

## **BAB 3**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dalam kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat pada Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan difokuskan dalam pengembangan Ekonomi kepada masyarakat tersebut untuk bisa meningkatkan implementasi penjualan bagi pemilik UMKM Lele Asap Naffisah. Serta memajukan teknologi sebagai media promosi agar bisa di kenal di seluruh wilayah Lampung hingga luar kota. serta dapat meningkatkan usaha UMKMLEle Asap Naffisah dari hasil kerja yang telah dilaksanakan.Strategi penjualan menggunakan media sosial agar dapat memudahkan pemilik usaha untuk memasarkan produknya kepada masyarakat, serta dapat lebih meningkatkan penjualannya.

#### **3.2 Saran**

Pelaksanaan Kegiatan PKPM yang dapat memberikan hasil yang optimal atau maksimal pada masa depan, pratikum mengungkapkan beberapa saran setelah melaksanakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI Darmajaya yang dilaksanakan pada tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September, adapun sarannya sebagai berikut :

- bagi pemilik UMKM agar bisa mengelolah penggunaan media sosial agar biasa menjadikan Usaha mereka lebih terkenal dan berkembang di masyarakat lokal maupun luar kota.Dan penting nya pemahaman terkait penjualan produk dengan menggunakan media sosial dan e-commerce seperti instagram facebook, shoppe,tokopedia dan sebagainya.
- Bagi Universitas agar dapat Memenuhi fasilitas dari kebutuhan yang diperlukan oleh mahasiswa untuk tahun yang akan datang lebih ditingkatkan lagi seperti baju atau seragamPKPM serta

Koordinasi dan komunikasi dengan DPL. harus ada mengenai tugas-tugas mereka dalam melaksanakan bimbingan agar lebih jelas hal-hal yang harus dijalankan.

### **3.3 Rekomendasi**

Dalam adanya kegiatan Praktek Pengembangan Masyarakat disini penulis merekomendasikan kepada pemilik usaha UMKM Lele Asap Naffisahagar lebih mengawasin dalam kegiatan PKPM ini karena dalam kegiatan ini kami sebagai mahasiswa dalam melaksanakan ini sangat membutuhkan bimbingan untuk bisa membantu dan memberikan masukan agar usaha UMKM tersebut bisa lebih maju dari sebelumnya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang karena kegiatan ini memberikan dampak positif untuk meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif untuk dapat mencari solusi dalam memecahkan masalah yang ada didalam UMKM ataupun didalam masyarakat.