitaran daerah tanjung bintang lampung selatan. Selama 13 tahun pak moeslim membuka usaha perternakan lele ini belum sama sekali mencoba memasarkan usahanya melalui social media, seperti facebook, Instagram, marketplace, atau e-commerce lainnya.

Hingga pada tahun 2021 pak Muslim mencoba membuat Lele Asap untuk di Pasarkan ke pada Masyarakat setempat, dan Alhamdulillah hingga saat ini penjualan Lele Asap Pak Muslim banyak diminati di kalangan Masyarakat dan berdiri lah menjadi “LELE ASAP NAFFISAH”. Namun dengan adanya Latar belakang berdirinya UMKM Lele Asap Naffisah ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga serta membuka lapangan pekerjaan bagi semua orang.

Adapun tabel UMKM LELE ASAP NAFFISAH :

**Tabel 1.4 Profil UMKM**

Nama UMKM	LELE ASAP NAFFISAH
Lokasi	Dusun Tasik Madu Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.
Pemilik	Bapak Muslim
No Telepon	0821-8467-7379/0853-6670-7925
Jenis Usaha	Makanan

### **1.2 Rumusan Masalah**

Pada UMKM Lele Asap Naffisah, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau manual bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana melakukan implementasi untuk Meningkatkan Penjualan pada UMKM Lele Asap Naffisah ?
2. Bagaimanacara agar dapat membuat inovasi terbaru pada UMKM ?
3. Bagaimana melakukan pemasaran produknya melalui media Sosial pada UMKM Lele Asap Naffisah ?

### **1.3 Tujuan**

1. Dengan cara melakukan penerapanstrategi penjualan pada UMKM Lele Asap Naffisah agar dapat maksimal dalam memasarkan produknya.
2. Membuat perbedaan rasa dan menciptakan inovasi rasa yang ada pada UMKM.
3. Dengan cara melakukan promosi di akun media sosial pemilik dan UMKM Lele Asap Naffisah.

## **1.4 Manfaat PKPM**

### **1.4.1 Manfaat Untuk Mahasiswa**

1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan
2. Menambahkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk dimasa yang akan datang.
3. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

### **1.4.2 Manfaat Bagi UMKM Lele Asap Naffisah**

1. Terciptanya inovasibaru dan kreaktifan bagi pemilik UMKM.
2. Memperluas pemasaran maupun Mempromosikan produk Lele Asap Naffisah melalui sosial media.
3. Meningkatkan pendapatan perekonomian pada usaha mikro Lele Asap Naffisahmelalui inovasi produk yang lebih menarik dan mudah diingat.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Instansi**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, .
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) berikutnya.

#### **1.4.4 Mitra yang Terlibat**

Kegiatan yang dilakukan pada program PKPM penulis bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya yaitu :

1. Kepala Desa beserta Perangkat Desa dan Masyarakat Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan yang sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
2. Pemilik UMKM “LELE ASAP NAFFISAH” Bapak Muslim yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan inovasi produk serta mengembangkan UMKM. Dan UMKM “ LELE ASPA NAFFISAH” Menjadi sasaran tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri untuk menjadi UMKM yang lebih baik lagi kedepannya.