

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL
HALAMAN JUDUL DALAM
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Definisi Analisis.....	7
2.2 Definisi Website.....	8
2.3 Definisi <i>Usability</i>	8
2.4 Definisi <i>Website Usability</i>	9
2.5 Penjelasan <i>User eXperience Questionnaire (UEQ) version 10.</i>	10
2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	13
2.6.1 Definisi wawancara	13

2.6.2 Definisi observasi.....	13
2.6.3 Definisi validasi expert.....	14
2.7 Penjelasan Populasi dan Teknik Sampling.....	14
2.7.1 Populasi	14
2.7.2 Teknik Sampling.....	14
2.8 Penjelasan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	17
2.8.1 Uji Validitas.....	17
2.8.2 Uji Reliabilitas	18
2.9 Penjelasan IBM SPSS Statistics version 25.....	19
2.10 Penjelasan Framework Pieces.....	20
2.11 Penjelasan Metode Webuse	24
2.12 Penjelasan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	26
2.13 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Kerangka Pikir	32
3.2 Rumusan Masalah	33
3.3 Survei Pendahuluan.....	33
3.4 Tinjauan Pustaka	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Metode wawancara.....	35
3.5.2 Metode observasi	35
3.5.3 Validasi expert	35
3.6 Analisis Awal.....	36
3.6.1 Perancangan kuesioner Pieces dan Webuse	36
3.6.2 Menentukan ukuran sampel	37
3.6.3 Uji validitas kuesioner.....	38
3.6.4 Uji reliabilitas kuesioner.....	39
3.7 Menganalisis menggunakan Framework Pieces	39
3.7.1 Metode pengukuran dengan skala <i>Likert</i>	39
3.7.2 Pengolahan data dengan Interval Kelas.....	40
3.8 Menganalisis menggunakan Metode Webuse.....	41

3.8.1 Metode pengukuran dengan Merit	41
3.9 Teknik Penerapan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Rumusan Masalah	45
4.2 Survei Pendahuluan.....	45
4.3 Tinjauan Pustaka	47
4.4 Melakukan Wawancara, Observasi dan Validasi Expert.....	47
4.5 Analisis Awal Website Dinas Sosial	48
4.5.1 Rancangan kuesioner Pieces dan Webuse	48
4.5.2 Menentukan ukuran sampel.....	53
4.5.3 Pengujian validitas kuesioner	55
4.5.4 Pengujian reliabilitas kuesioner	64
4.6 Analisis Data	67
4.6.1 Analisis data menggunakan Framework Pieces.....	68
4.6.1.1 Nilai karakteristik kepuasan pengguna	68
4.6.1.2 Hasil perhitungan dan analisis data	69
4.6.2 Analisis data menggunakan Metode Webuse	75
4.6.2.1 Website usability level	75
4.7 Optimasi menggunakan Aplikasi <i>Simplified SEO Tools</i>	78
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Rekomendasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN 1 Tabel Transformasi Jawaban UEQ Website Dinas Sosial	93
LAMPIRAN 2 Hasil Validasi Expert	102
LAMPIRAN 3 Tabel Transformasi Jawaban Kuesioner Pieces	112
LAMPIRAN 4 Tabel Transformasi Jawaban Kuesioner Webuse.....	126

