

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN HASIL**

#### **4.1 Pembahasan**

Sosial media dalam hal ini instagram sangat berperan penting dalam mempromosikan jasa yang di tawarkan oleh PT. Bintang Biru Bestari. Akan tetapi sebelum mulai memasarkan langkah yang harus di ambil pertama kali adalah memperkenalkan jasa Freight Forwarding yang ditawarkan oleh PT. Bintang Biru Bestari, karena istilah Freight Forwarding masih sangat asing bagi masyarakat. Ada baiknya melakukan edukasi mengenai apa itu ekspor-impor dan apa itu Freight Forwarding sebelum melakukan promosi.

#### **4.2 Hasil**

Kegiatan program yang dirancang penulis selama mengikuti kerja praktek sangat membuahkan hasil terutama dalam hal menggunakan sosial media sebagai alat untuk melakukan digital marketing.

Pada kegiatan ini penulis memiliki kesadaran penting terhadap pentingnya seorang karyawan mengembangkan potensi dirinya terutama dalam hal digital marketing agar perusahaan selalu mengikuti perkembangan zaman dan tidak ketinggalan oleh para pesaingnya.

Disini penulis beserta para peserta magang yang lain menumbuhkan komunikasi dengan staff serta karyawan dengan berbagai kegiatan tidak hanya rapat saja. Penulis dan peserta magang lainnya sadar akan pentingnya keakraban dan alih silaturahmi yang baik akan terjalin dengan kegiatan-kegiatan yang baik seperti makan bersama dan lain sebagainya.