

**OPTIMALISASI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA
DAN INOVASI KEMASAN PADA PRODUK UMKM BAKPAO
DAN PISANG SALAI BU ROS DI DESA MARGO MULYO**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



DISUSUN OLEH :

ALFITTA GISTY (1912110407)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022