

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Adapun program-program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan di Desa Sidomukti yaitu:

- 1. Program Kunjungan Ke Balai Desa.**
- 2. Membantu Kegiatan Rutin dan Program Kerja yang Telah Diterapkan Desa Sidomukti.**
- 3. Pengenalan dan Pembentukan Karang Taruna Desa Sidomukti.**
- 4. Penerapan Digital Marketing pada Embung Umbul Slawe.**

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 08 September 2022. Tempat Kegiatan yaitu di Desa Sidomukti, Kecamatan Tanjung Sari, Lampung Selatan. Dengan rincian waktu kegiatan pelaksanaan program-program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

Tabel 2.1 *Rincian Waktu Kegiatan Pelaksanaan Program PKPM*

No	Nama Kegiatan	Tujuan Pelaksanaan Kegiatan	Penyelesaian	Keterangan
1	Program Kunjungan Ke Balai Desa	Guna menerapkan kemampuan teknologi dan komunikasi dalam membantu pengarsipan data desa dan berkontribusi pada setiap kegiatan yang dilaksanakan di balai desa seperti pembagian sembako kepada masyarakat Desa Sidomukti yang menerima bantuan BLT dan kegiatan	8 (Delapan) hari	Terlaksana

		lainnya selama kegiatan PKPM berlangsung.		
2	Membantu Kegiatan Rutin & Program Kerja yang Telah Diterapkan Aparat Desa Sidomukti	Berkontribusi penuh pada peran para aparat maupun seluruh masyarakat desa dalam mengembangkan Desa Sidomukti dengan berbagai kegiatan yang telah dilaksanakan seperti diadakannya Posyandu Balita, Remaja sampai Lansia, Pengajian rutin ibu-ibu, Perkumpulan Paguyuban Desa Sidomukti untuk seluruh aparat desa guna mempererat tali silaturahmi sekaligus membahas program kerja yang akan berlangsung di Desa Sidomukti kedepannya.	7 (Tujuh) Hari	Terlaksana
3	Pengenalan & Pembentukan Karang Taruna Desa Sidomukti	Melakukan pengenalan pada seluruh karang taruna Desa Sidomukti yang sempat tidak aktif selama pandemi sebagai anggota kelompok 31 peserta PKPM IIB DARMAJAYA dan merekomendasikan hingga sudah terbentuknya struktur baru karang taruna Desa Sidomukti guna ikut serta dalam pelaksanaan program kerja lainnya.	4 (Empat) hari	Terlaksana
4	Penerapan Digital Marketing pada Embung Umbul Slawe	Saya selaku Mahasiswi IIB Darmajaya Fakultas Ekonomi & Bisnis, Jurusan Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran (Marketing) bermaksud menerapkan salah satu ilmu yang sudah saya pelajari selama kegiatan	10 (Sepuluh) hari	Terlaksana

		<p>belajar di kampus ke dalam pemberdayaan tempat wisata baru Embung Umbul Slawe di Desa Sidomukti dengan melakukan pemasaran online atau digital marketing guna penyebaran informasi tentang keindahan yang dimiliki Embung Umbul Slawe melalui berbagai platform sosial media yang sedang digandrungi atau tengah marak dikalangan masyarakat khususnya pada kaula muda saat ini, seperti Instagram dan Tiktok.</p>		
--	--	---	--	--

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Program Kunjungan Ke Balai Desa.

Setelah penerimaan mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sidomukti, maka kegiatan awal yang dilakukan adalah kunjungan ke balai desa guna meningkatkan tali silaturahmi dan menjalin komunikasi dengan aparat desa untuk mengetahui apa saja kegiatan yang akan dilaksanakan oleh desa selama kami mengabdikan diri di Desa Sidomukti. Selain itu, melakukan penjabaran program kerja dari aparat desa maupun mahasiswa agar adanya sinkronisasi dan bisa dilakukan penyesuaian program. Dengan begitu mahasiswa PKPM diharapkan dapat membantu dalam pengembangan desa ataupun membantu administrasi desa maupun masyarakat desa.



Gambar 2.1 Pengenalan Anggota Kelompok 31 Di Balai Desa

2.3.2 Membantu Kegiatan Rutin dan Program Kerja yang Telah Diterapkan Desa Sidomukti.

Desa Sidomukti memiliki beberapa kegiatan rutin seperti diadakannya Posyandu Balita, Remaja sampai Lansia, Pengajian rutin ibu-ibu, Perkumpulan Paguyuban Desa Sidomukti untuk seluruh aparat desa.

Posyandu Remaja:



Posyandu Lansia:



Gambar 2.2 Program Kerja di Desa Sidomukti

2.3.3 Pengenalan dan Pembentukan Karang Taruna Desa Sidomukti.

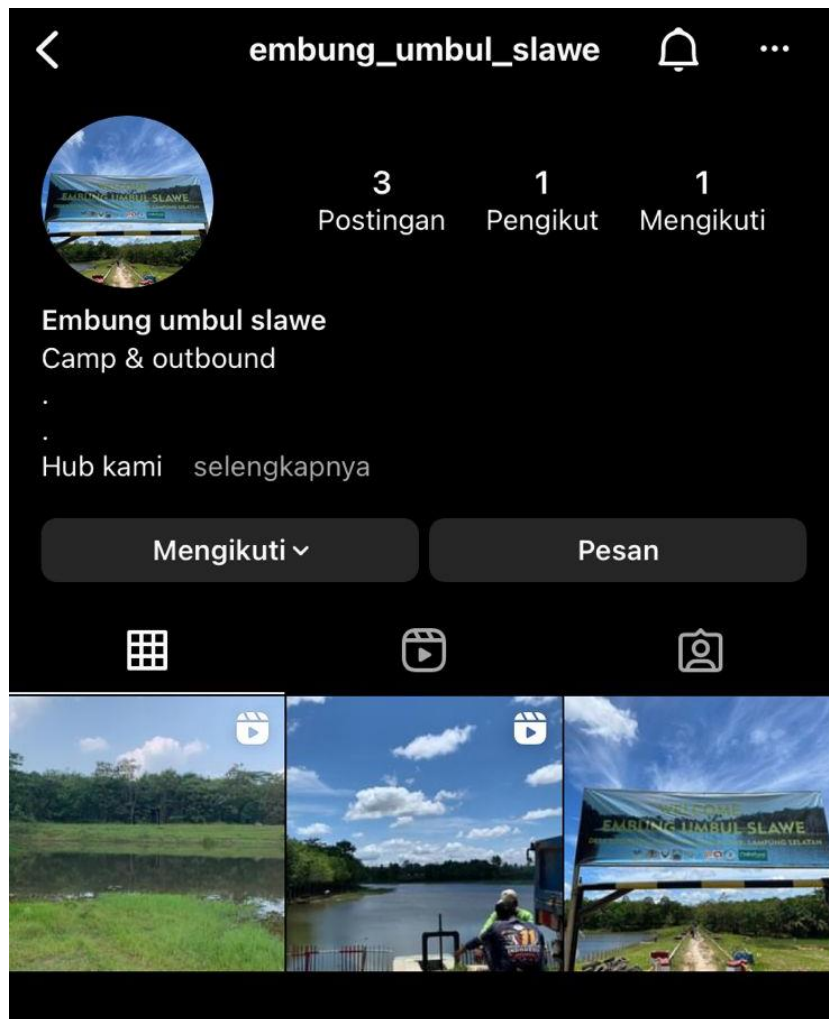
Melakukan pengenalan pada seluruh karang taruna Desa Sidomukti yang sempat tidak aktif selama pandemi sebagai anggota kelompok 31 peserta PKPM IIB DARMAJAYA dan merekomendasikan hingga sudah terbentuknya struktur baru karang taruna Desa Sidomukti guna ikut serta dalam pelaksanaan program kerja lainnya.



Gambar 2.3 Pembentukan Karang Taruna di Desa Sidomukti

2.3.4 Penerapan Digital Marketing pada Embung Umbul Slawe.

Saya selaku Mahasiswi IIB Darmajaya Fakultas Ekonomi & Bisnis, Jurusan Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran (Marketing) bermaksud menerapkan salah satu ilmu yang sudah saya pelajari selama kegiatan belajar di kampus ke dalam pemberdayaan tempat wisata baru Embung Umbul Slawe di Desa Sidomukti dengan melakukan pemasaran online atau digital marketing guna penyebaran informasi tentang keindahan yang dimiliki Embung Umbul Slawe melalui berbagai platform sosial media yang sedang digandrungi atau tengah marak dikalangan masyarakat khususnya pada kaula muda saat ini, seperti Instagram dan Tiktok.



Gambar 2.4 Penerapan Digital Marketing pada Embung Umbul Slawe

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan penjelasan program kerja di atas Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya telah lakukan di Desa Sidomukti, memiliki beberapa dampak kegiatan. Sebagai berikut :

2.4.1 Dampak Bagi IIB Darmajaya

Dengan adanya program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), dapat menjadi suatu peluang untuk kampus IIB Darmajaya agar diketahui oleh masyarakat luas bahkan sampa di daerah pelosok. Dan dapat menciptakan mahasiswa/i dengan lulusan yang mampu berkekrativitas, inovasi, dan mudah bersosialisasi serta beradaptasi dengan lingkungan.

2.4.2 Dampak Bagi Mahasiswa

Dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan dampak positif bagi mahasiswa, yaitu mahasiswa mendapatkan pengalaman terjun langsung ke masyarakat sehingga dapat mengetahui permasalahan yang terjadi pada kehidupan bermasyarakat dan dapat meningkatkan pengetahuan mengenai pemberian solusi terkait permasalahan yang terjadi sehingga dapat memperdalam cara berpikir dan berkolaborasi langsung dengan masyarakat.

2.4.3 Dampak Bagi Masyarakat Desa Sidomukti

Masyarakat Desa Sidomukti mendapatkan dampak atau manfaat yang baik dalam kemajuan desa dengan merencanakan dan melaksanakan pembangunan yang lebih tersusun secara sistematis seperti memiliki inovasi-inovasi baru pada perencanaan, perumusan dan pelaksanaan kerja dalam setiap kegiatan di Desa Sidomukti. Selain itu, dampak yang diberikan adalah dengan menambah wawasan/pengetahuan terkait kemajuan digitalisasi dan juga cara mengoptimalkan pola penggunaan sosial media sebagai wadah penyebaran Desa Sidomukti dengan berbagai keunggulan yang dimiliki serta meningkatkan tali silaturahmi antara mahasiswa dan masyarakat.