

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang Dilaksanakan**

Program kerja yang dilaksanakan selama kegiatan PKPM :

##### **2.1.1 Program sosialisasi pemasaran kepada pemilik UMKM**

Program ini dilaksanakan untuk mengembangkan kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa kepada pemilik UMKM dengan membantu produksi barang yang dikembangkan oleh pemilik UMKM sekaligus menambah wawasan pengalaman bagi mahasiswa PKPM.

Pelaksanaan dilakukan pada UMKM klateng Singkong dengan kunjungan awal kepada pemilik UMKM untuk meminta izin melakukan kegiatan di kediaman pemilik pribadi.

##### **2.1.2 Program Sosialisasi Bahaya Narkotika dan Pergaulan Bebas**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan kepada anak/remaja tentang bahaya penyalahgunaan narkoba dan dampak buruk yang dapat ditimbulkan serta meningkatkan kesadaran anak/remaja akan pentingnya menentukan masa depan. Pergaulan bebas merupakan perilaku yang menyimpang yang sering terjadi, kenakalan remaja pun bisa beragama mulai dari perkelahihan, membully, hingga memakai obat-obatan terlarang.

Pelaksanaan dilakukan di SDN 1 Sindang Sari dan SMP Bhakti Pemuda. Pihak sekolah memberikan waktu kegiatan pelaksanaan program kepada mahasiswa PKPM. Mahasiswa mempersiapkan presentasi yang akan di

sosialisasikan dan memberikan sosialisasi berdasarkan waktu dan tempat pelaksanaan yang telah ditentukan.

### **2.1.3 Program Sosialisasi Literasi Digital**

Literasi Digital merupakan sebuah pengetahuan dan kecakapandalampenggunaan media digital. Media digital sangatlah berdampak penting bagi kehidupan sehari-hari karena memudahkan kita dalam berinteraksi,tetapi apa bila media sosail tidak dipergunakan dengan baik,maka bisa berujung pada depresi serta kecemasan.

Pelaksanaan dilakukan di SDN 1 Sindang Sari dan SMP Bhakti Pemuda. Pihak sekolah memberikan waktu kegiatan pelaksanaan program kepada mahasiswa PKPM. Mahasiswa mempersiapkan presentasi yang akan di sosialisasikan dan memberikan sosialisasi berdasarkan waktu dan tempat pelaksanaan yang telah ditentukan.

### **2.1.4 Program Sosialisasi Stunting**

Program ini dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian terhadap ibu hamil dan balita di Desa Sindang Sari. Anak yang mengalami stunting memiliki risiko kerusakan sel otak akibatnya pertumbuhan otak anak terganggu. Dampaknya pertumbuhan otak yang terhambat tersebut berlanjut ke usia produktif.

Pelaksanaan dilakukan pada ibu hamil dan Balita di Balai Desa Sindang Sari. Mahasiswa bekerja sama dengan Ibu Rubiyati selaku bidandi Desa Sindang Sari dan juga ibu-ibu posyandu di Desa Sindang Sari. mempersiapkan presentasi yang akan di sosialisasikan dan memberikan sosialisasi berdasarkan waktu dan tempat pelaksanaan yang telah ditentukan.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 1. Kegiatan Tanggal dan Waktu

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1	10 Agustus 2022 – 13 Agustus 2022	UMKM Keripik Singkong dan Klanting Singkong	07.30 – 12.00
2	15 Agustus 2022 – 20 Agustus 2022	Sosialisasi Program Bahaya Narkotika ,Pergaulan Bebas, dan literasi Digital Sekolah Dasar (SD)	07.00-12.00
3	22 Agustus 2022 – 25 Agustus 2022	UMKM Kemplang	07.30-12.00
4	24 Agustus 2022	Sosialisasi Stunting	07.00-12.00
5	26 Agustus 2022	Sosialisasi Program Literasi Digital Sekolah Menengah Pertama (SMP)	07.00-12.00
6	1 September 2022 – 2 September 2022	UMKM Ulat Hongkong	08.00 – 12.00

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut pemaparan hasil dan dokumentasi dari program PKPM yang dilaksanakan didesa sindang sari. Adapun pemaparannya sebagai berikut:

### 2.3.1 Mengenalkan Pemasaran Di Media Sosial dan Pembuatan Logo

#### **KepadaPemilik UMKM**

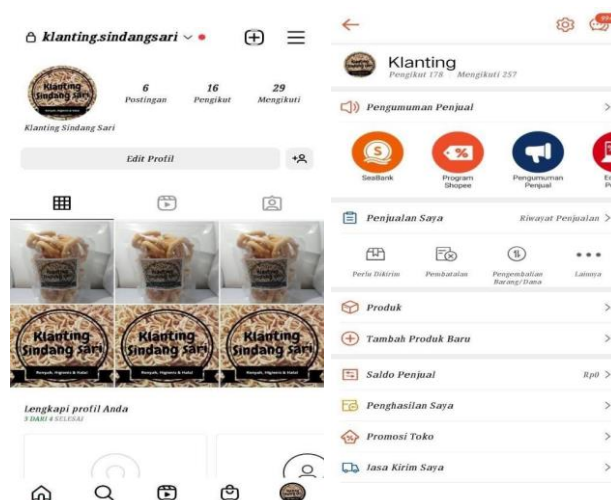
Kegiatan Mengunjungi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini membantu

