

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital Marketing merupakan bentuk usaha baru dalam memasarkan produk atau jasa serta membangun komunikasi yang baik dengan konsumen melalui internet. Digital Marketing sebagai media pemasaran dipengaruhi oleh pesatnya perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terutama internet. Internet telah mengubah wajah dunia saat ini terutama dalam dunia bisnis, internet berkembang sangat cepat, saat ini internet sudah menjadi kebutuhan dalam kehidupan masyarakat.

Internet membantu manusia terhubung dengan siapapun di berbagai belahan dunia, tanpa harus mengenal satu sama lain terlebih dahulu. Perangkat digital dan internet merupakan kolaborasi yang menghasilkan sesuatu yang baru, yang mampu menggeser cara konvensional menuju tatanan cara-cara digital. Internet berkembang sangat pesat memberi banyak pergeseran dalam masyarakat terutama dalam bidang komunikasi. Pertumbuhan pengguna internet dari tahun

ke tahun semakin meningkat penggunaannya di seluruh dunia termasuk di Indonesia. Internet memberi pergeseran selain di bidang komunikasi juga dalam bidang bisnis yaitu tentang pemasaran.

Mahasiswa sebagai Ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tidak dapat di pisahkan dari segala kegiatan kemasyarakatan. Pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan satu kesatuan yang utuh. Demi menjalankan Tri Dharma tersebut Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademika menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang mahasiswa terima selama proses kuliah.

Tujuan utama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan

diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (stock holder) serta sebagai agen perubah (agen of change). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan ide kreatifitas dan inovasi mahasiswa untuk mengembangkan Desa tempat dilaksanakannya PKPM.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan di Kabupaten Lampung Selatan selama 30 hari yang terdiri dari 4 Kecamatan yaitu Kecamatan Jati Agung, Kecamatan Merbau Mataram, Kecamatan Tanjung Bintang, dan Kecamatan Tanjung Sari. Di Kecamatan Merbau Mataram terdapat 14 Desa dengan total pelepasan mahasiswa sebanyak 179 orang. Masing-masing dibentuk dalam kelompok yang terdiri atas 5 sampai 6 anggota.

Dalam pelaksanaan PKPM mahasiswa sebagai penyelenggara kegiatan dituntut untuk menemukan permasalahan dan mengembangkan potensi UMKM yang ada di Desa. Dengan adanya kemampuan yang dimiliki, mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan program kerja yang dapat memberikan solusi untuk menangani permasalahan yang terdapat di Desa berdasarkan bidang ilmu yang dimilikinya. Desa Banjar Agung termasuk tempat dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat oleh kelompok 66 yang terdiri atas jurusan Teknik Informatika, Sistem Informatika, Akuntansi dan Manajemen.

1.1.1 Profil Desa Dan Potensi Desa

SEJARAH DESA BANJAR AGUNG

a. Legenda Desa

Pada mulanya Desa Banjar Agung merupakan Salah Satu Desa yang Masuk Pada Wilayah Kecamatan Tanjung Bintang Dengan Nama Desa Banjar Agung . Seiring kemajuan zaman dan pertambahan penduduk yang sangat pesat maka timbul Pemekaran dan terbentuklah Kecamatan Jati Agung yang Berdampak pada Pemekaran Desa Termasuk Desa Banjar Agung Didalamnya , sebuah gagasan dari para tokoh masyarakat, agama dan pemuka adat, melalui musyawarah yang dihadiri para tokoh masyarakat, tokoh agama, dan pemuka adat terpilih Bapak

Hadi Utomo Sebagai Kepala Desa Pertama Di Desa Banjar Agung Kecamatan Jati Agung.

Sejarah Kepemimpinan Desa Banjar Agung :

1. HADI UTOMO Tahun 1960 – 1978
2. MARYADI Tahun 1978 – 1993
3. INDRAWAN Tahun 1993 – 2003
4. PONIDI Tahun 2003 – 2009
5. KASNO Tahun 2009 – 2015
6. ENDRO SUBROTO Tahun 2015 – 2017
7. APRIYONO Tahun 2017 – 2019
8. YUDI KASUMA Tahun 2019 – 2020
9. SUBHAN Tahun 2020 – April 2021
10. HANDAYANI April 2021 – November 2021
11. LELA WATI November 2021 – s/d Sekarang

B. Sejarah Pembangunan Desa Banjar Agung

Dari terbentuknya Desa Banjar Agung sudah banyak pembangunan yang dilaksanakan dari pengerasan jalan, pengaspalan jalan, pembuatan jembatan, Rehab Balai Desa, gorong-gorong, talud, dan lain-lain.

