

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Kegiatan PKPM dilakukan di Desa Banjar Agung Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lmapung Selatan. Adapaun kegiatan utama yaitu diskusi mengenai jenis strategi marketing berbasis digital opak dalam pemanfaatan saluran digital dalam marketing produk.

1. Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM Rumah Opak Kita di Desa Banjar Agung serta membantu dalam kegiatan pengemasan produk barang pada UMKM Rumah Opak Kita.



2.1.1. Membuat Media Sosial dan E-Commerce Shoppee

Pembuatan Media sosial dan E-Commers pada UMKM Rumah Opak Kita. Kegiatan ini dilakukan agar dapat mempermudah konsumen dalam mengakses informasi dan mempermudah dalam bertransaksi pada produk dari UMKM Rumah Opak Kita.



2.1.2 Serah Terima Dari DPL Kepada Kepala Banjar Agung

Serah terima dari DPL kepada Bu Lela Wati selaku Kepala Desa Banjar Agung, bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 08 Agustus – 08 September 2022.

1.2 Waktu Kegiatan

Adapun waktu pelaksanaa dalam praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) selamam 30 hari terhitung sejak tanggal 08 Agustus 2022 s/d 08 September 2022. Selama pelaksanaan kegiatan PKPM kelompok di isi dengan berbagai macam kegiatan. Adapun kegiatan antara lain :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan program Pendukung

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	08 Agustus 2022	Pelepasan mahasiswa PKPM dan pemasangan banner PKPM di Balai Desa Banjar Agung	Terlaksana
2	09 Agustus 2022	Pengenalan di Balai Desa dan pembahasan kegiatan PKPM	Terlaksana
3	10-15 Agustus 2022	Pendataan UMKM Di Desa Banjar Agung	Terlaksana
4	16 Agustus 2022	Rapat Persisapan HUT Kemerdekaan RI bersama tokoh karang taruna Di Dusun 3	Terlaksana
5	16 Agustus 2022	Mendampingi ibu-ibu kader desa dalam perlombaan senam jantung sehat se-kecamatan Jati Agung	Terlaksana
6	17 Agustus 2022	Upacara Hari Kemerdekaan RI	Terlaksana
7	18 Agustus 2022	Persiapan acara perlombaan HUT RI Di Dusun 3	Terlaksana
8	19 Agustus 2022	Berpartisipasi dalam kegiatan perlombaan yang diadakan karang taruna Dusun 3	Terlaksana
9	20 Agustus 2022	Malam puncak acara 17an (Pembagian hadiah dan nonton bersama)	Terlaksana
10	21 Agustus 2022	Kegiatan mengajar mengaji di TPA	Terlaksana

11	22 Agustus 2022	Kunjungan ke SDN 1 dan Kegiatan malam mengaji di Rumah Warga	Terlaksana
12	23 Agustus 2022	Membantu Mengerjakan profil desa	Terlaksana
13	24-25 Agustus 2022	Laporan harian tentang kegiatan PKPM dan Kunjungan DPL Ke Desa Banjar Agung	Terlaksana
14	26 Agustus 2022	Kegiatan gotong royong	Terlaksana
15	27 Agustus 2022	Pembagian BLT masyarakat desa Banjar Agung	Terlaksana
16	28 Agustus – 01 September 2022	Sosialisasi perizinan di UMKM	Terlaksana
17	02 September 2022	Acara rembug stunting dan sosialisasi RKPDes	Terlaksana
18	03 - 06 Agustus 2022	Melakukan Inovasi Produk, Pembuatan sosial Media dan E-commers, pembuatan logo pada UMKM Rumah Opak Kita.	Terlaksana
19	07 September 2022	Pelatihan Pengenalan dasar microsf t word.kepada siswa SD.	Terlaksana
20	08 Septemeber 2022	Penjemputan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya	Ter;laksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan Pelatihan Inovasi Produk

Kegiatan Pelatihan Inovasi Produk adalah sebuah hasil inovasi Produk, umumnya penggunaan dalam sebuah inovasi produk adalah untuk mendapatkan informasi dengan hasil kegiatan pelatihan inovasi produk kepada masyarakat agar dapat meningkatkan penjualan secara drastis dari pada sebelumnya yaitu dengan cara mengikuti pelatihan agar dapat meningkatkan sistem penjualan dari pada sebelumnya .

2.3.2 Manfaat Kegiatan Pelatihan Inovasi Produk

Berikut ini adalah beberapa fungsi Kegiatan pelatihan inovasi Produk secara umum :

- a) Memperluas interaksi sosial manusia dengan memanfaatkan Kegiatan Pelatihan Inovasi Produk.
- b) Sebagai Masyarakat berantusias untuk mengikuti kegiatan pelatihan inovasi produk .

