

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil BUMDES	4
1.1.3 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.4 Mitra yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	7
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	7
2.1.1 Program sosialisasi pemasaran kepada pemilik UMKM	7
2.1.2 Program Sosialisasi Bahaya Narkotika dan Pergaulan Bebas.....	7
2.1.3 Program Sosialisasi Literasi Digital.....	8
2.1.4 Program Sosialisasi Stunting.....	8
2.2 Waktu Kegiatan	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	9
2.4 Dampak Kegiatan.....	14

2.4.1 Daftar Program Industrial.....	15
BAB III PENUTUP	16
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran	16
3.3 Rekomendasi.....	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18
LAMPIRAN.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Tanggal dan Waktu.....	9
Tabel 2. Deskripsi Kegiatan dan Hasil Kegiatan	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pembuatan Logo Merek	11
Gambar 2. Media Sosial Pemasaran Online.....	12
Gambar 3. UMKM Keripik dan Klanting Singkong.....	12
Gambar 4. Sosialisasi Narkotika dan Pergaulan Bebas	13
Gambar 5. Sosialisasi Literasi Digital.....	13
Gambar 6. UMKM Kemplang	13
Gambar 7. Sosialisasi Stunting	14
Gambar 8. Sosialisasi Literasi Digital di SMP	14