

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Selama kegiatan pkpm, berbagai program kerja dilaksanakan di desa TalangJawa kec. MerbauMataram. Adapun Program kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Kegiatan Utama Peminatan SDM

KEGIATAN UTAMA				
No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1	20 Agustus 2022 dan 23 Agustus sampai 07 September 2022	Sosialisasi, Mendiskusikan Bagaimana Mengoptimalisasi SDM yang ada serta pengembangan pemasaran hingga produksi Bersama Pak Moeslim ,mengikuti pembuatan Lele Asap, Serta membuat inovasi Sempol Lele di UMKM Lele Asap Naffisah <ul style="list-style-type: none">• Sosialisasi dan berdiskusi dengan pemilik umkm Untuk mengoptimalkan pemasaran dan produksi produk nya .• Mensosialisasikan UMKM Lele asap kepada Beberapa Masyarakat	Lingkungan Lele Asap Naffisah JL. Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa	Ikmal Wiraguna Ahkusuma

1. Program Sosialisasi Pendidikan di Tk Bina Mulya II

Taman Kanak – Kanak adalah jenjang pendidikan anak usia dini yang berada di Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Pada kesempatan ini penulis membantu kegiatan belajar mengajar di TK Bina Mulya II.

2. Program Sosialisasi Pendidikan Ke SMA 1 Merbau Mataram

Sekolah menengah atas adalah jenjang pendidikan menengah pada pendidikan formal di Indonesia setelah lulus sekolah menengah pertama. Sekolah menengah atas ditempuh dalam waktu 3 tahun, mulai dari kelas 10 sampai kelas 12.

Tujuan sosialisasi ke SMA adalah mengenalkan kampus atau perguruan tinggi, memberikan wawasan pentingnya pendidikan kepada siswa siswi.

3. Pembuatan Logo, Kartu Nama dan Banner UMKM

Logo merupakan sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Kartu nama adalah kartu yang berisikan informasi seseorang atau perusahaan. Kartu nama biasanya bertuliskan nama, telepon, dan alamat rumah atau kantor. Sedangkan banner atau spanduk merupakan sebuah bendera yang berukuran panjang yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi.

4. Peningkatan strategi penjualan produk UMKM melalui *Social Media*

Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Maka dengan hal tersebut penulis yakin bahwa target pemasaran usaha Roti tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial Sehingga penjualan pun meningkat.

5. Melakukan Inovasi pada UMKM Lele Asap Menjadi Sempol Lele

Lele adalah sejenis ikan yang hidup di air tawar. Ikan Lele sangat mudah sekali dikenali karena tubuhnya yang licin, agak pipih memanjang, serta memiliki kumis yang panjang, yang mencuat dari sekitar bagian mulutnya. Ikan ini banyak dikonsumsi karena memiliki rasa yang enak dengan kandungan gizi yang cukup baik untuk tubuh. Oleh karena itu penulis melakukan inovasi terbaru dengan membuat produk dari bahan baku utama UMKM Lele Asap yaitu ikan lele menjadi sempol lele.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 08 agustus sampai 08 september 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan uraian waktu pelaksanaan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Waktu dan jadwal Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
01	Selasa, 09 agustus 2022	Membantu merenovasi gapura desa	Terlaksana
02	Rabu, 10 agustus 2022	Membantu menghias dan melukis lapangan desa	Terlaksana
03	Kamis, 11 agustus 2022	Mengunjungi TK Bina Mulya II	Terlaksana
04	Jumat, 12 agustus 2022	Membantu mempersiapkan pengajian rutin desa	Terlaksana
05	Sabtu, 13 agustus 2022	Mengikuti rapat persiapan 17 agustus	Terlaksana
06	Minggu 14 agustus 2022	Membantu pembuatan maskot Carnaval desa, makan-makan Bersama petinggi-petinggi desa	Terlaksana
07	Senin, 15 Agustus 2022	Membantu perlombaan TK bakti Mulya II, membantu Posyandu Desa, menilai lomba-lomba yang ada di SMPN 1 Merbau Mataram, mengikuti Lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
08	Selasa, 16 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
09	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti Upaca Bendera 17 Agustus di desa, mengikuti lomba yang ada di dusun desa, membantu panitia Pentas Seni di desa	Terlaksana
10	Kamis, 18 Agustus 2022	Membantu Posyandu Desa, mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
Tabel 2.4 Kegiatan Harian			
11	Jumat, 19 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
12	Sabtu, 20 Agustus 2022	Sosialisasi ke UMKM Lele Asap	Terlaksana
13	Minggu, 21 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
14	Senin, 22 Agustus 2022	Sosialisasi dan berkunjung ke SMAN 01 Merbau Mataram	Terlaksana
15	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan UMKM Lele Asap	Terlaksana
16	Rabu, 24 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Lele Asap	Terlaksana