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kategori (Domain) Pieces Framework[22].....	21
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu.	28
Tabel 3.1 Benchmark Interval untuk skala UEQ Version 10[27].....	33
Tabel 3.2 Skala Likert.	40
Tabel 3.3 Hubungan pilihan dan Merit [28].	42
Tabel 3.4 Level Usability.	42
Tabel 4.1 Hasil pengukuran skala UEQ.	46
Tabel 4.2 Daftar Pernyataan Framework Pieces.....	49
Tabel 4.3 Daftar pernyataan Metode Webuse.	51
Tabel 4.4 Data PSKS di bawah binaan Bidang Linjamsos Dinas Sosial Provinsi Lampung tahun 2021.	53
Tabel 4.5 Proporsi sampel responden.	55
Tabel 4.6 Hasil R_{hitung} untuk domain Performance (PC).	56
Tabel 4.7 Hasil R_{hitung} untuk domain Information and Data (ID).	57
Tabel 4.8 Hasil R_{hitung} untuk domain Economics (EC).....	57
Tabel 4.9 Hasil R_{hitung} untuk domain Control & Security (CS).	58
Tabel 4.10 Hasil R_{hitung} untuk domain Efficiency (EF).	58
Tabel 4.11 Hasil R_{hitung} untuk domain Service (SV).	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pieces.....	59
Tabel 4.13 Hasil R_{hitung} untuk domain COR.	61
Tabel 4.14 Hasil R_{hitung} untuk domain NAL.	61
Tabel 4.15 Hasil R_{hitung} untuk domain IUD.	62
Tabel 4.16 Hasil R_{hitung} untuk domain PAE.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Kuesioner Webuse.	63
Tabel 4.18 Statistik Reliabilitas domain Performance (PC).....	64
Tabel 4.19 Statistik Reliabilitas domain Information and Data (ID).....	64
Tabel 4.20 Statistik Reliabilitas domain Economics (EC).	64
Tabel 4.21 Statistik Reliabilitas domain Control and Security (CS).	65

Tabel 4.22 Statistik Reliabilitas domain Efficiency (EF).....	65
Tabel 4.23 Statistik Reliabilitas domain Service (SV).....	65
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pieces.	65
Tabel 4.25 Statistik Reliabilitas domain COR.....	66
Tabel 4.26 Statistik Reliabilitas domain NAL.....	66
Tabel 4.27 Statistik Reliabilitas domain IUD.....	66
Tabel 4.28 Statistik Reliabilitas domain PAE.	66
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Webuse.....	67
Tabel 4.30 Tabel Karakteristik Pengguna Website.....	69
Tabel 4.31 Skor untuk domain Performance (PC).....	70
Tabel 4.32 Skor untuk domain Informations and Data (ID).....	71
Tabel 4.33 Skor untuk domain Economics (EC).	71
Tabel 4.34 Skor untuk domain Control or Security (CS).....	72
Tabel 4.35 Skor untuk domain Efficiency (EF).....	73
Tabel 4.36 Skor untuk domain Service (SV).....	74
Tabel 4.37 Skor Usability Level setiap pernyataan.	75
Tabel 4.38 Skor Usability Level setiap domain Webuse.	77
Tabel 4.39 Point dan Level Usability Website.	77
Tabel 5.1 Rekomendasi perbaikan.	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur skala yang diasumsikan dari UEQ[13].....	12
Gambar 2.2 Teknik Pengambilan Sampel[15].	17
Gambar 2.3 Proses Evaluasi Metode Webuse[9]	26
Gambar 2.4 Teknik SEO On-Page dan Off-Page	26
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian.....	32
Gambar 3.2 Item Pernyataan UEQ (Versi Indonesia)	34
Gambar 3.3 Aplikasi Simplified SEO Tools.....	43
Gambar 4.1 Diagram jumlah responden kuesioner UEQ.....	46
Gambar 4.2 Grafik hasil Benchmark melalui UEQ Data Analysis Tool.....	47
Gambar 4.3 Diagram persentase kategori profesi responden.....	68
Gambar 4.4 Diagram persentase kategori umur responden.	68
Gambar 4.5 Grafik hasil dari setiap domain pada Framework Pieces.....	75
Gambar 4.6 Laporan dari Simplified SEO Tools	80
Gambar 4.7 SEO report untuk Meta Description	81
Gambar 4.8 SEO report untuk Text/HTML Rasio	81
Gambar 4.9 SEO report untuk IP Canonicalization.....	82
Gambar 4.10 SEO report untuk Headings.....	82
Gambar 4.11 SEO report untuk ALT Attribute.....	83
Gambar 4.12 SEO report untuk Robots.txt	84
Gambar 4.13 SEO report untuk Backlinks Counter	84
Gambar 4.14 SEO report untuk Google Preview	84
Gambar 4.15 SEO report untuk Keyword Cloud	85
Gambar 4.16 SEO report untuk Domain Registration.....	86