pemilik usaha dalam memasarkan produksinya dan juga pembuatan Logo Merek agar produk mempunyai ciri khas tersendiri dan dikenal dikalangan masyarakat lainnya. Usaha milik Pak Yanto ini hanya mengandalkan warung/pasar dan tetangga sekitar saja. Oleh karena itu saya mencoba untuk mengenalkan produksi usaha pak yanto ini melalui media sosial dan marketplace seperti facebook, instagram, dan shoppe agar usaha milik pak yanto dapat berkembang luas dan di kenal di masyarakat.

Gambar 1. Pembuatan Logo Merek



Gambar 2. Media Sosial Pemasaran Online



### 2.3.2 Program Sosialisasi Pemasaran TerhadapUMKM

Pengelolaan UMKM dapat memahami bagaimamna mengelola pemasaran untuk dapat di distribusikan produk agar sampai ke keluar dari desa Sindang Sari serta pengaruh pemasaran digital. Seperti memiliki surat Perizinan Usaha, memiliki daftar registrasi BPOM, sertifikat halal dan lainnya.

Gambar 3. Sosialisasi UMKM



### 2.3.3 Program Sosialisasi Bahaya Narkotika dan pergaulan Bebas di Sekolah Dasar (SD)

Berdasarkan pengamatan, pemberian kuesioner dan analisa mahasiswa terhadap kegiatan sosialisasi bahaya narkotika dan pergaulan bebas, siswa dapat menjelaskan kembali terhadap materi yang telah disampaikan serta menambah wawasan terkaid norma-norma yang dilarang dalam berkehidupan sosial

Gambar 4. Sosialisasi Narkotika dan Pergaulan Bebas



### 2.3.4 Program Sosialisasi Literasi Digital di Sekolah Dasar (SD)

Berdasarkan pengamatan, pemberian Kuesioner dan analisa mahasiswa terhadap kegiatan sosialisasi, siswa dapat memahami bagaimana bermedia sosial dengan baik dan melindungi privasi individu dalam pelanggaran etis didalam bermedia sosial.

Gambar 5. Sosialisasi Literasi Digital



### 2.3.5 Program Sosialisasi Stunting

Berdasarkan pengamatan yang didapat dari desa sindang sari khususnya ibu hamil dan Balita dapat diketahui bahwa pentingnya mengetahui dampang stunting pada anak sejak masih di dalam kandungan dan menjaga pola makan dan kebersihan untuk perkembangan dan pertumbuhan anak.

Gambar 6. Sosialisasi Stunting



### 2.3.6 Program Sosialisasi Literasi Digital di Sekolah Menengah Pertama

Berdasarkan pengamatan Diskusi dan Interaksi Mahasiswa terhadap siswa.

Siswa dapat memahami etika penggunaan media sosial dengan baik, menjaga

norma baik saat menginspirasi pendapat di media sosial. Membuat type password dengan kekuatan serta melindungi data pribadi dari setiap ancaman berbahaya bermedia digital.

Gambar 7. Sosialisasi Literasi Digital di SMP



## 2.4 Dampak Kegiatan

Pada tahun sebelumnya kegiatan pemasaran kegiatan UMKM di desa Sindang Sari sudah berjalan dan menghasilkan keuntungan. Namun hal ini mempunyai keterbatasan karena tidak adanya pemasaran berbasis teknologi digital yang memungkinkan pelaku usaha UMKM desa Sindang Sari dapat mempromisikan produknya sampai keluar desa Sindang Sari/ luar Kabupaten melalui pemasaran digital. Oleh karena itu mahasiswa PKPM berinisiatif membantu pemasaran melalui media digital untuk menjangkau pemasaran produk sampai keluar desa Sindang Sari.

### 2.4.1 Daftar Program Industrial

1. Program Fisik
  - a. Pemeliharaan gapura desa
  - b. Membantu pembuatan banner Stunting dan Dusun

- c. Membantu penyusunan Proposal kegiatan desa
  - d. Membantu mendistribusikan bantuan BLT/BPNT desa
  - e. Pelaksanaan Upacara Kemerdekaan RI Ke-77
  - f. Pelaksanaan Perlombaan kemerdekaan Ke-77
2. Program Non Fisik
- a. Pendampingan Posyandu
  - b. Pendampingan Home Scholling
  - c. Pendampingan Paud
  - d. Silaturahmi Dusun
  - e. Silahtuahmi karang taruna
  - f. Dokuemtasi TOGA (Tumbuhan Obat Keluarga)
  - g. Upacara HUT di Desa dan SD
  - h. Sosialisasi Program PKPM
3. Program Tambahan
- a. Mendekorasi TOGA
  - b. Mendekorasi Balai Desa
  - c. Mempersiapan Dekorasi HUT RI Ke 77
4. Program Insidental
- a. Rapat Karang Taruna
  - b. Pengajian PKK
  - c. Membantu Pembuatan Proposal