17	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
18	Jumat, 26 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Lele Asap Bersama DPL	Terlaksana
19	Sabtu, 27 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
20	Minggu, 28 Agustus 2022	Mengikuti lomba yang ada di dusun desa	Terlaksana
21	Senin, 29 Agustus 2022	Kunjungan ke UMKM Lele Asap	Terlaksana
22	Selasa, 30 Agustus 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
23	Rabu, 31 Agustus 2022	Memberikan Pembelajaran di SMAN 1 Merbau Mataram	Terlaksana
24	Kamis, 01 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
25	Jumat, 02 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
26	Sabtu, 03 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
27	Minggu, 04 September 2022	Mengerjakan Program kerja UMKM	Terlaksana
28	Senin, 05 September 2022	Foto bersama dengan Aparat Desa	Terlaksana
29	Selasa, 06 September 2022	Perpisahan dengan Aparat Desa	Terlaksana
30	Rabu, 07 September 2022	Mengunjungi UMKM dan memberikan hasil Progja	Terlaksana

Tabel 2.1 Waktu dan jadwal Kegiatan(Lanjutan)

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan Utama

2.3.1.1 Sosialisasi Untuk Optimalisasi UMKM

Disini Saya selaku Mahasiswa menyampaikan bahwa kegiatan progja yang ada Untuk membantu UMKM Lele Asap agar dapat Mengoptimalkan produksi serta penjualan produk umkm agar jauh lebih berkembang dan dikenal banyak konsumen dari daerah sekitar maupun dari luar daerah, dan kami juga saling berdiskusi dengan pemilik yaitu pak moeslim untuk mencari tau bagaimana permasalahan yang ada agar kami dapat menyelesaikan permasalahannya serta dapat mempromosikan produknya dengan maksimal. Dengan adanya pelaksanaan sosialisasi ini, pemelik dapat Lebih bisa berkembang dalam melakukan pemasaran. Sosialisasi dan berdiskusi dengan pemilik umkm Lele asap Untuk mengoptimalkan pemasaran dan produksi produk nya .



Gambar.2.1 Sosialisasi Kepada pemilik UMKM

2.3.1.2 Dokumentasi Pengarahan Terhadap Produk Sempol Lele Naffisah

Mendiskusikan bahan – bahan keperluan serta cara pembuatan sempol lele kepada pemilik UMKM Lele Asap Naffisah.



Gambar 2.2 pengarahan terhadap produk baru

2.3.1.3 Pembuatan Logo, Kartu Nama, dan Banner UMKM Lele Asap Naffisah

Logo, kartu nama, dan banner merupakan sebuah identitas usaha yang sangat bermanfaat bagi sebuah usaha. Adanya logo, kartu nama, dan banner, pelanggan akan lebih mudah mengetahui informasi tentang usaha tersebut.