2.3.1 Dokumentasi Kegiatan

1. melaksanakan kegiatan sosialisasi dan musyawarah stunting guna memberikan edukasi kepada warga Desa Banjar Agung Agar terhindar dari gizi buruk
2. pendataan dan sosialisasi tentang penggunaan perizinan pada umkm desa banjar agung
3. Sebagai media penunjang usaha yang dimiliki untuk membranding agar menjangkau konsumen yang lebih luas.
kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah informasi pemasaran melalui *Platform Belanja Online (Shopee)* yang berisi informasi seputar Peyek Danang yang dapat membantu pemasaran peletakan dan pembelian Produk.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

2. Pelepasan mahasiswa PKPM dan pemasangan bener PKPM di balai desa Banjar Agung Kecamatan Lampung Selatan



Gambar 2.1 Pelepasan mahasiswa pkpm dan pemasangan bener di desa Banjar Agung

3. Pengenalan di balai desa dan pembahasan kegiatan PKPM di kelurahan Banjar Agung Kecamatan Lampung Selatan



Gambar 2.2 Pengenalan di balai desa dan pembahasan kegiatan PKPM di kelurahan Banjar Agung Kecamatan Lampung Selatan

4. Pendataan Umkm di desa Banjar Agung



Gambar 2.3 Pendataan Umkm di desa Banjar Agung

5. Rapat persiapan HUT Kemerdekaan RI bersama tokoh karang taruna di dusun 3



Gambar 2.4 Rapat persiapan HUT Kemerdekaan RI bersama tokoh karang taruna di dusun 3

6. Mendampingi ibu -ibu kader desa dalam perlombaan senam jantung sehat sekecamatan jati agung



Gambar 2.5 Mendampingi ibu – ibu kader desa dalam perlombaan senam jantung sehat sekecamatan jati agung

7. Upacara hari kemerdekaan RI



Gambar 2.6 Upacara Kemerdekaan RI

8. Persiapan acara perlombaan HUT RI di dusun 3



Gambar 2.7 Persiapan acara perlombaan HUT RI di dusun 3

9. Berpartisipasi dalam kegiatan perlombaan yang di adakan karang taruna dusun 3



Gambar 2.8 Berpartisipasi dalam kegiatan perlombaan yang di adakan karang taruna dusun 3

10. Malam Puncak acara 17 an (pembagian hadiah dan nonton Bersama)



Gambar 2.9 Malam Puncak acara 17 an (pembagian hadiah dan nonton Bersama)

11. Kunjungan ke pemilik UMKM Rumah Opak Kita.

Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM Opak milik Ibu Hani guna keberlangsungan acara. Hal ini diperlukan guna menjalin silaturahmi kepada pemilik UMKM agar mempunyai hubungan yang baik antara mahasiswa dan mahasiswi terhadap UMKM, dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengerjakan mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM. Dokumentasi dapat dilihat pada Gambar 3.0



2.4 Dampak Kegiatan

1. Mengikuti Kegiatan sosialisasi Penurunan stunting hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan mutu gizi anak, keluarga dan masyarakat yang ada di Desa Banjar Agung melalui perbaikan pola konsumsi makanan dan perilaku sadar gizi ,peningkatan akses pangan dan mutu pelayanan gizi sesuai dengan kemajuan ilmu.



Gambar 3.2 Sosialisasi Dan Stunting Di Balai Desa Banjar Agung

2. Pembuatan Design logo

Logo merupakan dasar dari keseluruhan yang dapat mencerminkan sebuah perusahaan. Mengandung komunikasi visual yang dapat menyampaikan pesan dari keseluruhan dari usaha tersebut. proses design logo dan merk bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, serta merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Sehingga konsumen dapat mengenal produk tersebut hanya dengan melihat logo serta merk nya.



Gambar 3.3 Pembuatan Logo

3. Pendataan Dan Sosialisasi Perizinan

Pendataan serta sosialisasi perizinan pada UMKM Desa Banjar Agung. Pendataan kegiatan UMKM pada Desa Banjar Agung. Pendataan UMKM bertujuan untuk mendapatkan jumlah pelaku UMKM secara akurat dan riil, sekaligus membantu pemerintahan Desa untuk memiliki data terkait kondisi perkembangan UMKM. Serta sosialisasi perizinan usaha agar usaha yang dimiliki memiliki izin yang legal.



Gambar 3.4 Gambar UMKM Opak