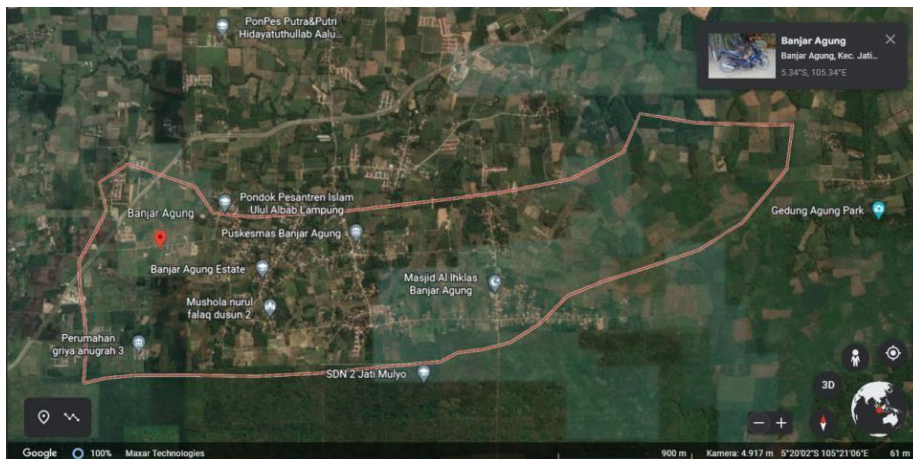
Tetapi masih banyak pembenahan yang perlu dilakukan, kendala yang dihadapi Desa Banjar Agung selain dari pembangunan desa adalah kurangnya sumber daya manusia dalam Masyarakat dan Pemerintahan.

C. Potensi Desa Banjar Agung

Berdasarkan hasil observasi, Desa Banjar Agung memiliki beberapa potensi diantaranya:

1. Memiliki Sumber daya alam seperti lahan pertanian dan perkebunan rakyat, sawah tadah hujan seluas 2Ha,
2. Memiliki berbagai UMKM diantaranya produksi opak, tahu, tempe, bakmie dan UMKM lainnya,
3. Memiliki Sumber daya manusia yang terdiri dari kelompok olahraga, Ibu-Ibu Kader, karang taruna, dan kelompok keagamaan.

D. Deskripsi Wilayah Letak dan Luas wilayah



Bagan 1.1 Peta Banjar Agung

Desa Banjar Agung merupakan wilayah administratif dibawah kecamatan Jati Agung yang dipimpin oleh kepala desa, pusat administrasi berada di kantor yang digunakan dan disebut balai desa atau kantor kelurahan. Dengan Luas wilayah Desa Banjar Agung 684 Km dalam sistem pemerintahan terdapat pembagian wilayah Wilayah Pemerintah Desa Banjar Agung yang dibagi menjadi 4 dusun yang terdiri dari Rukun Warga (RW) yang memiliki Rukun Tetangga (RT) dan jarak antar dusun berkisar ½ km sampai 1 km.

1.1.2 Profil UMKM Opak Rumah Kita

Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008, UMKM dijelaskan sebagai suatu badan usaha berskala kecil yang dikelola oleh sekumpulan orang dengan jumlah pendapatan tertentu. UMKM adalah bentuk-bentuk kegiatan usaha yang didirikan dalam skala kecil. Meski begitu, dampak ekonomi UMKM sangat besar bagi perekonomian bangsa, sebab selain jumlah pelaku UMKM yang sangat banyak, kegiatan operasional UMKM juga bisa dijumpai dari pagi hingga malam. UMKM berperan penting dalam sektor ekonomi, industri, sosial, dan kehidupan masyarakat sehari-hari. Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008, UMKM dijelaskan sebagai suatu badan usaha berskala kecil yang dikelola oleh sekumpulan orang dengan jumlah pendapatan tertentu.

Nama Usaha	Opak Rumah Kita
Nama Pemilik	Ibu Hani
Tahun Berdiri	2020

Table 1.1 Profil UMKM

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dijelaskan, dalam rumusan masalah ini adalah "Bagaimana Cara UMKM memanfaatkan Sosial Media Dalam Penjualan Produk Opak Rumah Kita?".

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan PKPM

Dari permasalahan yang ada, dapat diketahui tujuan hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a) Terciptanya peningkatan kemampuan pada sumber daya manusia yang ada di UMKM Opak Rumah Kita milik Ibu Hani.
- b) Terwujudnya transformasi digital pada UMKM Ibu Hani di Desa Banjar

Agung.

1.3.2 Manfaat Kegiatan PKPM

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa Banjar Agung Kecamatan serta Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa Banjar Agung Kec Jati Agung.
- b) Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

2. Manfaat Bagi UMKM

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM Opak Rumah Kita yaitu :

- a) Membantu mengembangkan produk dari segi inovasi bentuk dan kemasan.
- b) Membantu UMKM dalam segi peningkatan nilai jual dengan mebuat logo brand.
- c) Membantu UMKM dalam marketing produk agar lebih luas melalui Teknologi Informasi.
- d) Menerima informasi melalui sosialisasi penggunaan dan manfaat sosial media.

3. Manfaat Bagi Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi Kampus IIB Darmajaya yaitu :

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di Desa Banjar Agung melalui mahasiswa.
- b) Hasil laporan penelitian ini diharapkan dapat menambah bahan literature untuk Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berikutnya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

- a) Pemerintahan Desa Banjar Agung Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan, salah satu Desa yang menjadi Lokasi PKPM Mahasiswa/i IBI Darmajaya 2022.
- b) UMKM Opak Rumah Kita, dipilih karena objek ini adalah UMKM ini belum memiliki inovasi produk baru, dan tidak memiliki media pemasaran. Masyarakat Desa Banjar Agung.