Gambar 2.3 Logo UMKM Lele Asap Naffisah



Gambar 2.4 Kartu Nama UMKM Lele Asap Naffisah



Gambar 2.5 Banner UMKM Lele Asap Naffisah

2.3.1.4 Pembuatan Inovasi Produk Sempol Lele

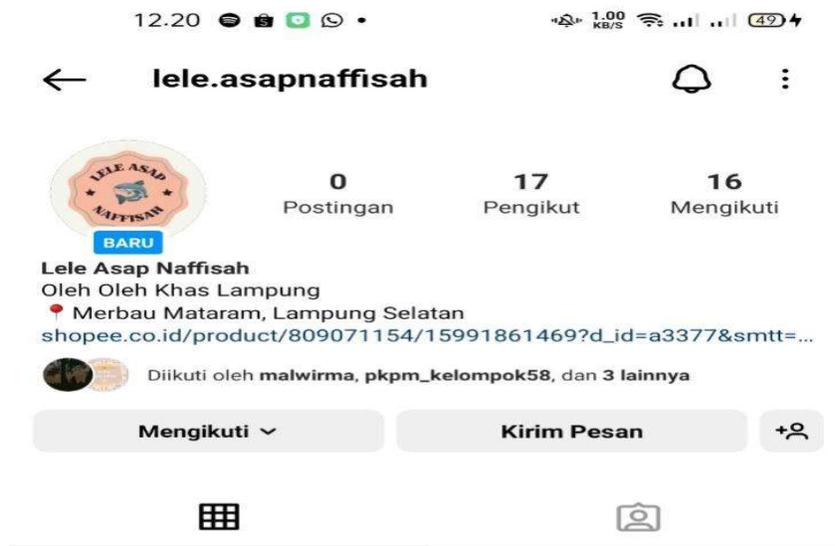
Sempol adalah Olahan makanan sejenis gorengan yang terbuat dari tepung tapioka. Jenis makanan ini pada pengolahannya biasanya dicampur dengan daging ayam, namun pada kesempatan ini penulis menyarankan kepada pemilik UMKM untuk mengolah sempol dicampur dengan daging ikan lele. Sempol merupakan jajanan yang cukup diminati oleh masyarakat khususnya anak-anak, oleh karena itu penulis menyarankan produk tersebut sebagai bentuk inovasi yang penulis berikan kepada pemilik UMKM guna menambah pendapatan pemilik UMKM.



Gambar 2.6 Kegiatan Produksi Sempol Lele

1.3.1.5 Pembuatan Akun Instagram UMKM Lele Asap Naffisah

Instagram merupakan salah satu aplikasi media sosial yang sering digunakan oleh banyak orang. Aplikasi instagram ini dapat mengunggah foto, video, dan dapat membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Melihat banyaknya manfaat dari instagram, penulis membuat akun untuk UMKM Lele Asap Naffisah agar pemasaran produk semakin luas.



Gambar 2.7 Akun Instagram UMKM Lele Asap Naffisah

1.3.2 Kegiatan Pendukung

2.3.2.1 Kegiatan Sosialisasi TK Bina Mulya II

TK Bina Mulya II adalah jenjang pendidikan anak usia dini yang berada di Dusun Tasik Madu, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Pada kesempatan ini, penulis membantu kegiatan belajar mengajar di TK Bina Mulya II.



Gambar 2.8 Kegiatan Mengajar TK Bina Mulya II

2.3.2.2 Kegiatan Sosialisasi SMA N 1 Merbau Mataram

Kegiatan di SMA Negeri 1 Merbau Mataram ini merupakan kegiatan sosialisasi mengenai “bahaya sex bebas dikalangan remaja”. Sosialisasi ini bertujuan agar para remaja tidak melakukan hal yang tidak wajar untuk dilakukan. Dalam kegiatan sosialisasi ini penulis tidak hanya memberikan pemahaman mengenai bahaya sex bebas, namun juga menyampaikan materi tentang pelecehan, dan pintar dalam memilih pergaulan. Latar belakang pemilihan materi ini dikarenakan banyak remaja yang masuk dalam dunia pergaulan bebas. Jika pergaulan bebas masih banyak terjadi khususnya pada remaja, tentu hal ini akan merugikan diri mereka sendiri, keluarganya, dan negara.



Gambar 2.9 Kegiatan Mengajar SMA N 1 Merbau Mataram

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memberikan dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, dimana dampak itu dapat dirasakan secara langsung kepada pemilik UMKM. Seperti adanya kehadirannya mahasiswa PKPM Memberikan berbagai macam pemahaman mengenai penggunaan teknologi dengan baik dan cara berbisnis melalui e-commerce.

1. Mempermudah Bagi Pemilik Usaha UMKM dalam Pemasarannya keKonsumen
2. Meningkatkan Penerapan penjualan pada UMKM dalam menggunakan sosial media
3. Ingin Memajukan Pemasaran untuk mengembangkan usaha UMKM agar Bisa lebih di kenal lagi pada Masyarakat dalam desa dan luar kota.
4. Membuat inovasi terbaru pada UMKM Lele Asap Naffisah agar konsumen tertarik dengan inovasi baru yaitu Sempol Ayam Naffisah

5. Mendapat Logo baru untuk UMKM, dan memberikan banner agar masyarakat mengetahui bahwa ada usaha produksi Lele Asap didaerah tersebut dan memudahkan pelanggan atau konsumen menemukan tempat usahanya.

2.4.2 Dampak kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ke tengah-tengah masyarakat berinteraksi dan saling membantu dengan masyarakat sekitar, dan belajar banyak hal yang tidak bisa dipelajari dalam perkuliahan.. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM.

Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal dikehidupan mendatang.

2.4.3 Dampak kegiatan Bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Talang Jawa. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Talang Jawa dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.